

FOLHA DE AGUAS CLARAS

ANO 10 - EDIÇÃO 316

4 A 10 DE ABRIL DE 2025

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



CAFÉ COM TREINO

Valéria Lessa muda a rotina da cidade

Enquanto a grande maioria dos brasileiros acordou no último domingo (30) com aquela vibe de preguiçinha gostosa, um grupo de cerca de 100 mulheres decidiu encarar a manhã de céu aberto e sol vibrante para dar o primeiro passo na criação de novos hábitos, rumo a uma vida mais saudável. Atendendo ao convite de Valéria Lessa, elas participaram da terceira edição do Café Com Treino, no Colégio Biângulo, em Águas Claras.

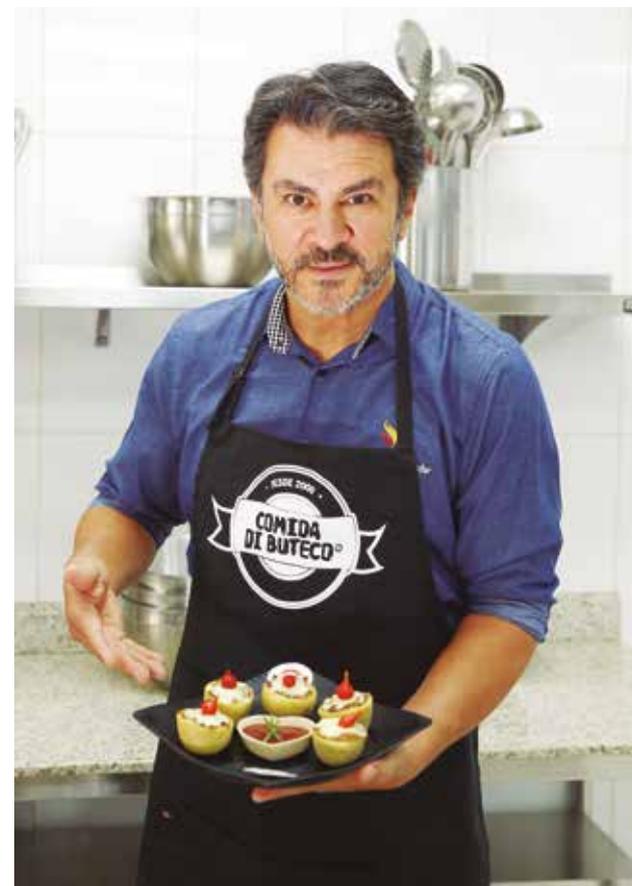
PÁGINA 5

ROMANO

Lutador da cidade busca chegar ao UFC

Com disciplina e foco, o lutador Tarcísio Henrique, conhecido como "Romano", vem se destacando no MMA e busca representar a cidade no cenário internacional. Treinando até três vezes por dia, ele mira o cinturão do UFC e já planeja abrir um centro de lutas em Águas Claras para formar novos talentos.

PÁGINA 7



COMIDA DI BUTECO

3 bares de Águas Claras na disputa

Jorge Costa, do Boteco do Cantinho, exhibe com orgulho o Hakuna Batata, petisco que representa o bar na competição. Na edição que celebra os 25 anos do concurso gastronômico, Águas Claras mostra sua força com três bares no circuito: Boteco do Cantinho, Boteco Vêio Chico e Espetinho do Bode. Com pratos a R\$ 35, o festival vai de 11 de abril a 4 de maio e promete movimentar a cena gastronômica da cidade.

NA COLUNA CAINDO DE BOCA DE PATRÍCIA REBELO, NA PÁGINA 9

Distribuidora de bebidas só até meia noite

Portaria do DF limita o horário de funcionamento, o mesmo dos bares e restaurantes. Acabou a farra das madrugadas, que infernizava a vida dos moradores.

Uma das principais reclamações dos moradores em relação ao barulho durante a madrugada foi resolvida pelo Governo do Distrito Federal. Portaria conjunta entre as secretarias de Governo e de Segurança Pública, publicada no dia 31 de março, limita o horário de funcionamento das distribuidoras de bebidas das 6h da manhã à meia noite. Ou seja, a partir de agora, esse tipo de comércio deixa de funcionar 24h.

A Secretaria de Segurança Pública apontou relação entre o funcionamento prolongado das distribuidoras e o aumento da violência urbana, tráfico de drogas e outros crimes, incluindo homicídios. Segundo o governo, a decisão foi tomada com base no mapa da violência do Distrito Federal, levantado pelas polícias Civil e Militar.

A fiscalização ao cumprimento da medida vai ser feita pela Polícia Militar e as administrações regionais.

Funcionamento sem regras

Em fevereiro, durante apresentação do balanço da criminalidade dos últimos 10 anos, o secretário de Segurança Pública, Sandro Avelar, afirmou que 17% dos homicídios registrados no DF em 2024 foram cometidos em es-

tabelecimentos que vendem bebidas alcoólicas. Moradores de endereços próximos a esses comércios também reclamam do barulho feito pelos clientes durante a madrugada.

Segundo o secretário, algumas distribuidoras de bebidas funcionam 24 horas por dia, o que, segundo ele, potencializa as possibilidades de crime em estabelecimentos do tipo. Legalmente, as distribuidoras não seguem as mesmas regras de bares e restaurantes, com a finalidade apenas de distribuir produtos, sem característica de oferecer ao cliente um ponto de consumo, diferente do que realmente acontece.

“Elas se aproveitam de um alvará que as beneficia, já que, em princípio, uma distribuidora não é considerada um estabelecimento de risco. Contudo, é justamente nesses locais que se observa o aumento de homicídios e outros crimes graves”, afirma Sandro Avelar.

Vizinhos aliviados

Uma vizinha da distribuidora, que não quer se identificar, conta que preferiu mudar para outra quadra por causa da perturbação provocada pelos frequentadores. “O próprio dono já tomou vários tiros e está com uma bala alojada no corpo”, diz ela. Mas, há também quem critique a medida de restrição tomada pelo

governo. “Daqui a pouco vai ser proibido andar na rua em Brasília depois de zero hora. Que cidade mais retrógrada e

mórbida... qualquer coisa agora tem que esperar a luz do dia pra fazer, igual na idade média. Na funciona nada nesse

lugar. A cidade do ‘horário comercial’. E a economia que se dane”, critica o morador Diego Religare.

PANFLETAR

MARKETING & DIVULGAÇÃO

O seu investimento visto do outro lado do horizonte

- MÃO DE OBRA QUALIFICADA
- PROFISSIONAIS UNIFORMIZADOS
- TREINADOS E SUPERVISIONADOS
- PANFLETAGEM
- FAIXA HUMANA
- BANDEIRAGEM
- FIXAÇÃO DE CARTAZES
- ENTREGA DE MALA DIRETA E CONVITES
- MOCHILA BANNERS
- PROMOTORES NÍVEL A PARA
- EVENTOS - RECEPÇÃO
- BLITZ - CAPTAÇÃO - PESQUISA
- DEGUSTAÇÃO - CERIMONIAL

28

anos

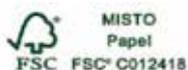
61 998084433

61 982424271

Oferecemos todo o suporte e assessoria para o sucesso garantido



FOLHA DE AGUAS CLARAS



ISSN 2357-8823

Editor: Rafael Souza (DRT 10260/13)
Endereço: SM IAPI ch. 27 lotes 8 e 9
71070-300 · Guará · DF



61 8249 5101

CIRCULAÇÃO

A edição impressa semanal da Folha de Águas Claras e distribuída aos sábados gratuitamente no comércio da cidade, em padarias, prédios comerciais, agências bancárias e grandes condomínios residenciais. Editada por jornalistas profissionais comprometidos com o desenvolvimento da cidade, a Folha de Águas Claras acredita no protagonismo do jornalismo comunitário.



folhadeaguasclaras.com.br



/folhadeaguasclaras



contato@folhadeaguasclaras.com.br



Arraiá de Águas Claras nos dias 23 e 24 de maio

Tradicional festa contará com shows, quadrilhas e comidas típicas no estacionamento da Uniplan

O clima de festa já começa a tomar conta da cidade: o Arraiá de Águas Claras já tem data marcada e promete dar início, com grande estilo, à temporada junina do Distrito Federal. O evento será realizado nos dias 23 e 24 de maio, no estacionamento da Faculdade Uniplan, na Avenida Pau Brasil, e trará atrações para todas as idades, com foco na cultura popular, segurança e muita animação.

De acordo com o organizador Daniel Duarte, a expectativa é de um grande público. “O Arraiá Águas Claras já se consolidou como uma das festas mais aguardadas da cidade. Neste ano, ele

será o primeiro do calendário junino do DF, o que deixa tudo ainda mais especial. Estamos preparando dois dias de festa com música, quadrilhas, comidas típicas e aquele clima que só uma boa festa junina tem”, afirma.

Além das tradicionais apresentações de quadrilhas, que marcarão a Abertura Oficial do Circuito de Quadrilhas do DF 2025, o evento contará com uma programação musical variada. Entre as atrações confirmadas estão Zé Felipe & Miguel, Júnior Ferreira & Banda, Trio Balançado e Banda Encosta N’eu, levando ao palco o melhor do sertanejo e do forró.

GASTRONOMIA TÍPICA E CLIMA FAMILIAR

Como não poderia faltar, o arraiá também será um verdadeiro festival gastronômico. O público poderá saborear as delícias típicas dessa época do ano, como pamonha, milho cozido, canjica, quentão, espetinhos, caldos, bolo de milho, além de doces regionais e bebidas variadas. Tudo preparado para proporcionar uma experiência completa e acolhedora para os moradores e visitantes de Águas Claras.

Os ingressos começam a ser vendidos a partir do dia 8 de abril, com preços a partir de R\$ 20 (meia-entrada, primeiro lote).

Luzia Melo recebe Selo+Integridade

Iniciativa do Creci-DF premia empresas do setor imobiliário que cumprem requisitos e condutas éticas

O auditório do Sebrae Nacional foi palco de um dos eventos mais simbólicos e relevantes para o mercado imobiliário do Distrito Federal, a entrega do Selo Imóvel + Integridade, promovido pelo Conselho Regional de Corretores de Imóveis do DF (CRECI-DF). Ao todo, 26 empresas foram reconhecidas por adotar práticas éticas, sustentáveis e de compliance em suas operações, entre elas Luzia Melo Imóveis, do Guará.

De acordo com Creci, “o selo é mais do que um reconhecimento simbólico, porque atua como instrumento de transformação cultural no mercado imobiliário, promovendo o conceito de integridade como ativo central nos negócios. As empresas agraciadas passam por um processo criterioso de avaliação, conduzido por um comitê multidiscipli-

nar composto por entidades parceiras como CGU, Instituto Ethos, Sebrae, Caixa Econômica Federal, BRB, SECOVI-DF, ADEMI-DF, ANOREG-BR e o portal DF Imóveis”.

O CRECI-DF reforça que “o selo não é uma chancela vitalícia, mas um selo-vivo, que exige das empresas constante atualização, zelo contínuo com seus processos e renovação de práticas, para que a confiança da sociedade seja mantida”.

“A integridade sempre foi nosso princípio. Ver isso ser reconhecido publicamente, em um evento dessa envergadura, me emociona e me fortalece. Que mais empresas sigam esse caminho: é bom para os negócios, mas é melhor ainda para a sociedade”, afirmou Luzia Melo, com 29 anos no mercado, que recebeu o prêmio pela terceira vez consecutiva.



QUEIMÃO ELETRIZANTE

BALI | BYD

DOLPHIN MINI



ENTRADA DE R\$ 34.740,00
+47X
R\$ 1.950,00
+ PARCELA FINAL

Dolphin Mini 4 lugares 2024/2025 por apenas R\$ 118.800,00 a vista ou entrada de R\$ 34.740,00 + 47 parcelas de R\$ 1.950,00 + parcela final de R\$ 40.776,00. Condição sujeita a aprovação de crédito. Imagem meramente ilustrativa, condição válida até 31/01/2025.



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

Valéria Lessa apresenta nova edição do Café Com Treino

Valéria Lessa reúne cerca de 100 mulheres para treinar, aprender e celebrar a jornada rumo a uma vida mais equilibrada.

Enquanto a grande maioria dos brasilienses acordou no último domingo (30) com aquela vibe de preguiçinha gostosa, um grupo de cerca de 100 mulheres decidiu encarar a manhã de céu aberto e sol vibrante para dar o primeiro passo na criação de novos hábitos, rumo a uma vida mais saudável. Atendendo ao convite de Valéria Lessa, elas participaram da terceira edição do Café Com Treino, que aconteceu na quadra de esportes do Colégio Biângulo, em Águas Claras. E, como o próprio nome já diz, é um mix animado de café, treino e uma grande troca de experiências com um só objetivo: abraçar de vez e nunca mais abandonar a autoestima e o autocuidado, rumo a um corpo e mente sãos.

Conhecida pelo “shape trincado” aos 41 anos de idade, a influenciadora e palestrante não escondeu o jogo e, ao longo de uma palestra que durou cerca de uma hora, narrou todas as dificuldades que enfrentou quando, em plena pandemia, decidiu dar uma virada definitiva para atingir o corpo e a tranquilidade mental que ostenta atualmente.

“Todo mundo pensa que, por já ser magra, tudo é mais fácil para mim. O que a maioria desconhece é que, sem foco, persistência e muita força de vontade, eu já teria desistido

de me cuidar há muito tempo. Afinal, como muitas mulheres, também sou mãe (de dois filhos), tenho uma carreira, inúmeras responsabilidades e compromissos como todo mundo, e posso afirmar: não é fácil manter a rotina fitness”, confessou Valéria.

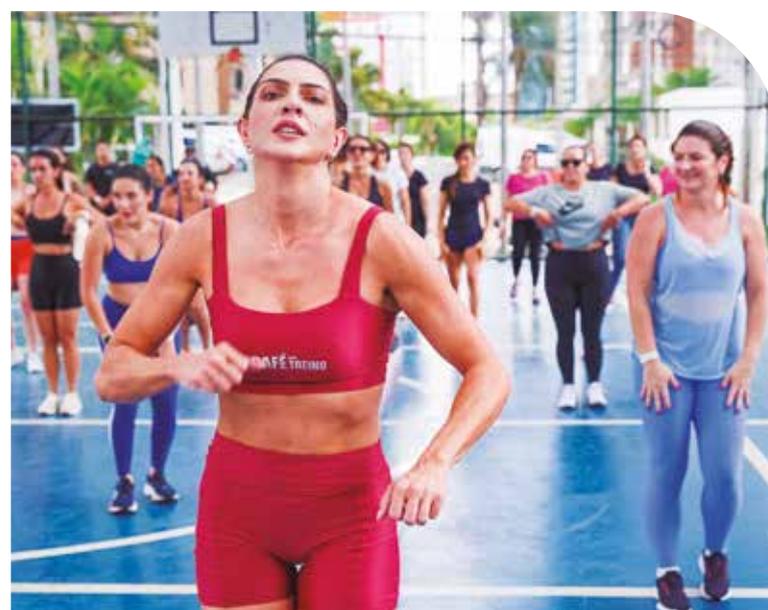
Durante o bate-papo sincero e cheio de astúcias, Lessa revelou o Método RAIO, que vem desenvolvendo ao longo de sua jornada e hoje compartilha com suas seguidoras mais fiéis, sobretudo mulheres maduras que acham que já passou da hora de se cuidar. Para Valéria, “sem Resiliência, Ação, Inspiração e Oportunidade, nenhum de nós chega a lugar algum, muito menos a um corpo saudável e, sobretudo, a um estado de espírito sereno e feliz”, sentenciou.

Animadas, as participantes se entregaram, literalmente, de corpo e alma — mas não antes de desfrutarem de um petit déjeuner com comidinhas e bebidas by Padoca, Line Bakery e Delícias Frutas. Corpo e mente nutridos, chegou a hora de suar um pouquinho sob o comando dos professores da Quattor Academia, que não pegaram leve. Enquanto Pedro Vieira orientou o grupo com exercícios funcionais, Alysson Ntopi apresentou coreografias de Fit Dance de tirar o fôlego.

Tendo o bem-estar como um

dos principais focos do encontro, entre um exercício e outro, as participantes puderam aproveitar de diversas atividades que foram coordenadas pela equipe de receptivo do evento que, além de extremamente gentil, esbanjou estilo com os uniformes assinados pelo Grupo Faedda. Destaque também para as massagens relaxantes com ventosas feitas pela competente Amanda Cindel, do Instituto Longévité. Para repor as energias, houve degustações de diferentes suplementos da Essencial Farmácia de Manipulação, que também distribuiu diversos brindes. Além disso, foram sorteados presentes de todos os parceiros já citados, bem como da Majô Beauty Club, Clínica Marcela Mateus, Renata Almeida Estética Avançada, Thrico Hair, Corpus Saúde Integrada, Aromas e Sensações, e roupas para treinos da Thafit.

“Participar do Café Com Treino é ter a certeza de que praticamente todo mundo vai voltar para casa com um mimo especial, um lembrete de que cuidar de si é um conjunto de hábitos que pode e deve se estender para além dessa manhã tão especial”, finalizou Valéria Lessa, que já está com os planos da quarta edição do evento — prevista para acontecer muito em breve, ainda neste semestre. Para não ficar de fora, basta seguir @cafecomtreinovl.



Águas Claras vai discutir melhorias no transporte e mobilidade do DF

Encontro será nesta segunda-feira (7), das 19h às 21h, na Faculdade Anhanguera

A população de Águas Claras terá a oportunidade de participar, nesta segunda-feira (7), de uma importante oficina pública para debater o futuro do transporte e da mobilidade urbana no Distrito Federal. A reunião acontece das 19h às 21h, na Faculdade Anhanguera (Avenida das Araucárias, 785), e integra a última etapa da atual fase de elaboração do Plano Diretor de Transporte Urbano (PDTU) e do Plano de Mobilidade Urbana Sustentável (PMUS).

Promovida pela Secretaria de Transporte e Mobilidade (Semob-DF), a oficina é aberta a todos os moradores — não apenas de Águas Claras, mas de qualquer região interessada em contribuir com ideias e propostas. A meta é ouvir a população para construir um diagnóstico preciso sobre as necessidades e prioridades em relação ao transporte público e à mobilidade nas cidades do DF.

De acordo com o secretário da Semob, Zeno Gonçalves, a participação social é

fundamental. “Estamos chegando à reta final das oficinas, que já passaram por mais de 20 cidades. Essa é mais uma chance de a comunidade colaborar com sugestões que ajudarão a definir os investimentos e ações na área de mobilidade pelos próximos anos”, afirmou.

Além de Águas Claras, outras 11 cidades ainda receberão oficinas nesta fase, entre elas Guará, Vicente Pires, Candangolândia, Núcleo Bandeirante e Santa Maria. As sessões presenciais fazem

parte de um processo consultivo, em que especialistas da área recolhem impressões da população e apresentam os estudos preliminares sobre a realidade local.

O QUE ESTÁ EM DEBATE

Os temas discutidos nas oficinas variam conforme as demandas de cada região. Em locais como Água Quente e Arapoanga, por exemplo, foram destacados pedidos por melhorias básicas, como pontos de ônibus e aumento da

oferta de transporte público. Já no Recanto das Emas, moradores defenderam a criação de corredores exclusivos para ônibus e soluções para tornar as viagens mais rápidas e eficientes.

A expectativa é que, após as oficinas, os dados reunidos sirvam de base para uma audiência pública marcada para maio. Em seguida, será elaborado o projeto de lei que estabelecerá o novo plano de mobilidade do DF, com previsão de conclusão até o fim do ano.

VAI ALUGAR UM IMÓVEL? Diga Adeus ao FIADOR!

ACESSE NOSSO SITE



Na CONVICTA tem ALUGUEL FÁCIL

sem burocracia:

- ✓ Seguro Fiança
- ✓ Título de Capitalização



61-99122-3703



CONVICTA
I M Ó V E I S



Romano, lutador de Águas Claras, em busca do cinturão do UFC

Com uma história de determinação e superação, o atleta iniciou sua trajetória no Jiu-Jitsu aos 18 anos, mas migrou para o MMA ao perceber a falta de incentivo financeiro nas faixas iniciais do esporte

POR ELSÂNIA ESTÁCIO

Conhecido no mundo das lutas como "Romano", Tarcísio Henrique Oliveira, 32, é um exemplo de determinação e superação nas artes marciais. Natural de Sete Lagoas-MG e morador de Águas Claras, o lutador iniciou sua trajetória no Jiu-Jitsu aos 18 anos, mas migrou para o MMA ao perceber a falta de incentivo financeiro nas faixas iniciais do esporte, e da possibilidade de conquistar o cinturão do UFC (Ultimate Fighting Championship).

"Ganhei muitos campeonatos, mas só levava medalha. No MMA, vi a chance de ganhar dinheiro e viver da luta. Meu objetivo não é apenas chegar ao UFC, mas mostrar que atletas da nossa região têm potencial para brilhar no cenário internacional", explica Tarcísio, que determinado a seguir sua carreira, deixou o emprego para se dedicar exclusivamente à luta.

Romano se inspira em grandes nomes das artes marciais, como os lutadores Anderson Silva, Vicente Luque, além da sua parceira de treino, a lutadora Viviane Araújo. Segundo ele, ter pessoas assim por perto

o motiva ainda mais a buscar meu espaço no cenário mundial. "Sempre admirei o Anderson pela forma como ele lutava, com muita técnica e inteligência. O Vicente também é uma grande inspiração, pois já passou pelo Cerrado MMA, morou em Brasília e treinamos juntos. Aprendi muito com ele e com a Viviane, que é uma atleta excepcional", conta o atleta.

Atualmente treina na academia de lutas Cerrado MMA, uma das principais equipes do Distrito Federal, onde mantém uma rotina intensa, com até três treinos diários focados em striking (boxe e Muay Thai), grappling (jiu-jitsu) e prevenção de lesões. O atleta reforça que a disciplina é essencial para quem deseja alcançar o alto nível no esporte. "O campeão é reconhecido por fazer mais do que todo mundo. Quando não estou treinando, estou estudando técnicas, nutrição e descanso. Tudo na minha vida gira em torno da performance. Meu objetivo é chegar ao UFC e conquistar o cinturão", afirma com confiança.

Além dos treinos físicos, Tarcísio também se dedica ao fortalecimento mental.

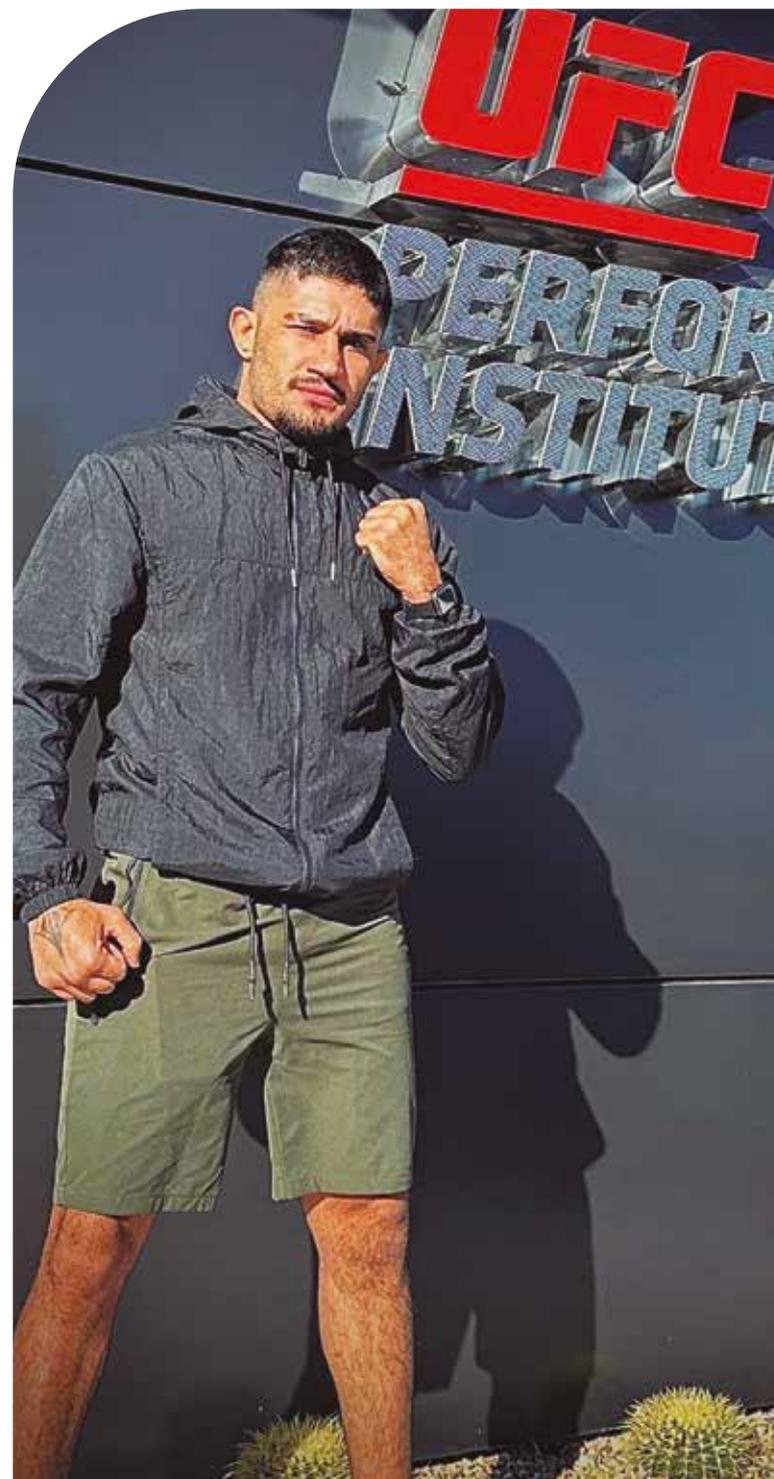
Ele acredita que a preparação psicológica é um diferencial para os atletas de alto rendimento. "A mente precisa estar tão forte quanto o corpo. Trabalho muito minha mentalidade para lidar com desafios, pressão e manter a confiança em alto nível", comenta.

LEGADO NO ESPORTE

Tarcísio pretende competir até os 40 anos, mas já tem planos. Ele quer deixar um legado em Águas Claras, onde mora. "Quando eu me aposentar, quero abrir um centro de lutas, ensinar a nova geração e mostrar que, com disciplina e dedicação, é possível transformar vidas", ressalta.

O atleta também destaca a importância do MMA para a formação dos jovens. "O esporte é uma ferramenta poderosa para motivar a juventude. Ele ensina disciplina, resiliência e superação. Quero ser um exemplo para a nova geração, mostrando que, independentemente das dificuldades, é possível chegar lá", diz.

Tarcísio vê na cidade um grande potencial esportivo. "Aqui, as pessoas valorizam o esporte e a saúde. Espero que minha trajetória inspire



outros atletas. Quero continuar presente na comunidade, ajudando a construir um ambiente ainda mais forte para o esporte", comenta.

Ele acredita que a cidade pode se tornar um polo de formação de atletas de alto

nível, incentivando mais jovens a seguirem carreira no MMA. "Se houver mais incentivo e estrutura, podemos revelar muitos talentos. Quero contribuir para esse crescimento e fazer parte dessa história", conclui.



ACESSE O
QR CODE,
INSCREVA-SE
E PARTICIPE.

Com o PDOT, você constrói um DF melhor pra viver. Participe.

Como é a cidade em que você quer viver? Você quer viver em uma cidade com mais opções de moradia ou com um comércio mais movimentado? Na cidade onde você quer viver a construção de uma indústria seria bem-vinda? E o meio ambiente? Seria importante que ele tivesse uma atenção especial? Essas e outras questões do seu interesse – e da sua cidade – são discutidas nas reuniões do Plano Diretor de Ordenamento Territorial, o PDOT.

Acesse df.gov.br/pdot2025 e participe.





POR PATRÍCIA REBELO

CAINDO DE BOCA

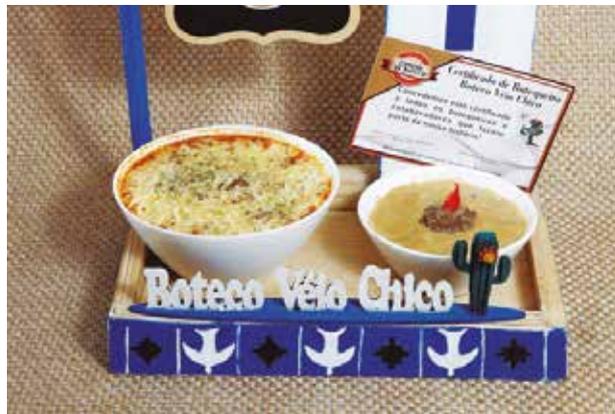
Comida di Buteco

completa 10 anos em Brasília

O concurso vai de 11 de abril a 4 de maio, em 38 bares do DF – incluindo três em Águas Claras: Boteco do Cantinho, Boteco Véio Chico e Espetinho do Bode



No Boteco do Cantinho, o petisco escolhido é o Hakuna Batata: cestinhas de batata assada recheadas com carne desfiada, acompanhadas de ketchup de goiabada picante. O bar está localizado na Avenida das Castanheiras, 1060 – Sala 9 A 14, Edifício Vila Mall



No Boteco Véio Chico, a aposta é o Pelotas à moda JK: bolinhas de carne ao molho especial de tomate, salsa e especiarias, cobertas com requeijão, gratinadas com queijo e servidas com polenta. O estabelecimento fica na Avenida das Castanheiras, 920, Subsolo do Edifício Ônix



No Espetinho do Bode, o destaque é o Tulipas do Bode: tulipas de frango temperadas com molho de ervas, preparadas com o sabor característico da casa. O bar está localizado na SHA Conjunto 4, Chácara 71b – Lote 01, S/N, em Arniquireas, região irmã de Águas Claras

É com o tema “Paixão pelo buteco” que o Comida di Buteco celebra seus 25 anos de vivências que se entrelaçam com a cultura daquele bar raiz, ou seja, que não pertence a redes e nem franquias. Em Brasília, já são 10 anos de tradição. De 11 de abril a 4 de maio, o público da capital federal tem o desafio de percorrer a cidade para provar os quitutes inéditos criados pelos 38 estabelecimentos participantes.

Águas Claras marca presença nesta edição com três representantes que prometem conquistar os amantes da boa gastronomia popular.

O Boteco do Cantinho, conhecido por sua atmosfera acolhedora, aposta no petisco "Hakuna Batata", uma criativa cestinha de batata assada recheada com carne desfiada, acompanhada de ketchup de goiabada picante. Já o Boteco Véio Chico traz uma receita inspirada no cerrado com as "Pelotas à moda JK", bolinhas de carne ao molho especial, cobertas com requeijão e gratinadas com queijo, servidas com polenta. É no Espetinho do Bode, a aposta são as "Tulipas do Bode", com tulipas de frango temperadas com molho de ervas, servidas com o sabor que é marca registrada da casa.

O tema deste ano reforça a celebração de um quarto de século do concurso no Brasil. Além da comissão de jurados, o público também participa da votação, avaliando os bares em quatro quesitos: petisco (com peso de 70% da nota), atendimento, temperatura da bebida e higiene (com 10% cada). O voto popular representa 50% da nota final, e os outros 50% ficam com os jurados especializados. Outro diferencial é a renovação constante: a cada ano, 20% dos participantes são substituídos, garantindo diversidade e novidades no roteiro gastronômico.

O valor dos petiscos é fixo em R\$ 35, o que permite ao público experimentar várias propostas sem pesar no bolso. A etapa atual é regional, com avaliação feita por jurados e moradores da cidade. Os campeões locais avançam para a disputa nacional, quando uma nova equipe de jurados escolhe o melhor buteco do Brasil. A grande final acontece em julho, em São Paulo.

Criado em 2000, o Comida di Buteco nasceu com o propósito de resgatar e valorizar a cozinha de raiz, destacando estabelecimentos que carregam a identidade de seus donos. Desde 2016, o con-

curso escolhe o melhor buteco do país e já se consolidou como um movimento cultural e gastronômico presente em todas as regiões do Brasil. Este ano, são mais de 1.200 butecos participantes em cerca de 50 cidades.

Além de movimentar a cena gastronômica, o concurso também gera impacto social e econômico. Só em 2024, foram mais de 13 mil empregos diretos e indiretos gerados, cerca de 10 milhões de visitas ao site oficial, 150 mil turistas circulando pelas cidades participantes e quase 160 milhões de impressões nas redes sociais.

RODRIGO MUNIZ

RESIDENCIAL



Aponte a câmera do seu celular para o **QR Code ao lado** e conheça mais sobre o novo empreendimento.

**PRONTO
PARA
MORAR**

1 e 2 QUARTOS

Com e sem suíte e
vaga de garagem

QS 03 - Rua 430, Lote 03 | Águas Claras

Central de Vendas



3963-2370

quadraimob
soluções imobiliárias
C124900

IMÓVEIS E CONSTRUÇÕES
muniz





POR FLÁVIO RESENDE

INFORMAÇÃO ÀS CLARAS



NOVIDADE

DF Plaza Shopping recebe novas operações

O DF Plaza Shopping, um dos principais centros de compras e entretenimento de Águas Claras, segue expandindo suas opções para o público e tem a chegada de duas novas operações: o restaurante japonês Kimura Sushi e a loja de móveis artesanais e decoração PH Móveis. O Kimura Sushi oferece um cardápio variado, combinando frescor e autenticidade, trazendo opções como sushis, sashimis e combinados especiais, garantindo uma experiência completa. Já a PH Móveis chega ao DF Plaza Shopping proporcionando conforto e funcionalidade para os clientes que desejam transformar seus espaços. “A chegada do Kimura e da PH Móveis ao DF Plaza Shopping reforçam o nosso compromisso em oferecer experiências completas aos clientes, seja no lazer, na gastronomia ou na renovação de seus lares. Nosso objetivo é proporcionar um ambiente cada vez mais diversificado e acolhedor para quem visita o shopping”, destaca Marco Garzin, superintendente do DF Plaza Shopping.

COMUNIDADE

Projeto discute patrimônios e identidades de Taguatinga

Iniciativa do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional – Iphan e do Instituto SOMA Cidadania Criativa, fomentada por emenda parlamentar do gabinete do deputado federal Reginaldo Veras, o projeto Só Taguá Tem se apresenta como uma jornada de imersão, reconhecimento e valorização dos patrimônios da cidade de Taguatinga. Para iniciar os trabalhos, o projeto convida toda a comunidade taguatinguense a participar de quatro diálogos com a comunidade, que acontecerão entre 10 e 28 de abril de 2025, no Centro Cultural SESI Taguatinga, Galeria Olho de Águia, Invenção Brasileira e Paróquia Nossa Senhora de Fátima.

Realizados em diferentes pontos da cidade, garantindo a participação de diversos setores da sociedade, os diálogos visam identificar, valorizar e divulgar os patrimônios imateriais/materiais, heranças culturais e legados históricos da região, fortalecendo a identidade local e promovendo a preservação da memória coletiva. Com o objetivo de ouvir moradores, estudantes, professores, comerciantes, feirantes, artistas, lideranças comunitárias e interessados, os diálogos serão um espaço aberto para compartilhar histórias, hábitos, tradições e tudo aquilo que faz de Taguatinga um lugar único. Para mais informações e para acompanhar o projeto, acesse o instagram do projeto.



AGENDA

Ligamar Seguros promove talkshow para empresários

No próximo dia 9 de abril, às 17h, acontece o Golive Talks – Faça Acontecer, Agora, na sede da Ligamar Seguros, no JK Shopping. Com vagas limitadas, para apenas 50 empresários, o evento traz um novo formato para quem já está jogando o jogo da escala e quer crescer com mais estratégia, menos ruído e conexões reais. O público-alvo são empresários e empreendedores com faturamento acima de R\$ 120 mil mensais. O Golive Talks é direto ao ponto: cinco palestras com duração de 15 minutos cada, no estilo TED, entregando conteúdo prático e provocador com foco absoluto em Growth e performance. “O Golive Talks é quase proibido para amadores. É uma zona de verdade para quem já está na arena. Empresário que cresce sabe que precisa de ideias novas, gente boa e um ambiente de troca real. Criamos isso. Um lugar onde o ‘vamos marcar’ vira negócio assinado”, afirma Vivi Manzur, uma das idealizadoras do evento.

Conheça os diferenciais
www.ligamarseguros.com
(61) 3434-8008.

ADOÇÃO

Brasília sediará 28ª edição do Encontro Nacional dos Grupos de Apoio à Adoção

A Associação Nacional de Grupos de Apoio à Adoção (Angaad), em parceria com o Aconchego – Grupo de Apoio à Convivência Familiar e Comunitária - realizará, entre os dias 14 e 16 de agosto, a 28ª edição do Encontro Nacional dos Grupos de Apoio à Adoção (ENAPA), maior evento brasileiro dedicado à promoção dos direitos das crianças e adolescentes à convivência familiar e comunitária. O encontro ocorrerá no Centro de Convenções ParlaMundi (LBV), em Brasília (DF), e terá como tema principal “Entrelaços da Adoção: A Lei, o Saber e o Afeto na Garantia de Direitos de Crianças e Adolescentes”. O ENAPA reunirá especialistas nacionais, famílias formadas por meio da adoção, pretendentes à adoção, conselheiros tutelares, juizes, promotores, defensores públicos, profissionais das áreas de educação, saúde e assistência social, além de autoridades e representantes de grupos de apoio à adoção de todo o país. Durante o evento, serão discutidos temas fundamentais, como os desafios e avanços da legislação sobre adoção, acolhimento familiar e institucional, políticas públicas e ações inclusivas que promovam a adoção tardia, de grupos de irmãos e crianças com deficiência. As inscrições já estão abertas e podem ser feitas diretamente no site oficial: <https://bsb.enapa.org.br>

50 ANOS DE

CONFIANÇA



3º Ofício R07 145070



2 E 3 QUARTOS EM ÁGUAS CLARAS

Oceania Residence
Rua Copaíba

EM CONSTRUÇÃO
69% concluída

2 E 3 Quartos

62 a 84 m²
Até 2 vagas de garagem

Entrega em:

Maio/25 (blocos C e D)
Agosto/25 (blocos A e B)

LAZER COMPLETO

 **3326.2222**

www.paulooctavio.com.br



CORRETORES DE
PLANTÃO NO LOCAL
ÁGUAS CLARAS
Rua 33 Sul Lote 7

VISITE NOSSAS CENTRAIS DE VENDAS

208/209 NORTE
Eixinho, ao lado do McDonald's

NOROESTE
CLNW 2/3

GUARÁ II
QI 23 Lote 5

SMAS
Trecho 3, Lote 7

