

Comunidade exige o parque



Após nova tentativa de ocupação irregular no Parque Central, a população de Águas Claras pressiona o governo para tirar do papel os projetos originais dos parques Central e Sul. Mais de 6 mil moradores já assinaram um abaixo-assinado cobrando a preservação do espaço e a construção integral das áreas verdes previstas.

PÁGINAS 3 E 4



Cidade brilha com decoração natalina feita pelos moradores

A tradição da decoração de Natal em Águas Claras ganha força mais uma vez, com participação ativa de síndicos, moradores e comerciantes. A Quadra 204 se destaca como ponto central das celebrações, com iluminação especial e novos elementos criativos. A comunidade reforça o espírito colaborativo da cidade e cobra mais investimentos públicos para expandir a magia do Natal pelas avenidas, praças e estações.

PÁGINA 5

Denúncia de assédio no metrô pode ser feita no app

Usuários do Metrô-DF agora podem registrar denúncias de segurança diretamente pelo aplicativo oficial, com atendimento em tempo real das 5h30 à 0h30. A nova funcionalidade permite relatar casos como furtos, importunação sexual e comércio irregular, agilizando a resposta das equipes nas estações e trens. A medida busca reforçar a segurança no sistema e facilitar a comunicação com os passageiros.

PÁGINA 7

Águas Claras lidera app de paquera

Cidade ficou em primeiro lugar no DF no ranking de conexões do happn em 2025. Infraestrutura urbana, variedade de restaurantes e facilidade de mobilidade tornam Águas Claras um dos melhores lugares para conhecer alguém novo.

PÁGINA 6

PARQUE CENTRAL

Justiça suspende obras e moradores cobram ações concretas

Mobilização popular, decisão judicial e pressão de lideranças expõem impasse sobre área aguardada há mais de 30 anos em Águas Claras

POR ELSÂNIA ESTÁCIO

O Parque Central de Águas Claras é uma promessa antiga. Desde a concepção urbanística da cidade, idealizada pelo arquiteto Paulo Zimbres nos anos 1990, a proposta de um parque no centro da região simbolizava um espaço de convivência coletiva, acesso democrático à natureza e equilíbrio com a intensa verticalização da área.

Os Parques Central e Sul receberam juntos projeto paisagístico e executivo, sendo que somente o Parque Sul foi implementado após muita pressão popular. O Parque Central permanece como lacuna na obra urbanística assinada pelo arquiteto Paulo Zimbres e posteriormente pelo Sidônio Porto e equipe, além das 52 pranchas do projeto executivo elaboradas pelos próprios órgãos de governo.

O parque é considerado uma dívida com os mais de 142 mil moradores da região, que aguardam desde 2015 compensação ambiental pela mudança de gabarito (acima de 12 andares) e a desafetação de lotes públicos (escola e saúde) para virarem prédios. Para escolher o projeto do parque, foi promovido em 2017, a pedido da Terracap, o Concurso Nacional de Projetos de Arqui-

tetura e Paisagismo, organizado pelo Instituto dos Arquitetos do Brasil (IAB).

O estúdio vencedor foi o Sidônio Porto Arquitetos Associados, referência nacional com quase 50 anos de história e tradição em projetos urbanísticos e paisagísticos para centros administrativos, praças, parques e espaços públicos em diversas cidades do Brasil e do exterior. O projeto executivo do parque já foi concluído e aprovado. Falta, agora, a destinação de recursos e apoio político para que as obras comecem.

OBRAS EM ÁREA RESERVADA AO PARQUE

Em novembro, moradores foram surpreendidos com a instalação de um estande de vendas na chamada Área 3 do Parque Central, na Boulevard Norte, chamada “rua do lazer. A construtora Soltec Engenharia deu início às obras após obter autorização da Secretaria de Desenvolvimento Urbano e Habitação (SEDUH) para ocupar o terreno por 12 meses.

“Dormimos e acordamos com a área já cercada. Fomos pegos de surpresa. Até a própria Administração Regional não sabia da intervenção”, relatou Esnomo Batista Sabino, representante da Comissão de



Defesa do Meio Ambiente de Águas Claras, em entrevista ao programa DF1, da TV Globo.

A indignação se espalhou rapidamente entre lideranças comunitárias, que consideraram a autorização um desvio da finalidade da área pública, destinada ao parque. Diante da mobilização da população e de ação protocolada pela Associação de Moradores e Amigos de Águas Claras (AMAAC), a Justiça do

Distrito Federal concedeu tutela provisória de urgência, determinando a suspensão imediata de qualquer obra no local.

A autorização da SEDUH previa o uso do local por 12 meses para instalação de um estande de vendas de um empreendimento privado. A associação ingressou com a ação argumentando que há desvio de finalidade, mesmo com a autorização emitida e que o

local possui destinação legal específica.

Na decisão, o juiz Matheus Braga de Carvalho, da Vara de Meio Ambiente do TJDF, afirmou que o uso da área para empreendimentos privados degradadores compromete as funções originais de promoção do lazer e da preservação ambiental. A decisão também suspendeu os efeitos da Licença nº 018/2025 e fixou multa de R\$



Segundo o arquiteto Sidônio Porto, a criação do parque representa um marco para o equilíbrio urbano da cidade. “Águas Claras é um conjunto urbano com edifícios de porte significativo e sistema viário denso. Um parque como este trará equilíbrio entre os espaços já consolidados e os que ainda serão ocupados. Com sua implantação, a qualidade de vida dos moradores tende a crescer consideravelmente, além de valorizar a região com um diferencial urbanístico raro em cidades semelhantes, geralmente carentes de áreas verdes.”



20 mil por dia de descumprimento, limitada a R\$ 500 mil.

"Não podemos admitir que a finalidade do Parque Central seja deturpada com a colocação de estruturas que não fazem parte do projeto original. Trata-se de uma ocupação privada em uma área pública prevista para parque urbano", afirmou Román Dario Cuattrin, presidente da AMAAC.

MOBILIZAÇÃO CRESCE

A repercussão da obra e a decisão judicial fortaleceram a mobilização em defesa do Parque Central. Um abaixo-assinado criado por Gabriela Firme Gomes, de 14 anos, estudante do Colégio La Salle e filha da servidora pública Shirley Araújo, foi lançado como proposta de sua Mostra Cultural e ganhou apoio imediato da comunidade escolar.

A iniciativa ultrapassou rapidamente os muros da escola, unindo lideranças comunitá-



rias e mobilizando milhares de moradores da cidade. Atualmente, o abaixo-assinado já supera 6 mil assinaturas e tem como meta alcançar 30 mil. "A ideia do abaixo-assinado nasceu numa conversa simples com minha mãe, que atua na COMDEMA, a favor do parque. Pensei que, se a população mostrar que quer, as autoridades vão ouvir. Levei o tema para minha escola e a comunidade abraçou a causa. Isso mostra que a cidade está disposta a lutar por ele", contou Gabriela.

REQUERIMENTO À ADMINISTRAÇÃO REGIONAL

No dia 10 de dezembro, representantes de nove entidades comunitárias participaram de uma reunião com a Administração Regional de Águas Claras para apresentar um requerimento conjunto em defesa do Parque Central. Estiveram presentes Román Dario Cuattrin (AMAAC), Hoto Spiridião

Román Dario Cuattrin, presidente da AMAAC, reforça que a associação atua de forma constante na defesa do parque. "O projeto está pronto. O que falta é vontade política. A população tem feito sua parte."

do Rego Barros (CONSEG), Patrícia Rebelo (Águas Claras Mídia), Carol Porto Xavier (Casa de Amigas), Anderson José dos Santos (ICONS), Jairo Nogueira Lemos (AME) e Esnomero Batista Sabino e Heurykikismy de Melo (COMDEMA).

O documento entregue solicita que a administração atue junto aos órgãos superiores do GDF para garantir a retirada imediata do estande da Soltec Engenharia instalado na Área 3 do parque. As lideranças também pedem a proibição de qualquer nova ocupação na região que não esteja alinhada aos objetivos originais do projeto do parque, reforçando a necessidade de que toda e qualquer decisão sobre o uso da área conte com a participação da população.

Por fim, o grupo solicita a publicação de um edital para a implantação do Conselho Local de Planejamento (CLP), previsto na Lei Complementar nº 803, de 2009, como instrumento essencial para dar voz à comunidade e auxiliar na gestão. Além disso, as lideranças pediram a mediação da Administração para viabilizar uma reunião com autoridades do GDF, entre elas o deputado Pastor Daniel de Castro, o secretário de Governo José Humberto, representantes da



Carol Porto Xavier, do grupo Casa de Amigas, destacou que a maior carência da cidade não é de prédios, mas de bons parques com equipamentos públicos que privilegiem atividades ecológicas, esporte e lazer. "Nós merecemos mais verde para nossa geração futura."

SEDUH e da TERRACAP. O objetivo é garantir diálogo e ações concretas para preservar o parque e impedir novos retrocessos.

Como resposta, o secretário de Governo José Humberto afirmou que está estudando o caso e só marcará reunião com as lideranças quando estiver de posse de todas as informações necessárias.

MORADORES E LIDERANÇAS COBRAM URGÊNCIA

Shirley Araújo, servidora pública e moradora da cidade há mais de uma década, destaca o engajamento da comunidade e a pressão sobre o poder público. "As construtoras já tiveram sua época de ouro em Águas Claras. Hoje, ainda que permaneçam, precisam pensar no bem-estar de quem vai continuar morando aqui. Conseguimos cerca de 6.000 assinaturas, nossa meta é 30.000. Estamos tentando dialogar com o poder público. Agora precisamos da presença do Estado na implantação dos parques."

Lúcia Helena Ferreira Moura, arquiteta, urbanista e paisagista, hoje presidente da COMDEMA, acompanha a 'saga' do parque desde 2010, primeiro como moradora, depois como técnica da SEDUH.

"Mesmo com todo o processo técnico pronto, o Parque Central ainda não saiu do papel. O abaixo-assinado é uma forma concreta de mostrar que o eleitor quer ser ouvido. Nossa cidade precisa desse parque há muito tempo".

Já a jornalista Patrícia Rebelo, do portal Águas Claras Mídia, reforça o compromisso da sociedade civil em pressionar por avanços concretos. "Estamos trabalhando para termos mais área verde em Águas Claras. O secretário Zé Humberto vai agendar um horário para receber as lideranças da cidade para tirarmos o Parque Central do papel."

COMO PARTICIPAR DO ABAIXO-ASSINADO

Moradores e interessados em apoiar a causa podem assinar o abaixo-assinado online pelo link:



change.org/parquecentralaguasclaras



SQUARE
garden
HOME & MALL

PRONTO PARA MORAR

ÚLTIMA UNIDADE

UNIDADE 506

DE

R\$ **1.130.000**,00

POR

R\$ **999.000**,00

Entrada de:

R\$ **99.000**,00

- 112m² de área privativa
- 2 vagas de garagem
- Área de Lazer COMPLETA
- Rua 27 Norte

Válido 30/11/2025



RODRIGO
MUNIZ

RESIDENCIAL

PRONTO PARA MORAR

PERTO DE TUDO

UNIDADE 203

DE

R\$ **446.672**,00

POR

R\$ **415.000**,00

Entrada de:

R\$ **41.500**,00

- 2 quartos
- 49m² de área privativa
- 1 vaga de garagem

Válido 30/11/2025



Central de Vendas

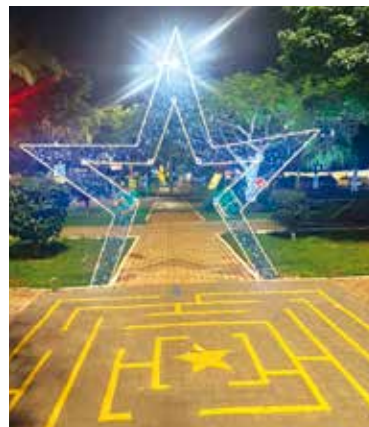
 **3963-2370**

quadraimob
soluções imobiliárias

rmuniz


CONBRAL

NATAL 2025



Criatividade transforma praças, condomínios e shoppings

Comunidade transforma Águas Claras em um polo natalino com iniciativas próprias

POR ALINE DINIZ

A poucos dias do Natal, Águas Claras volta a brilhar e quem puxa a fila da iluminação são próprios moradores, síndicos, condomínios, comércios e shoppings. A cidade, conhecida pela participação comunitária, reforça em 2025 a identidade natalina construída de forma colaborativa.

Entre os destaques está a quadra 204, um dos locais mais tradicionais da decoração natalina, região onde condomínios, voluntários e empresas especializadas transformam a praça em um ponto de visitação anual.

A Quadra 204 é um dos símbolos do Natal em Águas Claras. Um dos responsáveis por essa trajetória é Carlos Eduardo Marques, ex-síndico do Edifício Millenium e colaborador direto das decorações da praça central da quadra. Ele conta que o processo é sempre coletivo e sem amarras temáticas:

“O conceito da decoração é discutido entre os organizadores junto com a empresa S4 Deco-

rações. Não há normalmente nada específico, sempre buscamos algo diferente dos anos anteriores.”

Neste ano, o grupo inovou em dois pontos principais. Um painel de entrada totalmente novo na chegada da quadra; A substituição do presépio tradicional por uma escultura monumental de um jumento com a Sagrada Família. “Alguns prédios vêm melhorando suas decorações natalinas. Os síndicos e moradores estão mais participativos. Ainda não estamos no padrão de ‘cidade luz’, mas acredito que chegaremos lá”, percebe Carlos Eduardo.

Para ele, há potencial ainda não explorado pois ele acredita que a época do ano, trás consigo uma oportunidade única de expressar através da decoração o espírito fraternal da estação. Ele salienta ainda que tem grande apreço por esse período do ano e que acredita que não só as entradas da cidade deveriam receber o cuidado de adornos e enfeites, mas sim, cada poste nas avenidas Araucárias e Castanheiras, pois segundo ele:

“Quanto mais iluminação, mais lindo.” E faz um apelo ao poder público “Que o GDF não priorize só a Esplanada. Que invista nas cidades, para que todos possam desfrutar da alegria do Natal.”

Também na Quadra 204, a síndica do Condomínio Vitória, Ivone Cavequia, explica que o planejamento da decoração começa cedo: “A decoração do Natal Luz da Quadra 204 é pensada com bastante antecedência. Uma empresa especializada em Iluminação sempre apresenta um projeto prévio, ajustamos ao nosso orçamento e seguimos para a produção.”

Ela reforça que não há um tema rígido: “A empresa fornece sugestões e vamos lapidando. A decoração é sempre diferente para surpreender e manter a expectativa, que aumenta a cada ano.”

“Percebo que Águas Claras fica mais iluminada a cada ano. Os prédios e as quadras têm realizado um trabalho lindo”, conta Ivone.

Mas também identifica pontos a serem aprimorados, entre

eles os grandes balões da cidade, as entradas, tudo isso segundo ela deveria receber mais atenção e iluminação. O objetivo, porém, vai além da estética, na visão dela o intuito principal da decoração, principalmente na praça da quadra 204 é de proporcionar convivência e amizade. “Queremos ser não apenas a quadra mais iluminada, mas a mais acolhedora, e hoje somos modelo nessa iniciativa.”

A moradora e colaboradora Danielle Delmasso, do Edifício Pau Brasil, localizado na avenida de mesmo nome, explica que o condomínio trabalha um conceito flexível.

O condomínio investiu

em guirlandas novas para cada bloco; Arranjos aramados com cores correspondentes; Iluminação de fachada renovada; Uma árvore temática representando toda a comunidade. “Vi alguns shoppings investindo na decoração externa, mas nas ruas, quadras e avenidas não notei muitas novidades”, observa Danielle. “Águas Claras poderia explorar melhor as fachadas e a altura dos prédios. A administração poderia investir nas avenidas, praças, rotatórias e até estações do metrô. Se ao menos as Araucárias e Castanheiras recebessem a decoração que merecem, o efeito seria incrível.”

“Não temos uma tradição fixa. Revisamos o que foi usado, listamos o que precisa ser renovado e acrescentado. Até então usávamos vermelho e dourado. Sugerir o azul porque uma das torres tem detalhes nessa cor. O resultado ficou excelente”, conta Danielle Delmasso



Águas Claras lidera ranking de interações em app de relacionamentos

Cidade aparece em primeiro lugar entre as regiões do DF com mais conexões no aplicativo happn

A cidade de Águas Claras foi destaque na Retrospectiva 2025 do happn, aplicativo de relacionamentos baseado em geolocalização. Segundo os dados divulgados, a região foi a que registrou o maior número de interações entre usuários no Distrito Federal ao longo do ano, consolidando-se como um dos locais com mais potencial para encontros e conexões amorosas.

O levantamento apontou que Águas Claras ficou à frente de regiões tradicionais como Asa Sul, Sudoeste, Cruzeiro e Asa Norte. O Guará também figura entre os dez primeiros colocados, demonstrando o interesse crescente dos moradores do DF por formas digitais

de conhecer novas pessoas. O ranking completo inclui ainda Taguatinga, Lago Norte, Noroeste e Lago Sul.

Além da alta concentração de usuários do aplicativo, Águas Claras também oferece uma infraestrutura que favorece encontros presenciais. Com uma ampla variedade de restaurantes, cafeterias e bares, a cidade atrai casais em busca de ambientes agradáveis para um primeiro encontro. Os shoppings da região, como o Águas Claras Shopping e o DF Plaza, funcionam como pontos de encontro seguros e acessíveis, com opções que vão desde cinemas até espaços ao ar livre.

A mobilidade também é um diferen-



cial da cidade, com estações de metrô, vias amplas e boa oferta de transporte público, o que facilita a locomoção tanto de quem mora em Águas Claras quanto de visitantes de outras regiões.

De acordo com o happn, o Brasil é atualmente o principal mercado da plataforma, com mais de 33 milhões

de usuários registrados. Em 2025, os brasileiros trocaram mais de 715 milhões de curtidas dentro do aplicativo. A proposta do happn é facilitar encontros reais entre pessoas que se cruzam no dia a dia, utilizando a geolocalização como ferramenta principal para identificar possíveis conexões.

As leis da CLDF cuidam de quem precisa de cuidados. E protegem quem mais precisa de proteção.



Lei nº 6.637/20
criou o Estatuto da Pessoa com Deficiência e assegurou a educação inclusiva.



Lei nº 6.809/21
criou o cartão de Identificação para a pessoa com deficiência.



Lei nº 6.945/21
estabeleceu atendimento prioritário para autistas.



Lei nº 7.410/24
estabeleceu prioridade na implantação dos centros de convivência do Idoso.



Lei nº 5.984/17
estabeleceu prioridade para idosos e pessoas com deficiência no transporte público.

A Câmara Legislativa do Distrito Federal trabalha para garantir mais dignidade e segurança a quem mais precisa. São leis que fortalecem a proteção à pessoa idosa, ampliam a inclusão das pessoas com deficiência e promovem o acesso à saúde, ao transporte, à educação e ao trabalho. CLDF. O cuidado também é lei.



CÂMARA LEGISLATIVA
DISTRITO FEDERAL

Imagem composta com o uso de inteligência artificial (Adobe Firefly).

PANFLETAR

MARKETING & DIVULGAÇÃO

O seu investimento visto do outro lado do horizonte

MÃO DE OBRA QUALIFICADA
PROFISSIONAIS UNIFORMIZADOS
TREINADOS E SUPERVISIONADOS

- PANFLETAGEM
- FAIXA HUMANA
- BANDEIRAGEM
- FIXAÇÃO DE CARTAZES
- ENTREGA DE MALA DIRETA E CONVITES
- MOCHILA BANNERS

PROMOTORES NÍVEL A PARA
 EVENTOS - RECEPÇÃO
 BLITZ - CAPTAÇÃO - PESQUISA
 DEGUSTAÇÃO - CERIMONIAL

61 998084433 61 982424271

Oferecemos todo o suporte e assessoria para o sucesso garantido



28 anos

ESTA É A NOSSA MISSÃO

A ÚNICA FORMA DE SE FORMAR MAIS OPORTUNIDADES



PANFLETAMAI

13 novas escolas construídas e mais de 600 reformadas. **Este GDF faz mais pela educação.**



SAIBA MAIS

Asafe Braz da Silva
Escola Classe 02 - Riacho Fundo II

Para este GDF, a educação é prioridade. Além das escolas, são 27 novas creches de tempo integral, com 10 horas de atendimento e fim da fila de espera até fevereiro. 12 mil contratações, sendo 6 mil professores. O Cartão Material Escolar já beneficia 200 mil alunos e, ano que vem, todos os estudantes da rede pública terão uniforme de graça com o Cartão Uniforme Escolar. **Porque este GDF foi lá e fez.**





POR VANESSA CASTRO

HOLOFOTE

@VANESSACASTROJOR

Sabor e Saúde, refeições congeladas

A Sabor e Saúde, empresa brasiliense especializada em refeições congeladas saudáveis, vem fortalecendo sua atuação no Distrito Federal como referência em alimentação prática e equilibrada para o dia a dia. Criada pelo nutricionista Lucas Vinícius, a marca começou de forma artesanal em uma quitinete em Águas Claras e, depois, permaneceu por dois anos no Edifício Bahamas. Nesse período, conquistou o Prêmio Destaque 2023 na categoria marmitas.

Antes disso, Lucas Vinícius trabalhava com um amigo, até decidir iniciar seu próprio negócio de forma in-

dependente. Com o aumento da demanda, a empresa instalou sua unidade atual atrás da Universidade Católica de Brasília, em Taguatinga, onde funciona em um espaço maior e mais estruturado.

Atualmente, a Sabor e Saúde oferece um cardápio amplo de refeições congeladas low carb, caldos e opções personalizadas para diversas dietas, além de pratos do dia para consumo na loja.

Entre as opções tradicionais estão macarronada à bolonhesa com queijo ralado, macarronada com frango desfiado ao molho branco e queijo, strogonoff de frango com arroz branco e batata rústica, picadinho de

carne com arroz branco, feijão carioca e mix de legumes, frango em tiras ao molho branco com arroz branco e mix de legumes, frango à parmegiana com arroz branco e purê de batata, strogonoff de carne com arroz branco e batata rústica, filé de frango acebolado com arroz branco, feijão carioca e legumes, e o brasileiro, composto por carne moída, arroz branco, feijão carioca e couve refogada.

Na linha fit, o cardápio traz escondidinho de carne com purê de abóbora e queijo, strogonoff de frango fit com arroz integral e batatas rústicas, escondidinho de frango com purê de batata-doce e queijo, escondidinho de carne com purê de mandioca e queijo, brasileiro fit com carne moída, arroz integral, feijão carioca e couve, frango em tiras ao molho branco com arroz integral e mix de legumes, macarronada integral sem glúten à bolonhesa com queijo, frango à parmegiana com arroz integral e legumes, strogonoff de carne com arroz integral e batata rústica, além de tilápia grelhada com arroz integral, grão-de-bico e legumes, esta última com acréscimo de R\$ 4,00.



Já a linha low carb inclui carne moída com purê de batata-doce e mix de legumes, frango em tiras com purê de batata-doce e mix de legumes, almôndegas ao molho com purê de mandioca e mix de legumes, filé de frango lemon pepper com purê de batata-doce e mix de legumes, picadinho de carne com purê de batata e mix de legumes, carne moída com purê de abóbora e mix de legumes, fricassê de frango com purê de abóbora e mix de legumes, pernil em cubos com purê de mandioca e mix de legumes e tilápia grelhada com purê de batata e mix de legumes, também com acréscimo de R\$ 4,00.

As refeições variam entre

350 g e 400 g. Os caldos, vendidos por R\$ 14,00 (350 ml), incluem caldo verde com calabresa e bacon, caldo de abóbora com frango desfiado, caldo de carne desfiada com mandioca e caldo de feijão com bacon.

O pedido mínimo é de cinco refeições, os kits disponíveis com 5 refeições por R\$ 110,00, 10 por R\$ 210,00, 20 por R\$ 400,00, 30 por R\$ 585,00 e 40 marmitas por R\$ 760,00, com entregas em todo o DF e taxa de acordo com a localização. Pagamento via pix, cartão de débito, e com cartão de crédito e VR acréscimo de 5%. Pedidos e informações (61) 9180-7247 e Instagram @saboresaude.bsb pedidos.



FOLHA DE AGUAS CLARAS



ISSN 2357-8823

Editor: Rafael Souza (DRT 10260/13)
Endereço: SM IAPI ch. 27 lotes 8 e 9
71070-300 · Guará · DF



61 8249 5101

CIRCULAÇÃO

A edição impressa semanal da Folha de Águas Claras é distribuída aos sábados gratuitamente no comércio da cidade, em padarias, prédios comerciais, agências bancárias e grandes condomínios residenciais. Editada por jornalistas profissionais comprometidos com o desenvolvimento da cidade, a Folha de Águas Claras acredita no protagonismo do jornalismo comunitário.



folhadeaguasclaras.com.br



@folhadeaguasclaras



contato@folhadeaguasclaras.com.br

MELHOR NEGÓCIO

BALI | FIAT

ARGO
DRIVE 1.0 2026 COMPLETO



DESACELERE
SEU SEM MAIOR
E A VIDA

ENTRADA R\$15.990,00

+ PARCELAS DE

R\$ 1.598



4042 7558

SIA TRECHO 3
CIDADE DO AUTOMÓVEL
NOROESTE/SAAN

BALI FIAT

Sujeito à aprovação de crédito. IOF (imposto sobre operação financeira, taxa de cadastro e registro no Detran não incluídos). Foto meramente ilustrativa, condição válida até 30/09/2025. Consulte condições na concessionária.



POR FLÁVIO RESENDE

INFORMAÇÃO ÀS CLARAS



SHOPPINGS

Caravana da Coca-Cola leva magia natalina pelas ruas de Águas Claras

O espírito natalino tomou conta de Águas Claras no último dia 14 de dezembro, quando o DF Plaza Shopping foi o ponto de partida oficial da Caravana da Coca-Cola. A partir das 18h, os icônicos caminhões vermelhos iluminados saíram da entrada principal do shopping, levando música, alegria e emoção em um desfile encantador que percorre o Distrito Federal. Antes de iniciar o trajeto, a Caravana fez uma parada especial na Praça Central (Piso Térreo), onde o público pôde apreciar de perto os veículos decorados e registrar o momento ao lado dos personagens da marca. A ação durou cerca de 30 minutos, marcando uma das atrações mais aguardadas da programação natalina do DF Plaza.

AGENDA

Space Today 2025 transforma Brasília em palco da ciência e da inovação

Entre os dias 18 e 21 de dezembro, Brasília ganha um novo motivo para olhar para o futuro. O Space Today, evento gratuito que mistura ciência, tecnologia e experiências imersivas, toma conta da área externa do Pátio Brasil Shopping com uma programação que promete virar referência no Centro-Oeste. O público poderá pilotar drones, entrar em um simulador de foguete, visitar um planetário móvel, testar tecnologias emergentes, aprender programação, mergulhar em realidade virtual e descobrir como a inovação está mudando a vida nas cidades, tudo de graça e aberto para todas as idades. O Space Today chega ao DF com a expectativa de receber 40 mil pessoas e se con-



solidar como o maior encontro de popularização científica da região. O evento leva o nome e a curadoria de Sérgio Sacani, geofísico e um dos mais influentes divulgadores científicos do país. Criador do canal @spacetoday, conhecido por tornar astronomia e ciência acessíveis ao grande público e à frente do projeto, Sacani traz sua experiência acadêmica e comunicacional para transformar o festival em uma verdadeira ponte entre conhecimento e entretenimento.

NOVIDADE

Nova tecnologia pretende mudar cena gastronômica do DF

Brasília ganhou novos ares tecnológicos na noite do dia 8 de dezembro. Em um encontro para convidados, foi apresentado oficialmente o ia.ê, a inteligência artificial criada no Distrito Federal que promete facilitar – e muito – a vida de quem ama comer bem e circular pelos melhores endereços da cidade. A ideia é simples e ousada: transformar o WhatsApp em um guia gastronômico personalizado, rápido e direto ao ponto. No evento, foi anunciado o número do ia.ê: 61 9829-5051. O evento, que movimentou o público ligado à gastronomia, comunicação e tecnologia, celebrou o trabalho dos três idealizadores da ferramenta: Rodrigo Carvalho, Brayan Costa e Iago Richelle. O trio, formado por talentos brasilienses, apostou na combinação entre criatividade, tecnologia e conhecimento do público local para criar um verdadeiro “amigo virtual do rolê”, como muitos convidados já se referiam ao ia.ê durante a noite.



Os anfitriões na noite, Rodrigo Carvalho, Brayan Costa e Iago Richelle receberam convidados especiais, imprensa e influenciadores e apresentou a primeira inteligência artificial gastronômica criada no DF

TEATRO

Espectáculo dos Melhores do Mundo traz humor e crítica social para o Natal

A celebração natalina ganha cores inesperadas e muitas risadas no aclamado espetáculo “Dingou Béus”, da Cia. de Comédia Os Melhores do Mundo. Em temporada especial nos dias 20 e 21 de dezembro, no Teatro Royal Tulip, em Brasília, a peça convida o público a revisitar a magia do Natal por um viés inteligente, satírico e profundamente humano. A curta temporada conta com patrocínio na Caixa. Com três décadas de trajetória, a Cia. Os Melhores do Mundo consolida-se como um dos principais grupos de humor do Brasil, conhecido por seu olhar aguçado sobre o cotidiano e por espetáculos que dialogam diretamente com o público. Em “Dingou Béus”, a trupe brasiliense equilibra sarcasmo e poesia, criando uma experiência teatral que tanto diverte quanto comove, sem jamais cair no lugar-comum.



MORE COMO SE VIVESSE NUM CLUBE

Oceania é um **resort residencial** planejado para as famílias viverem o que há de melhor. Aqui você tem apartamentos de **2 e 3 quartos**, com **duas vagas de garagem** e depósito. Tem ainda **11 mil m² de jardins e lazer** equipados com **piscina de borda infinita**, quadras de esporte, academia montada, brinquedoteca e a facilidade de estar **próximo ao Taguatinga Shopping, UniCEUB e Galois**. O Oceania Residence tem também uma vantagem extra: **fácil acesso à EPTG**.



CONHEÇA O OCEANIA! E VENHA FAZER PARTE DAS NOSSAS HISTÓRIAS



“ Escolhemos pelo que vimos. E vimos verdade. Quando pensamos em mudar, o primeiro nome que veio à cabeça foi PaulOctavio ”

Karolyne & Fabiano
PROPRIETÁRIOS | APTº 502 BLOCO C



“ O que mais nos motivou foi a qualidade e a beleza do projeto. Desde o início da obra já prometia ser algo realmente diferente ”

Layla & Antônio
PROPRIETÁRIOS | APTº 1603 BLOCO D



“ A localização foi o motivo inicial, mas o fato de o Oceania ser da PaulOctavio nos deu segurança e tranquilidade ”

Ana Cristina & Stellio
PROPRIETÁRIOS | APTº 902 BLOCO C

3326.2222
www.paulooctavio.com.br



**CORRETORES DE
PLANTÃO NO LOCAL**
ÁGUAS CLARAS
Rua 33 Sul Lote 7

VISITE NOSSAS CENTRAIS DE VENDAS

208/209 NORTE
Eixinho, ao lado do McDonald's

NOROESTE
CLNW 2/3

GUARÁ II
QI 23 Lote 5

SMAS
Trecho 3, Lote 7

