

Pai é condenado após acusar criança de 2 anos

Justiça fixou em R\$ 4 mil o valor por danos morais depois que um morador registrou ocorrência contra um colega de turma do filho, também com dois anos, usando termos considerados desproporcionais. O caso, inédito na cidade, reacende o debate sobre os limites da atuação legal em conflitos na educação infantil.

PÁGINA 2

Micareta da Toca nesta semana

Nos dias 16 e 17 de agosto, a Rua do Lazer vira palco de shows, oficinas e gastronomia em comemoração aos 40 anos do axé. O destaque é Carla Cristina, ex-vocalista da Banda As Meninas, que se apresenta ao lado da Banda Salcedo. Evento gratuito também terá ações de sustentabilidade, inclusão e arrecadação de alimentos.

PÁGINA 9



DF Plaza na Restaurant Week

Até 7 de setembro, cinco restaurantes do shopping participam do festival com menus especiais de entrada, prato principal e sobremesa a preços acessíveis. De frutos do mar a cortes nobres, passando por culinária francesa, japonesa, uruguaia, peruana e chinesa, o evento é convite para explorar diferentes culturas gastronômicas sem sair de Águas Claras.

PÁGINA 7

Agosto Lilás nos condomínios

Pela primeira vez, a campanha de enfrentamento à violência contra a mulher vai entrar diretamente nos residenciais da cidade, com oficinas, apoio psicológico e atividades para fortalecer a autonomia feminina. A iniciativa da Sejus-DF, em parceria com a Amaac e o Instituto Bem IA, quer romper o silêncio e ampliar o acesso à informação e aos canais de denúncia.

PÁGINA 3



ELDO GOMES

em várias plataformas

Jornalista, apresentador e um dos influenciadores mais reconhecidos de Brasília, Eldo Gomes construiu uma carreira sólida unindo jornalismo, entretenimento e conteúdo multiplataforma. Morador de Águas Claras, cidade que considera fonte de inspiração, ultrapassa 110 mil inscritos no YouTube e mais de 15 anos de trajetória online, com passagens por TV, rádio e eventos. Em 2025, lança o programa “Altos Bufos”, unindo humor e reflexão sobre o cotidiano nas redes. Para Eldo, autenticidade e propósito são os segredos para transformar seguidores em comunidade.

PÁGINAS 4 E 5

Morador condenado após registrar ocorrência contra criança de 2 anos

Briga entre crianças da mesma idade motivou reação do pai, que agora deve multa de R\$ 4 mil

A Justiça do Distrito Federal condenou um morador a pagar R\$ 4 mil por danos morais após ele registrar boletim de ocorrência acusando uma criança de dois anos de agredir seu filho, também com dois anos, em uma escola particular. A decisão foi publicada no fim de julho pela 3ª Vara Cível de Águas Claras e ainda cabe recurso.

O caso teve início em julho de 2024, quando o filho do homem teria sido atingido com dois tapas por outro aluno da mesma idade. No mês seguinte, após novo desentendimento entre os meninos, o pai registrou ocorrência online, acionou a 21ª Delegacia de Polícia (Taguatinga Sul) e comunicou o Conselho Tutelar.

No boletim, o homem classificou o outro menino como “alcoz contumaz” — expressão usada para designar comportamento reiteradamente cruel. Ele também alegou que a criança já apresentava histórico de agressividade e que os pais eram negligentes. No entanto, não mencionou a idade da criança acusada.

Ao julgar o caso, a juíza Márcia Regina Araújo Lima considerou que houve abuso no uso dos instrumentos legais. Na decisão, apontou que o autor, advogado por profissão, omitiu informações relevantes e utilizou linguagem que sugeria imputações criminais incompatíveis com a idade das crianças envolvidas. A magistrada também destacou que a situação gerou constrangimento à criança acusada e sofrimento à mãe, o que configurou o dano moral.

A advogada da mãe da criança, Isa Ranieri, afirmou que a denúncia foi desproporcional. “Estamos falando



de crianças de dois anos. O boletim omitiu essa informação, e a sentença entendeu que isso foi proposital. Foi uma atitude completamente desproporcional pela idade das crianças.”

DEFESA DO PAI ALEGA LEGITIMIDADE DA AÇÃO

Em nota, o pai que registrou a ocorrência alegou que sua conduta foi “legítima e amparada pelo exercício regular de um direito”. Segundo ele, o objetivo sempre foi proteger seu filho diante de reiteradas agressões sofridas no ambiente escolar.

“Utilizei os meios legais para relatar fatos concretos e jamais tive a intenção de ferir a honra de terceiros”, diz a nota. A defesa afirma que há provas documentais, como filmagens e áudios, que corroboram os episódios narrados, e que o Ministério Público reconheceu a legalidade das ações, atuando como fiscal da lei

em razão do interesse de menor.

O pai também informou que foi absolvido em processos administrativos e criminais relacionados ao mesmo caso, e que recorrerá da condenação na esfera cível.

A Polícia Civil foi questionada sobre a conduta dos agentes que aceitaram o registro da ocorrência, mas ainda não respondeu. O caso segue gerando debates sobre os limites da atuação legal em situações envolvendo crianças pequenas.

ESPECIALISTAS COMENTAM O CASO

Para a pedagoga e especialista em educação infantil, Helena Moura, situações de conflito entre crianças pequenas exigem abordagem pedagógica e diálogo, não medidas judiciais: “Em turmas de dois anos, as interações podem incluir empurrões, tapas e choro. Isso é esperado dentro do desenvolvimento infantil e

deve ser trabalhado com orientação dos professores e acompanhamento da coordenação. A judicialização de um caso assim é extremamente incomum e pode trazer impactos emocionais desnecessários para todos os envolvidos.”

“O caso demonstra a importância de diferenciar uma conduta típica de crianças pequenas de um ato ilícito. Embora os pais tenham direito de buscar proteção para seus filhos, é preciso respeitar princípios como a proporcionalidade e evitar termos que possam criminalizar comportamentos infantis. Quando o processo envolve menores de idade, principalmente tão pequenos, a prioridade deve ser resolver a situação de forma educativa e conciliatória”, explica o advogado Rogério Almeida, especialista em ações envolvendo escolas e conflitos no ambiente educacional, reforça que o Judiciário costuma adotar cautela em disputas dessa natureza.

Condomínios recebem ações de prevenção à violência doméstica

Iniciativa inédita voltada para síndicos e comunidade local envolve oficinas de empreendedorismo, apoio psicossocial e atividades para fortalecer a autoestima e a saúde emocional das mulheres

Como parte das atividades do Agosto Lilás — mês de conscientização pelo fim da violência contra a mulher —, a Secretaria de Justiça e Cidadania do Distrito Federal (Sejus-DF), em parceria com a Associação de Moradores e Amigos de Águas Claras (Amaac) e o Instituto Bem IA, iniciará um ciclo de ações voltadas à prevenção e ao enfrentamento da violência de gênero, ao fortalecimento da autonomia feminina e à promoção do bem-estar emocional.

A mobilização, que será organizada neste mês, marca um passo inédito em Águas Claras: pela primeira vez, as iniciativas chegarão diretamente aos condomínios residenciais,

com apoio dos síndicos e da comunidade local. Oficinas de empreendedorismo, bate-papos, apoio psicossocial e atividades voltadas à autoestima e à saúde emocional das mulheres estão entre as ações que serão oferecidas.

“A escolha de Águas Claras foi estratégica. É uma região com alto índice de subnotificação de violência doméstica. Sabemos que muitas mulheres não se sentem seguras para denunciar e não acessam os canais de apoio. Por isso, nossa proposta é levar a política pública até onde elas estão, dentro dos espaços onde vivem”, explica a secretária de Justiça e Cidadania, Marcela Passamani.

A ação começou a se desenhar no evento “É Direito

Dela Ser Feliz”, realizado no dia 6 de julho, no Parque de Águas Claras, que reuniu mais de 3 mil pessoas. Agora, o foco é aprofundar essa presença com ações regulares nos condomínios e em espaços cedidos por parceiros, como auditórios de escolas particulares e shopping centers da região, além do 17º Batalhão de Polícia Militar (17º BPM).

A iniciativa vai além do en-

frentamento à violência, tratando-se também de reconstruir vidas e prevenir novos ciclos de abuso. O objetivo é promover o acesso à informação, oferecer apoio emocional, garantir o conhecimento dos direitos e incentivar a geração de renda, fortalecendo a autonomia das mulheres. Durante as atividades, serão distribuídos folders informativos sobre as políticas públicas de enfrentamento à

violência contra as mulheres e os canais oficiais de denúncia.

Segundo a Subsecretaria de Apoio a Vítimas de Violência (Subav), da Sejus, a ideia é expandir o modelo para outras regiões administrativas do DF, especialmente aquelas com grande concentração de prédios e condomínios, como a Asa Norte, Asa Sul, Sudoeste, Noroeste, Samambaia e Ceilândia.



PANFLETAR

MARKETING & DIVULGAÇÃO

O seu investimento visto do outro lado do horizonte

MÃO DE OBRA QUALIFICADA

PROFISSIONAIS UNIFORMIZADOS

TREINADOS E SUPERVISIONADOS

PANFLETAGEM

FAIXA HUMANA

BANDEIRAGEM

FIXAÇÃO DE CARTAZES

ENTREGA DE MALA DIRETA E CONVITES

MOCHILA BANNERS

PROMOTORES NÍVEL A PARA

EVENTOS - RECEPÇÃO

BLITZ - CAPTAÇÃO - PESQUISA

DEGUSTAÇÃO - CERIMONIAL

28 anos

ESTA

MAIS

CADE










61 998084433

61 982424271

Oferecemos todo o suporte e assessoria para o sucesso garantido



@PANFLETAR

ELDO GOMES

conecta Brasília em múltiplas plataformas

Morador de de Águas Claras constrói carreira há 15 anos unindo jornalismo, entretenimento e turismo digital, com projetos que valorizam a cultura e a tecnologia

Eldo Gomes figura como um dos nomes mais reconhecidos entre os influenciadores digitais de Brasília. Atualmente mora em Águas Claras, cidade pela qual se apaixonou nos últimos anos. Jornalista, apresentador, youtuber e empreendedor digital, constrói uma carreira sólida no ambiente online, unindo jornalismo, entretenimento e produção de conteúdo multiplataforma. Natural de Brasília, com raízes em Águas Claras, que considera fonte constante de inspiração, mantém uma conexão próxima e genuína com seu

público local e nacional.

“Eu comecei minha trajetória digital em 2015, quando decidi criar meu canal no YouTube, que era um sonho antigo se tornando realidade. Desde o primeiro vídeo, senti que ali havia uma chance de me conectar com pessoas de Brasília e do Brasil inteiro de um jeito novo e autêntico. Esse começo simples se tornou uma missão diária: construir pontes entre Brasília e o Brasil por meio do conteúdo digital”, relembra. Hoje, o canal ultrapassa 110 mil inscritos e, segundo Eldo, “é muito mais do que apenas uma platafor-

ma — é uma extensão da minha voz, da minha forma de comunicar e de entreter”.

Sua jornada começou antes, ainda na época da internet discada, com um blog criado durante a faculdade de jornalismo. O projeto evoluiu de algo acadêmico para um veículo consolidado, gerando oportunidades de emprego, abrindo portas em outros estados e firmando presença nas redes sociais. Passou por comunidades do Orkut com mais de 250 mil integrantes, perfis no Facebook, canal no YouTube e podcasts no Spotify, sempre marcado pela capa-



FOLHA DE AGUAS CLARAS



ISSN 2357-8823

Editor: Rafael Souza (DRT 10260/13)
Endereço: SM IAPI ch. 27 lotes 8 e 9
71070-300 · Guará · DF



61 8249 5101

CIRCULAÇÃO

A edição impressa semanal da Folha de Águas Claras é distribuída aos sábados gratuitamente no comércio da cidade, em padarias, prédios comerciais, agências bancárias e grandes condomínios residenciais. Editada por jornalistas profissionais comprometidos com o desenvolvimento da cidade, a Folha de Águas Claras acredita no protagonismo do jornalismo comunitário.



folhadeaguasclaras.com.br



@folhadeaguasclaras



contato@folhadeaguasclaras.com.br



Programa digital criado por Eldo Gomes em 2025, Altos Bufos mistura comportamento, reflexão e humor leve. Gravado em Brasília e distribuído em formatos como Reels, vídeos curtos e solocasts, o projeto aborda temas cotidianos e dilemas digitais de forma intimista, com linguagem acessível e visual moderno.

cidade de adaptação e inovação.

“O YouTube foi o ponto de partida, a base que me permitiu crescer e criar outras oportunidades no universo digital, sempre com o compromisso de levar conteúdo que informe, inspire e divirta. Foi também um aprendizado constante, onde me adaptei às mudanças das redes, às preferências do público e aos desafios de produzir com qualidade e consistência”, afirma.

Com mais de 15 anos de experiência, Eldo constrói uma audiência fiel que acompanha seus conteúdos variados, de games e tecnologia até turismo. “Hoje, o que mais me encanta no ambiente digital é a possibilidade real de criar conteúdo com propósito, que vai além de simplesmente compartilhar minha rotina ou momentos pessoais. Eu vejo o digital como um espaço de construção, onde cada vídeo, cada post, cada projeto é pensado para entregar valor genuíno ao público. Essa interação direta com quem me acompanha me inspira a continuar evoluindo, testando novas ideias e formatos.”

OBRAS DIGITAIS

Autor de três obras digitais, Eldo retrata sua jornada como jornalista e influenciador. O livro “Jornalismo de Turismo” apresenta uma visão detalhada do turismo digital, usando o jornalismo para promover destinos e experiências autênticas. O ebook gratuito “Influenciadores de Viagens” reúne relatos inspiradores e dicas para quem busca experiências autênticas, enquanto “Influenciador Digital de Brasília” oferece um panorama sobre a evolução da internet.

No turismo, mantém a coluna #ViagensDoEldo, com roteiros, experiências e dicas, sempre com abordagem humanizada. Também comanda o projeto #EldoTech, dedicado à tecnologia, inovação e tendências digitais.

CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA

No YouTube, Eldo produz entrevistas, comentários e entretenimento para mais de 100 mil inscritos. Sua cobertura do Big Brother Brasil, feita desde 2018, gera grande mobili-

zação. O programa #PapoComEldo, transmitido ao vivo e em podcast, soma mais de 100 entrevistas em três temporadas. “Sou movido pela fé em Deus, que é uma força que não depende de religiões, mas que me dá confiança para ir até onde meus sonhos me levam. Ter amigos e parceiros que me apoiam é fundamental para seguir firme, especialmente nos dias mais difíceis.”

O Blog Eldo Gomes reúne mais de 10 mil matérias publicadas, impactando mais de 100 negócios. Um dos formatos mais conhecidos são as listas de “7 coisas”, com informação rápida, relevante e acessível.

RECONHECIMENTO

Além do digital, Eldo já atuou na televisão e no rádio, como repórter do programa Inside no SBT Brasília e apresentador do Sexta Pop e Acontece no Rádio. Foi palestrante na Campus Party Brasil e idealizou eventos como o Piquenique do Eldo, De Férias com Eldo, #NaFazendinhaComEldo, Café com Influencers e Eldo Game Day.

“Minha dica para quem quer empreender como influenciador é estudar bastante, buscar boas referências como Carlinhos Maia, Lucas Lira e Felipe Neto, manter disciplina e colocar Deus na frente da caminhada. Autenticidade e propósito são fundamentais. Não adianta tentar ‘dar um jeitinho’ — é preciso se dedicar, aprender com os erros e manter o foco.”

Reconhecido pelo Prêmio Brasília: O Novo Olhar do Turismo, Eldo reforça seu compromisso em valorizar a capital como destino turístico.

ALTOS BUFOS: O PROGRAMA DIGITAL DE ELDO GOMES

Em 2025, lança Altos Bufos, um programa autoral que une comportamento, reflexão e humor leve. “O nome faz alusão ao exagero cômico e à teatralidade das pequenas situações do dia a dia, sobretudo nas redes sociais, onde sentimentos e acontecimentos ganham pro-

porções épicas. O programa celebra essa intensidade, propondo uma expressão autêntica e sem medo de julgamento.”

Gravado em Brasília, o conteúdo é distribuído em Reels, vídeos curtos e solocasts, focado em jovens e adultos engajados. “Quero criar uma troca significativa com minha audiência, transformando seguidores em uma comunidade viva e participativa, sempre com o compromisso de inovar sem perder minha essência.”



“Hoje, o que mais me encanta no ambiente digital é a possibilidade real de criar conteúdo com propósito, que vai além de simplesmente compartilhar minha rotina ou momentos pessoais.”

Eldo Gomes

Start BSB prorroga inscrições

Empreendedores de primeira viagem ganham mais tempo para se inscrever na iniciativa que oferece capacitação, mentoria e conexões com o ecossistema de inovação

As inscrições para a primeira etapa do edital do Start BSB foram prorrogadas até o dia 14 de agosto, segundo a Fundação de Apoio à Pesquisa do Distrito Federal (FAPDF). A decisão foi tomada devido à grande procura por parte dos empreendedores locais e visa ampliar o acesso de startups em fase inicial ao programa.

Criado para apoiar negócios inovadores ainda em estágio inicial, o Start BSB oferece uma jornada completa de capacitação, mentoria e suporte técnico especializado. Mais do que um edital de fomento, o programa se propõe a ser um verdadeiro trampolim para

quem quer transformar ideias em negócios sustentáveis e conectados ao mercado.

Nesta edição, o programa traz como foco a validação de modelo de negócio, estruturação da startup e inserção no mercado. As startups selecionadas terão acesso a trilhas de formação, encontros com mentores experientes e oportunidades de networking com investidores, pesquisadores e demais agentes do ecossistema de inovação.

As inscrições podem ser feitas diretamente pelo site oficial start.bsb.br, e estão abertas para startups sediadas no Distrito Federal que estejam na fase de desenvolvi-

mento inicial. A segunda etapa da seleção ocorrerá entre os dias 15 e 29 de agosto.

O Start BSB é coordenado por um consórcio formado pela Finatec (Fundação de Empreendimentos Científicos e Tecnológicos da UnB), Instituto Multiplicidades, Camp Inovação e Instituto MultipliCidades, com o apoio da FAPDF.

Prazo para inscrição
até 14 de agosto
www.start.bsb.br



"O Start BSB é uma plataforma poderosa para transformar ideias em soluções reais. Ao impulsionar empreendedores locais, a gente também fortalece a economia, estimula a criatividade e constrói uma cidade mais inovadora, conectada e melhor para todos. É uma forma concreta de fazer o Distrito Federal crescer com inteligência e inclusão.", explica a presidente do Instituto Multiplicidades, Cristiane Pereira

VAI ALUGAR UM IMÓVEL? Diga Adeus ao FIADOR!

ACESSE NOSSO SITE



Na CONVICTA tem ALUGUEL FÁCIL

sem burocracia:

- ✓ Seguro Fiança
- ✓ Título de Capitalização



61-99122-3703



CONVICTA
IMÓVEIS



DF Plaza no Brasília Restaurant Week

Festival segue até 7 de setembro e reúne sabores brasileiros, franceses, japoneses, uruguaios, peruanos e chineses no shopping de Águas Claras

A temporada de sabores da Brasília Restaurant Week já está movimentando o DF Plaza Shopping, que participa desta edição com menus especiais em cinco casas de destaque: Coco Bambu, L'Entrecôte de Paris, Kimura Sushi, Pueblito e Cantón. Até o dia 7 de setembro, moradores e visitantes terão a chance de explorar diferentes culturas gastronômicas sem sair de Águas Claras, com opções de entrada, prato principal e sobremesa a preços acessíveis.

O L'Entrecôte de Paris aposta na sofisticação francesa com uma salada de folhas verdes, tomates grape e nozes como abertura, seguida pelo tradicional entrecôte executivo com fritas à vontade, coberto pelo molho secreto da casa. Para encerrar, um sorvete de tapioca artesanal acompanhado de calda de goiabada dá um toque brasileiro à experiência.

No Coco Bambu, especializado em frutos do mar, o cliente pode abrir a refeição com bruscheta de carne de sol ou camarão e seguir com pratos como o Camarão Internacional, servido sobre arroz cremoso com ervilhas e presunto gratinado com queijos, ou o Camarão Jurerê, flambado no vinho branco e servido sobre espaguete ao molho de creme de leite e limão siciliano. Para adoçar, a escolha fica entre a mini cocada ao forno ou o gelato da casa.

O Kimura Sushi apresenta uma experiência japonesa que vai do carpaccio de salmão trufado ou da pipoca de camarão ao escalopinho de filé mignon com arroz colorido, ou ainda a um combinado especial com cortes de salmão, atum e peixe branco, além de peças exclusivas. Na sobremesa, panquecas recheadas com doce de leite argentino e banana ou creme de avelã e morango.

O Pueblito, com inspiração uruguaia, propõe entradas como salada verde ou pães de alho antes de pratos como baby beef ao alho com arroz parrilleiro e legumes grelhados, meio galeto marinado com arroz de brócolis e purê cremoso, ou costela suína ao barbecue com feijão tropeiro e fritas. As sobremesas incluem banana na brasa com doce de leite e sorvete ou panqueca de doce de leite com sorvete.

Já o Cantón leva à mesa sabores da culinária peruana e chinesa, com opções como salada de vegetais com maionese de maracujá e abacaxi ou gyosa ao curry de porco. Entre os pratos principais, destaque para o filé mignon com brócolis, cebola e cogumelos acompanhado de arroz com abacaxi, o camarão crocante com molho cantonês e macarrão ao wok ou o peixe crocante ao molho curry com purê de batata e gengibre. Para fechar, cremoso de maracujá com chocolate branco e crocante de quinoa ou bolo de chocolate ume-decido em calda de leite.



No Coco Bambu, umas das opções são os camarões aromatizados com ervas de Provence, puxados no azeite, alho e cebola, flambados no vinho branco e incorporados a um molho de tomates frescos. Servidos sobre espaguete italiano com creme de leite e toque de limão siciliano, é um prato que combina frescor, intensidade e sofisticação.



Três destaques do Pueblito: o succulento baby beef ao alho com arroz parrilleiro e legumes grelhados; o meio galeto marinado acompanhado de arroz de brócolis e purê de batata cremoso; e a costela suína ao barbecue artesanal com feijão tropeiro e fritas douradas. Uma verdadeira viagem pelos aromas e tradições da parrilla uruguaia. Além das entradas (à direita): uma salada verde e os pãezinhos de alho crocantes com toque do barbecue artesanal da casa.



O FESTIVAL

Segundo Mariane Moura, coordenadora de Marketing do DF Plaza Shopping, o festival oferece uma oportunidade de viver experiências gastronômicas completas por valores convidativos, incentivando o público a experimentar restaurantes consagrados ou a aproveitar momentos especiais com boa comida e atendimento de qualidade.

Os menus da Brasília Restaurant Week no DF Plaza têm preços a partir de R\$ 73,90 no almoço e contam com versões exclusivas para o jantar. O shopping ainda oferece estacionamento gratuito de segunda a sexta-feira, das 12h às 14h, facilitando a visita durante o horário de almoço, exceto em feriados.



Já no Cantón está no cardápio do festival o peixe crocante servido com molho curry aromático, purê de batata e gengibre e o delicado pak choy. Uma fusão de sabores peruanos e chineses que equilibra texturas e aromas em um prato que conquista à primeira garfada.

QUEIMÃO ELETRIZANTE

BALI | BYD

DOLPHIN MINI



ENTRADA DE R\$ 34.740,00
+ 47X
R\$ 1.950,00
+ PARCELA FINAL

Dolphin Mini 4 lugares 2024/2025 por apenas R\$ 118.800,00 a vista ou entrada de R\$ 34.740,00 + 47 parcelas de R\$ 1.950,00 + parcela final de R\$ 40.776,00. Condição sujeita a aprovação de crédito. Imagem meramente ilustrativa, condição válida até 31/01/2025.



Desacelere. Seu bem maior é a vida.



POR VANESSA CASTRO

HOLOFOTE

@V1COMUNICACAO

Micareta da Toca com Carla Cristina

A 2ª edição do evento leva axé, samba, pagode, funk e muito mais para a Rua do Lazer nos dias 16 e 17 de agosto

A contagem regressiva já começou para a folia mais aguardada fora de época em Águas Claras. Nos dias 16 e 17 de agosto, a Micareta da Toca transformará a Rua do Lazer em uma grande avenida carnavalesca, reunindo música, dança, oficinas, gastronomia e muito mais. O evento, que tem entrada gratuita, comemora este ano os 40 anos do axé, ritmo que embalou gerações e segue conquistando fãs. Para celebrar, a programação traz um show especial de Carla Cristina, ex-vocalista da Banda As Meninas, que se apresentará ao lado da Banda Salcedo.

No sábado, o público poderá participar de oficinas de percussão para crianças, assistir a apresentações de DJ Nyka, Grupo Batukenjé, Banda Maria Vai Casotroas com Julie Morato e Grupo de Dança Street Cadeirante, antes da apresentação de Carla Cristina, que promete encerrar a noite em clima de alto astral. No domingo, a festa continua com shows de DJ Drag Dalila, Grupo Samba Flores, a Bateria da Escola de Samba da Asa Norte, Grupo Tá Na Medida e novamente a DJ Nyka.

Além dos shows, o festival oferecerá uma Feira de

Economia Criativa com artesãs do projeto Banco de Talentos, da Secretaria de Justiça e Cidadania, iniciativa voltada a mulheres em situação de vulnerabilidade social, além de uma pracinha gastronômica, espaço lounge e tenda de acolhimento. O evento também reforça seu compromisso com a sustentabilidade, implementando coleta seletiva e triagem de resíduos sólidos para reduzir o impacto ambiental e fortalecer cooperativas de catadores locais.

A Micareta da Toca ainda convida o público a praticar a solidariedade, levando 1 kg



**ALUGUEL
GARANTIDO**
você tranquilo.

DESDE
1978

Thaís
IMOBILIÁRIA

☎ **61 3031-2200**
www.thaisimobiliaria.com.br

QE 07
Ed. Guará One

de alimento não perecível, que será destinado à Creche Menino Jesus, na Estrutural. Outro destaque é o compromisso com a diversidade e inclusão, garantindo que pelo menos metade da equipe seja composta por mulheres, pessoas negras e LGBTQIA+. Mais do que um evento, a Micareta da Toca é um manifesto de alegria, arte e cidadania, e promete fazer Águas Claras dançar e celebrar como se fosse Carnaval.

O festival acontece na Rua do Lazer, na Rua Boulevard Norte, esquina com a Avenida Parque Águas Claras, sempre das 14h às 22h. A entrada é gratuita e mais informações podem ser acompanhadas pelo Instagram @blocodatoca.



SAIBA MAIS.

Viadutos construídos ou reconstruídos, grandes obras de mobilidade e mais um pai que chega em casa mais cedo.

Osvaldo Diniz
Morador de Santa Maria



Este GDF investiu em obras de mobilidade para melhorar o tráfego e reduzir o tempo no trânsito. Este GDF concluiu o Complexo Viário Governador Roriz, construiu o Túnel Rei Pelé, em Taguatinga, reformou o Buraco do Tatu e reconstruiu o Viaduto do Eixão Sul, que havia desabado. Além do viaduto do Eixão, foram entregues mais 11 viadutos. São eles: os viadutos do Setor Policial, Sobradinho, Riacho Fundo, Jardim Botânico, Recanto das Emas-Riacho Fundo II, Sudoeste e Itapoã-Paranoá. **Este GDF foi lá e fez.**





POR FLÁVIO RESENDE

INFORMAÇÃO ÀS CLARAS



NOVIDADE

Livraria Leitura inaugura 128ª unidade em Águas Claras

Reforçando seu compromisso com a democratização do acesso à cultura, ao conhecimento e ao entretenimento, a Livraria Leitura inaugura, no dia 15 de agosto, sua 128ª unidade no país. A nova loja ocupa 280,53 m² no DF Plaza Shopping, principal centro de compras e lazer da região de Águas Claras, bairro que mais cresce no Distrito Federal e que até então não contava com uma livraria. “Estamos chegando a Águas Claras com o nosso mix completo. Isso significa que a nova loja oferece livros, artigos de papelaria, presentes, jogos, itens de informática e uma área voltada ao universo geek. Queremos que essa livraria seja referência para a comunidade local, preenchendo uma lacuna importante na região”, afirma Leandro Teles, sócio da rede Leitura.



BEM-ESTAR

Refinne Clinic oferece cuidados personalizados em Águas Claras

Brasília ganhou um novo espaço de estética facial e odontologia que une sofisticação, inovação e cuidado personalizado: a Refinne Clinic, localizada no DF Plaza Shopping, em Águas Claras. Sob a direção da cirurgiã-dentista Dra. Kely Souza, especialista em harmonização facial, a clínica nasce com o propósito de oferecer atendimentos humanizados e resultados naturais, sempre com foco na autoestima, saúde e bem-estar dos pacientes. Entre os principais tratamentos estão preenchimentos faciais, lifting com ácido hialurônico e fios, bioestimuladores de colágeno, lipo de papada com técnica exclusiva (Lipo HD Refinne), toxina botulínica, bichectomia e tecnologias como o ultrassom microfofado. Na área odontológica, a Refinne oferece serviços como lentes de contato dental, clareamento, restaurações estéticas e implantes dentários, sempre com avaliação integrada da estética orofacial.

DECORAÇÃO

Lago Paranoá inspira ambiente da Brasal Incorporações na CasaCor Brasília

A beleza do nosso Lago Paranoá foi a inspiração da Brasal Incorporações para o seu ambiente na 33ª edição da CASACOR, que estreia no próximo dia 13 de agosto, na Casa do Candango. A incorporadora vai apresentar a Casa Avva, decorado de um quarto do Reserva Orla, primeiro empreendimento da Brasal à beira do Lago Paranoá, que leva o brasileiro a um lifestyle exclusivo, aliando conforto e sofisticação.



O ambiente foi assinado pelas arquitetas Amanda Saback e Ana Luiza Veloso (foto), da Traama Arquitetura, e ainda contará com um lounge para a realização do Brasal Decor, evento que vai receber talk shows com especialistas para bate-papos sobre temas relevantes para a arquitetura e design de interiores.”

VAREJO

Brasília Restaurant Week invade restaurantes do DF Plaza

A temporada de sabores da Brasília Restaurant Week já está movimentando o DF Plaza Shopping, com menus especiais em cinco restaurantes renomados: Coco Bambu, L'Entrecôte de Paris, Kimura Sushi, Pueblito e Cantón. Até o dia 7 de setembro, os clientes poderão aproveitar essa oportunidade para descobrir novos pratos, revisitar seus favoritos e explorar a diversidade da culinária nacional e internacional em um só lugar. Com opções de entrada, prato principal e sobremesa a preços acessíveis, o festival é ideal tanto para os amantes da gastronomia quanto para quem deseja ter uma experiência diferenciada de almoço ou jantar em família, entre amigos ou a dois. Segundo Mariane Moura, coordenadora de Marketing do DF Plaza Shopping, o evento é uma chance de tornar o dia a dia mais saboroso. Os preços do Restaurant Week no DF Plaza são acessíveis, com pratos a partir de R\$73,90, proporcionando uma ótima oportunidade para experimentar menus especiais sem pesar no bolso. Além disso, o shopping oferece estacionamento gratuito de segunda a sexta-feira, das 12h às 14h, facilitando a visita durante o horário de almoço, com exceção dos feriados.

RODRIGO MUNIZ

RESIDENCIAL

1 e 2 QUARTOS

Com e sem suíte e
vaga de garagem

QS 03 - Rua 430, Lote 03 | Águas Claras

PRONTO
PARA
MORAR



Aponte a câmera
do seu celular
para o QR Code
ao lado e conheça
mais sobre o novo
empreendimento.

quadraimob
soluções imobiliárias
CRM 10000

RODRIGO E RODRIGUINHA
4muniz



Central de Vendas

 **3963-2370**

Este empreendimento está registrado no Conselho Municipal de Registro de Imóveis.