



Com investimento de R\$ 400 milhões, o Manhattan Shopping reúne lojas, moradia, hotel, gastronomia e bem-estar, devendo gerar mais de 1.200 empregos e fortalecer a economia local

PÁGINAS 2 E 3

Menos espaço, mais vida

Com apartamentos cada vez menores e áreas comuns cada vez mais completas, Águas Claras vive uma transformação no modo de morar. Cozinhas compactas e ausência de área de serviço dão lugar a condomínios com academias, coworkings, brinquedotecas e até mercados no térreo. O estilo de vida prático, o alto custo dos imóveis e a busca por bem-estar têm impulsionado essa tendência, especialmente entre jovens e famílias pequenas. Para muitos moradores, o lazer compartilhado virou item essencial na escolha do imóvel — e as construtoras estão de olho nesse movimento.

PÁGINAS 4 E 5

Influencer golpista é preso

Morador de Águas Claras, Fabrício Reis, de 34 anos, foi preso durante uma operação interestadual contra um grupo suspeito de aplicar o “golpe da falsa compra”, com fraudes que causaram prejuízos a bancos e movimentaram milhões de reais. Conhecido nas redes sociais por ostentar uma vida de luxo, o investigado teve carros de alto padrão apreendidos e pode responder por organização criminosa, fraude eletrônica e lavagem de dinheiro.

PÁGINA 7

Vanessa Castro

À frente da V1 Comunicação, a jornalista e produtora cultural Vanessa Castro consolida sua trajetória com destaque em assessoria de imprensa, influência digital e projetos culturais no DF.

PÁGINA 8



Manhattan Shopping inaugurado

Empreendimento de R\$ 400 milhões combina centro de compras, gastronomia, hotel, moradia e torre comercial em um só espaço e reforça potencial econômico da região

Águas Claras ganhou um novo marco urbano e econômico com a inauguração do Manhattan Shopping, nas proximidades das estações de metrô Águas Claras e Arni-queiras. Fruto de um investimento de R\$ 400 milhões do Grupo PaulOOctavio, o empreendimento inaugura um novo conceito de centro multiuso ao integrar consumo, lazer, bem-estar, moradia e hospedagem em um só ambiente.

O complexo ocupa uma área de 64 mil metros quadrados e conta com tor-

re residencial de alto padrão, torre comercial com 170 unidades, hotel com 112 apartamentos, além de um centro de compras com mais de 60 lojas distribuídas em dois pavimentos. A expectativa é que o shopping movimente cerca de R\$ 90 milhões por ano em faturamento, fortalecendo a arrecadação pública e impulsionando a valorização imobiliária da região.

Durante as obras, foram gerados mais de mil empregos diretos, e a previsão é que outros 1,2 mil postos de trabalho sejam criados com a entrada



A vice-governadora do Distrito Federal, Celina Leão, participou da solenidade de abertura e destacou a relevância do investimento para a economia local. “A economia só se desenvolve quando temos investidores que acreditam no potencial do Distrito Federal. Tenho certeza de que esse será um novo ponto de lazer, emprego e renda não só para Águas Claras, mas para toda a região”, afirmou.

em funcionamento das lojas e serviços.

O novo shopping apresenta uma proposta moderna e diversificada. Entre os destaques estão o Manhattan Taste – um polo gastronômico de dois mil metros quadrados com capacidade para 800 pessoas – e um espaço wellness de 1.300 m² em parceria com a rede Smart Fit. O projeto também contempla consultórios voltados para saúde e bem-estar, tecnologias de automação via IoT, climatização inteligente, retail media, segurança reforçada e mais de

1.200 vagas de estacionamento.

O administrador regional de Águas Claras, Gilvando Galdino, reforçou o papel do novo centro comercial na consolidação da cidade como polo atrativo do DF. “Esse empreendimento mostra a força e o potencial da nossa região. Temos um governo comprometido com o crescimento de Águas Claras e com a oferta de serviços essenciais à população. Além do shopping, estamos em obras com uma UPA, e temos previstas novas escolas, uma UBS e uma

FOLHA DE AGUAS CLARAS



ISSN 2357-8823

Editor: Rafael Souza (DRT 10260/13)
Endereço: SM IAPI ch. 27 lotes 8 e 9
71070-300 · Guará · DF



61 8249 5101

CIRCULAÇÃO

A edição impressa semanal da Folha de Águas Claras é distribuída aos sábados gratuitamente no comércio da cidade, em padarias, prédios comerciais, agências bancárias e grandes condomínios residenciais. Editada por jornalistas profissionais comprometidos com o desenvolvimento da cidade, a Folha de Águas Claras acredita no protagonismo do jornalismo comunitário.



folhadeaguasclaras.com.br



@folhadeaguasclaras



contato@folhadeaguasclaras.com.br



Para o empresário Paulo Octávio, presidente do grupo responsável pelo projeto, o Manhattan Shopping simboliza um novo capítulo para a cidade. “Foram três anos de muito trabalho e dedicação. Este é um empreendimento que vai além do comércio, agregando cultura, gastronomia e qualidade de vida. Nosso objetivo é que o Manhattan se torne um verdadeiro ponto de encontro em Águas Claras”, afirmou.

creche”, declarou.

Com mais de 141 mil habitantes, Águas Claras segue sendo uma das regiões mais dinâmicas e em expansão do Distrito Federal. Instituída como região administrativa em 2003, a cidade vem atraindo grandes investimentos, impulsionados por infraestrutura ur-

ba e qualidade de vida. O setor de serviços, que responde por 74% dos empregos formais na capital, foi o que mais contratou em 2025, com destaque para os 3,2 mil postos abertos somente em setembro.

Para a população, a chegada do novo shopping é recebida com entu-

siasmo. A assessora Cíntia Trindade, de 46 anos, vê o local como um novo ponto de convivência para a família. “É um shopping pet friendly e eu tenho um cachorrinho, então aqui vai ser o nosso passeio do final de semana. Além disso, movimenta a economia, gera empregos e cria oportunidades, principalmente para os jovens”.

A estudante Anna Luíza Lopes, de 13 anos, também celebrou a abertura: “Acompanhei a construção desde o início. Ficou muito bonito, muito moder-

no. Tem várias opções de comida, lojas de maquiagem e moda. Vai ser um lugar legal para sair com os amigos e a família”.

Grandes marcas nacionais e redes locais compõem o mix de lojas, entre elas Natura, Live!, Reserva, Jorge Bischoff, Camicado, Youcom, Lupo Sport, Santa Lolla, Copenhagen, Cacau Show, Fratello Uno, Serafina (primeira unidade no Centro-Oeste), Confraria do Camarão e Bacio di Latte



ALUGUEL

GARANTIDO

você tranquilo.

DESDE
1978

Thaís
IMOBILIÁRIA

61 3031-2200
www.thaisimobiliaria.com.br

QE 07
Ed. Guará One

Apartamentos pequenos, condomínios completos: o estilo de vida de Águas Claras

Famílias menores, rotina acelerada e busca por praticidade impulsionam o crescimento de apartamentos com espaços privativos reduzidos e áreas comuns amplas e equipadas

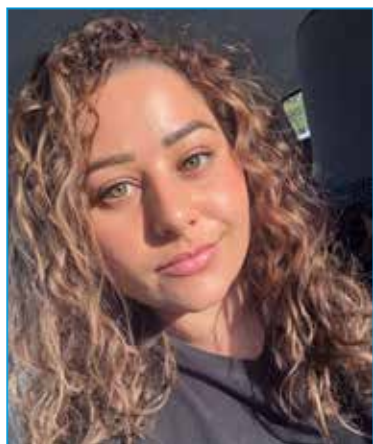
POR ALINE DINIZ

Nos prédios cada vez mais altos de Águas Claras, o espaço privado parece encolher e, curiosamente, o estilo de vida, se expandindo. Cozinhas americanas, quartos compactos e ausência de área de serviço dão lugar a condomínios com academias completas, coworkings, brinquedotecas, cinemas e até minimercados no térreo.

Especialistas explicam por que esse modelo está moldando o novo jeito de morar na cidade. A engenheira civil Bruna Logo observa que essa mudança reflete um novo



A nova configuração dos empreendimentos revela um movimento claro. Os moradores estão dispostos a abrir mão de metros quadrados dentro de casa em troca de lazer, e espaços comunitários.



“Com o passar dos anos, a procura por imóveis menores têm crescido exponencialmente. Os clientes com esse perfil, em geral, são famílias mais clássicas dos dias de hoje, sem muitos filhos, muitas vezes sem nenhum, apenas um pet, ou pessoas solteiras”, afirma a engenheira civil Bruna Logo

perfil familiar e social. Para Bruna, o peso das áreas comuns na decisão de compra é cada vez maior, ainda que nem sempre determinante. “O mercado imobiliário tem disponibilizado preços cada vez maiores, e pagar aluguel e ainda gastar com lazer acaba pesando no orçamento.

A moradia que já inclui áreas de convivência se torna um diferencial, porque agrega saúde e qualidade de vida em um pacote só”, explica.

A engenheira acrescenta que os novos moradores estão mais dispostos a adotar um estilo de vida prático e minimalista. “As pessoas têm optado por um ambiente menor e menos poluído visualmente, mais fácil de manter limpo e organizado.

Muitos psicólogos indicam o lazer como gerador de saúde, e quando o condomínio oferece piscina, academia ou churrasqueira, isso faz toda diferença para o bolso e para a qualidade de vida”, ressalta.

Bruna destaca que o estilo urbano e o ritmo de trabalho têm forte influência nessa escolha. “As pessoas têm optado pelo minimalismo, pela praticidade, pela economia e pela qualidade de vida. O núcleo familiar diminuiu, e muita gente não quer mais ter filhos. Esse modelo de moradia entrega exatamente o que esse novo perfil busca”, avalia.

Quem também percebe o avanço desse tipo de projeto é o professor universitário



“A procura por imóveis menores acontece em todas as cidades, aqui no Brasil e no mundo. Isso decorre de transformações demográficas, como a redução da natalidade, a maior participação da mulher no mercado de trabalho e até a percepção de que os espaços de moradia são mais transitórios para as novas gerações”, analisa o professor de arquitetura Alberto de Faria

Alberto de Faria, coordenador do curso de Arquitetura e Urbanismo do Ceub. Para ele, o fenômeno é global. O arquiteto explica que o público mais interessado nesse tipo de moradia costuma ser jovem e de alta mobilidade. “São moradores com menor apego à estabilidade, tanto

em cidades quanto em relações de trabalho. O apartamento compacto se encaixa melhor nesse estilo de vida”, diz.

Para Alberto, as áreas comuns compensam a redução do espaço interno e reforçam o sentido de comunidade. “Elas oferecem oportunida-



“Ter lazer, academia e até salão de beleza no condomínio reduz deslocamentos e gastos externos. Pessoas solteiras, casais sem filhos e famílias pequenas tendem a morar em apartamentos menores, e os espaços coletivos acabam funcionando como extensão da casa”, explica a corretora e moradora de Águas Claras Carolyn Cascão

des de socialização e convivência que equilibram a metragem reduzida.

Quando bem planejadas e equipadas, tornam-se atrativos importantes na escolha do imóvel, especialmente quando somadas a boa localização e oferta de transporte público”, pontua.

Ele também vê o avanço tecnológico e o home office como fatores de impacto direto nessa mudança. “A vida urbana hoje é fortemente influenciada pela tecnologia, que permite trabalhar de casa e reduz o tempo gasto em deslocamentos. “Isso aumenta a demanda por espaços públicos de qualidade parques, praças e áreas verdes, que complementam a experiência de morar em apartamentos menores”, explica.

De acordo com o professor, o mercado imobiliário tem se adaptado com

rapidez. “Os projetos com unidades menores e áreas comuns diversificadas consideram circulações verticais mais rápidas e seguras e o cumprimento rigoroso das normas de incêndio. As áreas de lazer, em muitos casos, são situadas próximas ao térreo, o que garante privacidade e segurança às unidades residenciais”.

Na visão do professor, essa tendência realmente veio para ficar. “Trata-se de uma realidade duradoura. Mais de 80% da população vive em áreas urbanas, e o perfil familiar está em constante transformação.

MERCADO

Vemos uma integração maior de usos residencial, comercial e até hoteleiro e uma aceitação crescente do compartilhamento de espaços

para atividades como coworkings e colivings”, afirma. No dia a dia de quem lida diretamente com compradores e locatários, a percepção é semelhante. A corretora e moradora de Águas Claras Carolyn Cascão confirma que o lazer compartilhado virou um critério decisivo na escolha do imóvel. “As áreas comuns e de lazer têm se tornado um fator cada vez mais determinante.

Em um mercado com grande oferta, elas são um diferencial competitivo: podem ser o ponto decisivo entre dois imóveis de valor semelhante”, observa.

Para Carolyn, economia e praticidade são palavras-chave. O ritmo de vida urbano, segundo ela, também pesa na decisão. “O público jovem e as rotinas aceleradas influenciam muito essa preferência. Espaços menores

demandam menos tempo e custo com limpeza, mobiliário e manutenção o que é muito valorizado por quem passa o dia fora”, afirma.

E o mercado tem respondido. “As construtoras estão cada vez mais voltadas a plantas compactas e áreas comuns completas. Águas Claras tem sido destaque em lançamentos residenciais, justamente por oferecer esse modelo de moradia mais prática e integrada”.

A junção entre praticidade e convivência parece ter encontrado terreno fértil em Águas Claras. A verticalização intensa da região, a concentração de comércios e a rotina acelerada dos moradores criaram um cenário ideal para que os apartamentos menores antes vistos como solução temporária se consolidassem como uma escolha definitiva.

VAI ALUGAR UM IMÓVEL? Diga Adeus ao FIADOR!

ACESSE NOSSO SITE



Na CONVICTA tem ALUGUEL FÁCIL

sem burocracia:

- ✓ Seguro Fiança
- ✓ Título de Capitalização



61-99122-3703



CONVICTA
IMÓVEIS





SAIBA MAIS.

12 mil profissionais contratados. 6 mil novos professores. Este GDF faz mais pela educação.

Fernanda Lopes
Escola Classe 314 Sul

Para este GDF, educação é prioridade. São investimentos que chegam a todos os cantos do Distrito Federal e que já fazem diferença no presente e no futuro de milhares de famílias. 13 novas escolas, 27 novas creches, 12 mil profissionais contratados, mais 6 mil professores em sala de aula, Cartão Material Escolar para 200 mil alunos e obras que ampliam o acesso e a qualidade do ensino. **Porque este GDF foi lá e fez.**



Síndicas empoderadas promovem encontro



Com apoio da Administração Regional, o encontro destacou o protagonismo feminino e o fortalecimento da comunidade local

A Administração Regional de Águas Claras participou do 1º Encontro de Síndicas de Águas Claras, promovido pelo grupo Síndicas Empoderadas, no Centro Cultural do Águas Claras Shopping. O evento reuniu representantes de condomínios da região e contou com o apoio institucional da Administração Regional, que reforçou a importância de fortalecer o diálogo com a comunidade e promover espaços de capacitação voltados à gestão condominial.

A programação incluiu palestras sobre temas ligados à administração, convivência comunitária e qualificação profissional, com destaque para as falas de Julielle Cardoso, sobre empoderamento feminino; Bia Portela, que abordou a mediação de conflitos; e Andressa Silveira,

que tratou da importância da formação técnica e da atualização constante para o exercício da sindicatura.

O administrador regional de Águas Claras, Gilvando Galdino, ressaltou que eventos como este fortalecem a relação entre o poder público e os condomínios, aproximando as demandas da cidade da gestão pública:

“A Administração Regional tem buscado dialogar com os diversos segmentos da sociedade. Os síndicos e síndicas exercem um papel essencial no cotidiano urbano, pois representam diretamente os moradores e ajudam na interlocução com o poder público. Estar presente e apoiar iniciativas como esta é uma forma de reconhecermos essa parceria e construir, juntos, uma cidade mais organizada e participativa”, afirmou o administrador.

Preso em operação contra fraudes bancárias milionárias

Influenciador de Águas Claras aplicava o “golpe da falsa compra”; ação da Polícia Civil bloqueou mais de R\$ 3 milhões e apreendeu veículos de luxo

Um morador de Águas Claras, de 34 anos, foi preso durante uma operação da Polícia Civil do Rio Grande do Norte, com apoio da Polícia Civil do Distrito Federal. O homem é suspeito de integrar uma organização criminosa especializada em fraudes bancárias conhecidas como o “golpe da falsa compra”.

De acordo com as investigações, o grupo utilizava maquinetas de cartão e contas de empresas de fachada para realizar compras simuladas. Em seguida, as transações eram contestadas, o que gerava prejuízos a pelo menos 16 instituições financeiras.

A operação, deflagrada simultaneamente no Rio Grande do Norte, Paraíba, São Paulo e Distrito Federal, cumpriu mais de 15 mandados judiciais, entre prisões preventivas e buscas e apreensões. Também foi determinado o bloqueio judicial de mais de R\$ 3 milhões em contas vinculadas aos investigados e a pessoas usadas como “laranjas”.

Durante a ação, foram apreendidos mais de 25



veículos, incluindo carros de luxo avaliados em mais de R\$ 4 milhões. Segundo a PCDF, o grupo lavava o dinheiro obtido por meio de financiamentos de veículos e movimentações bancárias em nome de terceiros.

O homem preso no DF, foi identificado como Fabrício Reis, de 34 anos, é morador de Águas Claras e conhecido nas redes sociais por ostentar uma vida de luxo, com viagens internacionais, roupas de grife e carros esportivos. Com mais de 25 mil seguidores, ele se apresentava como empresário e

costumava publicar fotos em destinos turísticos e ao lado de veículos de alto padrão — entre eles, um BMW zero quilômetro apreendido durante a operação. De acordo com a Polícia Civil, o automóvel teria sido adquirido com recursos provenientes das fraudes bancárias investigadas.

O Fabrício poderá responder pelos crimes de organização criminosa, fraude eletrônica e lavagem de dinheiro. A polícia segue com as investigações para identificar outros possíveis envolvidos no esquema.

Agência brasileira aumenta o faturamento dos clientes em até 25%

Reconhecida como a segunda agência mais bem avaliada no Google em Brasília, a V1 Comunicação tem se destacado por gerar crescimento real no faturamento de seus clientes

Sob o comando da jornalista e relações-públicas Vanessa Castro, a agência se consolida como referência em assessoria de comunicação, influência digital e estratégias de posicionamento de marca no Distrito Federal.

Jornalista com especializa-

ções em Educação e Marketing, relações-públicas, produtora cultural, empresária e estudante de Psicologia, a brasileira Vanessa Castro comemora, em 2025, 19 anos de trajetória profissional à frente da agência de comunicação e relações públicas V1 Comunicação.

Com produções culturais independentes e também com fomento do FAC (Fundo de Apoio à Cultura) do Distrito Federal, produziu, em 2018, o primeiro Festival de Stand Up na antiga Funarte, com os humoristas TJ Fernandes e Rodrigo Capela; realizou shows

no Clube do Choro de Brasília com artistas locais e as cantoras de MPB Thathi e Monique Kessous. Também produziu a peça “ELA”, com duas temporadas em escolas públicas da capital federal, além de oficinas formativas de gestão e capacitação para agentes culturais.

Como assessora de comunicação, atendeu nomes como os humoristas Nany People, Diogo Portugal, Paulinho Serra, Rodrigo Cáceres, o eterno Sr. Barriga do seriado “Chaves”, o DJ francês David Guetta, a cantora Glaucia Nasser, entre outros artistas e personalidades.

Em 2021, atuou na divulgação nacional do Festival de Cinema de Brasília, como jornalista e assessora de imprensa, com mais de 400 matérias publicadas na mídia nacional durante o evento.

Durante a pandemia, atendeu a Winner, terceira maior empresa de paramentação médica hospitalar do Brasil, ampliando em oito vezes a presença digital da marca. Foram mais de 100 matérias publicadas em veículos locais e nacionais, além do engajamento de cerca de 400 influenciadores, artistas, empresários e profissionais da saúde na divulgação das máscaras cirúrgicas descartáveis produzidas pela empresa.

Entre 2022 e 2024, morou em São Paulo, onde foi convidada a gerenciar o núcleo de comunicação e influência de uma das maiores agências de comunicação e influenciadores digitais do Brasil. No entanto,



“Passei metade da minha vida envolvida com projetos diversos de comunicação, atendendo artistas nacionais e internacionais, empresas, restaurantes, especialistas e médicos. São Paulo transformou meu olhar sobre excelência profissional. Ao observar o mercado de Brasília, decidi unir meu networking, estratégias de comunicação e ativação de marca com imprensa, veículos de mídia e influenciadores digitais. Identifiquei uma lacuna importante no mercado da capital federal”, explica.

percebeu que empreender com autonomia se encaixa melhor em seu perfil comportamental.

Atualmente, por meio da V1 Comunicação, oferece consultorias de comunicação, atendendo diversos projetos culturais do GDF.

PANFLETAR

MARKETING & DIVULGAÇÃO

28 anos

O seu investimento visto do outro lado do horizonte

MÃO DE OBRA QUALIFICADA
PROFISSIONAIS UNIFORMIZADOS
TREINADOS E SUPERVISIONADOS

PANFLETAGEM
FAIXA HUMANA
BANDEIRAGEM
FIXAÇÃO DE CARTAZES
ENTREGA DE MALA DIRETA E CONVITES
MOCHILA BANNERS

PROMOTORES NÍVEL A PARA
EVENTOS - RECEPÇÃO
BLITZ - CAPTAÇÃO - PESQUISA
DEGUSTAÇÃO - CERIMONIAL

61 998084433 **61 982424271**

Oferecemos todo o suporte e assessoria para o sucesso garantido



Homem condenado por tentativa de estupro virtual

Morador de Águas Claras O acusado criou um perfil falso em redes sociais para chantagear adolescente com vídeo íntimo.

A 2ª Vara Criminal de Águas Claras condenou um homem a cinco anos de reclusão e seis meses de detenção, em regime aberto, pelos crimes de tentativa de estupro virtual e fraude processual. O réu conheceu a vítima pelo Instagram e, posteriormente, criou um perfil falso no WhatsApp identificado como “Regina”, no qual se apresentou como mulher.

Depois de meses de conversas, ele conquistou a confiança da adolescente, que tinha 17 anos na época, e a induziu a enviar um vídeo de conteúdo sexual

com o então namorado. A partir desse momento, o acusado passou a exigir o envio de mais vídeos e fotos, sob ameaça de divulgar o material para familiares e colegas de trabalho da vítima.

VIOLÊNCIA VIRTUAL

De acordo com o processo, a chantagem começou em outubro de 2019 e se prolongou até maio de 2024. O réu utilizou diversos números de telefone para entrar em contato com a ofendida, que bloqueava os perfis repetidamente.

Mesmo depois de trocar de número e criar nova conta no Instagram, a vítima continuou a receber as ameaças. Apesar da pressão psicológica, ela resistiu e não enviou novos conteúdos ao acusado, o que caracterizou a tentativa do crime. No caso, o delito ocorre quando há constrangimento sexual mediante ameaça feita por meios digitais, mesmo sem contato físico.

Durante o cumprimento de mandado de busca e apreensão na residência do réu, ele arremessou o celular no chão para danificar o aparelho e eliminar pro-



vas, o que configurou o crime de fraude processual. O magistrado destacou que “ao danificar o aparelho celular, o acusado findou, deliberadamente, por destruir prova que se destinava a processo penal”.

Além da pena privativa de liberdade, o réu foi condenado ao pagamento de indenização por danos morais no valor mínimo de R\$ 3 mil à vítima e ao pagamento das custas processuais. O processo corre sob sigilo de Justiça.

**VIOLÊNCIA
CONTRA A
MULHER
É CRIME**

No DF, uma ocorrência de violência doméstica contra a mulher é registrada a cada 28 minutos, e cada minuto de silêncio coloca mais vidas em risco. Por isso, não se cale.

**NÃO FIQUE
PRESA
PELO
MEDO**

DÊ UM
PONTO FINAL
NESSA
HISTÓRIA

**DENUNCIE:
LIGUE
180**



MELHOR NEGÓCIO

BALI | FIAT

ARGO
DRIVE 1.0 2026 COMPLETO



DESACELERE
SEU SEM MAIOR
E A VIDA

ENTRADA R\$15.990,00

+ PARCELAS DE

R\$ 1.598



4042 7558

SIA TRECHO 3
CIDADE DO AUTOMÓVEL
NOROESTE/SAAN

BALI FIAT

Sujeita à aprovação de crédito. IOF (imposto sobre operação financeira, taxa de cadastro e registro no Detran não inclusos). Foto meramente ilustrativa, condição válida até 30/09/2025. Consulte condições na concessionária.



POR FLÁVIO RESENDE

INFORMAÇÃO ÀS CLARAS

VAREJO

Almoço sem pressa e sem pagar estacionamento

Entre compromissos, reuniões e a correria do dia a dia, uma pausa bem aproveitada pode fazer toda a diferença. Pensando nisso, o DF Plaza Shopping convida o público a transformar o intervalo do almoço em um momento de descanso e com uma vantagem especial: estacionamento gratuito de segunda a sexta-feira, das 12h às 14h. A ação é um incentivo para que quem trabalha ou circula por Águas Claras aproveite o shopping como um ponto de encontro e convivência, com opções gastronômicas variadas e ambiente climatizado. Restaurantes como Outback, Jerônimo, Taverna Viking, Divino Fogão, Kimura Sushi, L'Entrecôte e muitos outros garantem sabores para todos os gostos. Além das opções para comer bem, o DF Plaza segue ampliando seu mix de lojas e experiências. Recentemente, o shopping recebeu novas operações como Milon, Usaflex e Morena Rosa, e se prepara para a chegada de marcas aguardadas como Farm, referência em estilo e leveza; além de dar tempo de um café na Copenhagen e Havana e uma parada na Livraria Leitura.



VAREJO

Manhattan Shopping é inaugurado em Águas Claras

Neste sábado, foi inaugurado o Manhattan Shopping, novo complexo da PaulOOctavio em Águas Claras. Inspirado nas grandes metrópoles, mas com o jeito da cidade, o empreendimento chega para redefinir a experiência de consumo, reunindo moda, gastronomia, lazer, bem-estar, moradia e hospedagem em um só espaço. Na construção, a PaulOOctavio investiu mais de R\$ 400 milhões para erguer uma área total acima de 64 mil metros quadrados. O shopping nasce com diferenciais como um polo gastronômico inédito, o Manhattan Taste, um projeto arquitetônico reconhecido internacionalmente, uma torre residencial de alto padrão, uma torre comercial e o Soho Hotel, integrados em um hub multiuso. Durante a cerimônia de inauguração, diversas autoridades estiveram presentes e destacaram a importância do novo empreendimento para o desenvolvimento do Distrito Federal. O shopping contará com 60 operações distribuídas em dois pisos e uma Área



Bruta Locável (ABL) de 8 mil m², com marcas como Live!, Camicado, Youcom, Reserva, Natura, Santa Lolla, Jorge Bischoff, Lupo Sport, Livraria da Vila, L'occitane Au Brésil, Copenhagen, Cacau Show, Serafina (primeira unidade no Centro-Oeste), Fratel Uno, Confraria do Camarão, Açougue do Berg, Bu.té.quim e Bacio di Latte.

IMPACTO SOCIAL

Arte e música transformam realidades nas escolas públicas do DF

Mais do que um projeto cultural, o Capital Beats tem se consolidado como uma ação de impacto social nas escolas públicas do Distrito Federal. Financiado pelo FAC-DF e produzido pela Bossy Entretenimentos, o projeto une arte, música e reflexão para incentivar o protagonismo juvenil e promover o diálogo sobre convivência, respeito e cidadania. Depois de envolver mais de 1.500 estudantes em escolas de Taguatinga Norte, o projeto chega agora a São Sebastião, onde realiza uma nova edição entre os dias 3 e 8 de novembro, no Centro Educacional Zumbi dos Palmares. Durante a semana, os alunos participam de oficinas de produção musical e desenho realista, integradas ao conteúdo pedagógico das disciplinas de Artes e Projeto de Vida. O ponto alto será no sábado (8), a partir das 10h30, com a roda de conversa de encerramento, reunindo os rappers Rei do Cirurgia Moral, BellaDona, Rafael Ribeiro (Face Oculta) e Bruno Ukaue, além de um pocket show das MCs Estelar e Najumomento.

SOCIAL

Doação garante tratamento de câncer infantojuvenil

O Oba Hortifruti destinou mais de R\$ 550 mil ao Centro Infantil Boldrini, referência no tratamento do câncer infantojuvenil. O valor é fruto da Campanha Selos de Desconto Especial Snoopy, que uniu engajamento e solidariedade nas 74 lojas da rede em São Paulo, Brasília e Goiânia. A doação foi feita na última quinta-feira, na brinquedoteca do hospital com a participação das crianças. A campanha, que celebrou os 75 anos do personagem, distribuiu 15 milhões de selos e teve 496 mil clientes engajados, resultando em 217 mil trocas por produtos colecionáveis. "Foi muito especial poder participar dessa campanha e, ao mesmo tempo, contribuir para salvar vidas. O trabalho do Boldrini é inspirador", destaca Alex Brito, CEO do Oba Hortifruti. Para a diretora de Marketing da rede, Janaína Borges, o resultado mostra "o poder de uma campanha que vai além da venda e realmente transforma vidas".

RODRIGO MUNIZ

RESIDENCIAL

1 e 2 QUARTOS

Com e sem suíte e
vaga de garagem

QS 03 - Rua 430, Lote 03 | Águas Claras

PRONTO
PARA
MORAR



Aponte a câmera
do seu celular
para o QR Code
ao lado e conheça
mais sobre o novo
empreendimento.

quadraimob
soluções imobiliárias
CRM 10000

RODRIGO E RODRIGUEZA
muniz



Central de Vendas

 **3963-2370**

Este empreendimento está registrado no Conselho Municipal de Registro de Imóveis.