



Dois novos parques: uma nova cidade

Projetados para serem o pulmão verde da cidade, o Parque Central e o Parque Sul também conectam bairros e modais, reforçando o planejamento urbano original; População se mobilizada para a construção da estrutura dos parques (Página 3)

Natal no Restaurante Comunitário

Mais de três mil pessoas participaram do almoço especial em Arniqueira, com refeição a R\$ 1, música ao vivo e presença do Papai Noel, que puderam desfrutar de um cardápio especial em clima de confraternização.

PÁGINA 2

Comércio aposta em experiências de compra

Em Águas Claras, lojistas apostam em promoções, decoração temática e experiências de compra para atrair um consumidor mais cauteloso neste fim de ano. Com pagamentos facilitados e foco na conveniência, o comércio local se adapta ao novo perfil de consumo e busca transformar dezembro em um mês de boas vendas, mesmo em um cenário de escolhas mais conscientes.

PÁGINA 5

Eleição para Conselho de Cultura

Águas Claras terá nove vagas para representantes da sociedade civil no Conselho Regional de Cultura. Inscrições vão de 19 de janeiro a 2 de fevereiro.

PÁGINA 2

Inscrições abertas para o Conselho de Cultura de Águas Claras

Editais prevê nove vagas para representantes da sociedade civil no triênio 2026-2029

Estão abertas as inscrições para a seleção de representantes da sociedade civil que irão compor os Conselhos Regionais de Cultura (CRCs) em dez regiões administrativas do Distrito Federal, incluindo Águas Claras.

Em Águas Claras, serão preenchidas nove vagas: oito para representantes da sociedade civil com atuação na área cultural e uma para liderança comunitária. Entre essas vagas, há uma destinada especificamente à acessibilidade cultural, que pode ser ocupada por uma pessoa com deficiência envolvida com arte e cultura inclusiva ou por alguém com experiência em políticas afirmativas.

As inscrições são gratuitas e devem ser feitas exclusivamente pela internet, no site da Secretaria de Cultura e Economia Criativa (Seccec-DF), entre os dias 19 de janeiro e 2 de fevereiro de 2026. Para participar, é necessário comprovar três anos de atuação cultural na região, residência mínima de dois

anos no DF e ter 18 anos ou mais. Servidores da Secretaria de Cultura, administrações regionais ou gabinetes parlamentares não podem concorrer.

O edital também define as regras para a habilitação de eleitores, que poderão votar entre os dias 14 e 18 de março de 2026. Poderão participar do pleito moradores da região administrativa com idade a partir de 18 anos, mediante comprovação de residência. Cada eleitor poderá votar em até nove candidatos.

Os Conselhos Regionais de Cultura têm papel essencial na construção de uma política cultural participativa. Eles acompanham, propõem e fortalecem as ações culturais nos territórios onde atuam. Em Águas Claras, a expectativa é que o novo conselho contribua para uma gestão mais democrática e descentralizada da cultura.

Mais informações, formulários e o cronograma completo estão disponíveis no site da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF.

Almoço de Natal no Restaurante Comunitário

Evento reuniu mais de três mil pessoas com refeição especial, música e presentes

O Restaurante Comunitário de Arniqueira foi palco de uma grande celebração natalina nesta quarta-feira (17), com a realização do tradicional almoço de Natal. A iniciativa atendeu mais de três mil pessoas em situação de vulnerabilidade social, que puderam desfrutar de um cardápio especial em clima de confraternização.

O evento teve ações voltadas para toda a família, com destaque para a participação do Papai Noel, distribuição de presentes para crianças e apresentação musical ao vivo da servidora Nádja Mesquita, da Administração Regional de Arniqueira. O cardápio, servido ao valor simbólico de R\$ 1, contou com opções como pernil ao molho Califórnia, coxa e

sobrecoxa ao molho de ervas, salada tropical, arroz, feijão, farofa natalina, suco de abacaxi com hortelã e bombom como sobremesa.

A iniciativa integra a campanha Nosso Natal, idealizada pela primeira-dama Mayara Noronha Rocha e coordenada pelo Governo do Distrito Federal. A ação busca levar dignidade e alegria às famílias atendidas pelos restaurantes comunitários em diversas regiões do DF. Em Arniqueira, o evento contou com a presença de autoridades como a administradora regional Telma Rufino, o secretário de Transporte e Mobilidade Zeno Gonçalves, o subsecretário de Economia Solidária Jorge Azevedo e a diretora-presidente da TCB Maria Cecília Martins Lafetá.

O chef Luís Pereira comandou o preparo da refeição: "A equipe da nossa unidade está dando o máximo, e eu só tenho que agradecer por esse momento"



FOLHA DE AGUAS CLARAS



ISSN 2357-8823

Editor: Rafael Souza (DRT 10260/13)
Endereço: SM IAPI ch. 27 lotes 8 e 9
71070-300 · Guará · DF



61 8249 5101

CIRCULAÇÃO

A edição impressa semanal da Folha de Águas Claras é distribuída aos sábados gratuitamente no comércio da cidade, em padarias, prédios comerciais, agências bancárias e grandes condomínios residenciais. Editada por jornalistas profissionais comprometidos com o desenvolvimento da cidade, a Folha de Águas Claras acredita no protagonismo do jornalismo comunitário.



folhadeaguasclaras.com.br



@folhadeaguasclaras



contato@folhadeaguasclaras.com.br

Por que precisamos de um parque que conecte a cidade?

Projetados para serem o pulmão verde da cidade, o Parque Central e o Parque Sul também conectam bairros e modais, reforçando o planejamento urbano original

Idealizada nos anos 1990 para ser uma cidade vertical, funcional e bem conectada, Águas Claras foi planejada ao longo da linha do metrô e ao lado da Estrada Parque Taguatinga (EPTG), uma das principais vias do Distrito Federal. A proposta original, concebida pelo urbanista Paulo Zimbres, buscava criar um modelo urbano voltado para a classe média, que priorizasse o transporte público, o deslocamento a pé ou de bicicleta e o uso racional dos espaços. Nesse contexto, o Parque Central e o Parque Sul têm papel central: são mais que espaços de lazer, são elementos de conexão e integração urbana.

O Parque Central de Águas Claras é uma promessa antiga. Desde a concepção urbanística da cidade, a proposta de um parque no centro da região simbolizava um espaço de convivência coletiva, acesso democrático à natureza e equilíbrio com a intensa verticalização da área. Embora o Parque Sul tenha sido parcialmente implementado após forte pressão popular, o Parque Central permanece como uma lacuna na paisagem urbana, apesar de já contar com projeto executivo pronto e aprovado. A população, agora, se mobiliza para transformar o papel em realidade.

Distribuídos no centro da cidade, entre prédios altos e grandes avenidas, os parques

foram concebidos como oásis verdes que quebram a paisagem densa e oferecem respiro ambiental, cultural e funcional à região. O projeto paisagístico, desenvolvido pelo escritório Sidônio Porto Arquitetos Associados, foi vencedor de concurso promovido pela Terracap e busca integrar áreas divididas por ruas e pela linha do metrô. Um dos elementos mais simbólicos da proposta é a Praça dos Arcos: uma passarela ajardinada sobre os trilhos, com arcos metálicos cobertos por vegetação, que servirá como elo físico e simbólico entre os dois lados da cidade.

A Praça dos Arcos é parte de um conjunto mais amplo de equipamentos previstos para o complexo dos parques. Ao lado dela, estão projetados um anfiteatro para eventos, um borboletário, um centro administrativo e uma série de passarelas elevadas que permitem atravessar toda a extensão do parque sem interrupções. Haverá ainda uma unidade para recuperação e soltura de aves silvestres, conectando o espaço urbano com a função de preservação ambiental.

Segundo o arquiteto Sidônio Porto, a criação do parque representa um marco para o equilíbrio urbano da cidade. "Águas Claras é um conjunto urbano com edifícios de porte significativo e sistema viário denso. Um parque como este trará equilíbrio entre os espa-



ços já consolidados e os que ainda serão ocupados. Com sua implantação, a qualidade de vida dos moradores tende a crescer consideravelmente".

MOBILIZAÇÃO

Atualmente, moradores e lideranças comunitárias se mobilizam para cobrar a implantação do Parque Central. O projeto já foi finalizado e entregue pelos próprios órgãos do governo, com 52 pranchas detalhando toda a execução. A população considera a obra uma dívida com os mais de 142 mil moradores da região, que aguardam desde 2015 uma compensação ambiental pela alteração no gabarito das construções e pela desafetação de áreas públicas destinadas à educação e saúde.

Em novembro, a instalação de um estande de vendas na área do parque gerou revolta.

A construtora Soltec Engenharia cercou parte do terreno conhecido como Área 3, na Boulevard Norte, após autorização da SEDUH. A intervenção, no entanto, foi barrada por decisão judicial que reconheceu desvio de finalidade e suspendeu a licença de instalação.

Com uma população estimada em mais de 142 mil pessoas distribuídas em apenas 9,1 km², Águas Claras tem uma das maiores densidades demográficas do país. O crescimento acelerado intensificou desafios na mobilidade urbana, especialmente nas travessias da linha do metrô e no conflito entre pedestres e veículos. Nesse sentido, os parques ganham uma função ampliada: promovem a circulação segura e acessível por toda a cidade, convidando à caminhada, ao uso da bicicleta e à redução da dependência dos automóveis.

O Parque Central e o Parque Sul surgem, portanto, como extensões do planejamento urbano original de Águas Claras. Ao oferecerem áreas de convívio, lazer e contato com a natureza, ao mesmo tempo em que integram mobilidade e conectividade, os parques reforçam o compromisso da cidade com um modelo mais sustentável, humano e eficiente de ocupação do espaço urbano.



change.org/
parquecentralaguasclaras

Lembra de como o
Autódromo de Brasília
estava destruído e
abandonado?
Esse tempo acabou.

SAIBA MAIS.



2014

2025

Foi uma festa. Depois de doze anos de espera, nosso autódromo está de volta. Além da pista, que foi totalmente reconstruída, o novo autódromo vai voltar a ser um espaço de lazer, acolhendo atividades desportivas, shows, eventos e, é claro, várias provas de velocidade. O novo autódromo também vai gerar empregos e atrair turistas de todas as partes do país. **Porque este GDF foi lá e fez.**



NATAL 2025

Comércio aposta em experiência e praticidade

Entre promoções, ambientes planejados e consumo consciente, lojistas adaptam ofertas para atrair um público que valoriza conveniência, conforto e bom custo-benefício

POR ALINE DINIZ

Às vésperas do Natal e faltando apenas um pouco mais de uma semana para o Ano-Novo, o comércio de Águas Claras entra em um dos períodos mais decisivos do calendário econômico.

Tradicionalmente aquecido pelo pagamento do 13º salário e pela intensificação do consumo típica do fim de ano, o mês de dezembro chega em 2025 marcado pelas condições de pagamento e a experiência oferecida pelos estabelecimentos.

Indicadores oficiais apontam que, apesar da manutenção do consumo das famílias, o cenário econômico ainda exige planejamento e escolhas mais racionais. Esse contexto se reflete diretamente nas ruas comerciais, nos shoppings e também nos serviços de delivery da região, que ajustam estratégias para atender um público disposto a gastar,

“Acabo resolvendo quase tudo dentro de Águas Claras, mesmo, principalmente pela diversidade. Não preciso ir longe e encontro de tudo um pouco”, relata Leilane Araújo. Para ela, promoções e boas condições de pagamento fazem diferença.

mas com mais critério.

No setor de alimentação, o movimento de fim de ano segue relevante, ainda que com nuances. Dono de uma pizzeria exclusivamente delivery em Águas Claras, o empresário Kleber Magro observa que as confraternizações e os encontros familiares impulsionam os pedidos, especialmente em formatos para compartilhar. Apesar da expectativa de crescimento em relação aos meses anteriores, Kleber destaca um dado que revela o novo perfil do consumidor. “Quando comparado ao final do ano de 2024, notamos uma queda de cerca de 20%, o que demonstra que o cliente está mais conservador.” Ainda assim, os pequenos prazeres seguem no radar. “O consumidor está mais cauteloso, mas não deixou de buscar os pequenos prazeres, priorizando qualidade, confiança na marca e experiências que justifiquem o investimento”, completa.

No varejo físico, a aposta é

no ambiente e na conveniência. À frente da administração do Metrôpole Shopping, o síndico Alexandre Silva avalia que a expectativa para este fim de ano é positiva, com projeção de aumento no fluxo de visitantes e no volume de vendas em relação ao ano anterior. Segundo ele, o comportamento do consumidor local está mais estratégico. “O consumidor de Águas Claras pesquisa preços, valoriza promoções e busca uma boa relação custo-benefício, sem abrir mão da qualidade, da conveniência e da experiência”, afirma.

Segmentos como vestuário, calçados, perfumaria e cosméticos concentram as apostas dos lojistas, especialmente com coleções voltadas para o Natal e o Réveillon. Para atrair o público, o shopping investiu em decoração temática e campanhas promocionais. “Apostamos em uma decoração diferente dos anos anteriores e na campanha ‘compre e ganhe’, oferecendo um panetone ou chocotone a partir de determinado valor em compras”, explica Alexandre.

Do lado do consumidor, a praticidade aparece como fator decisivo. Leilane Araújo conta que concentra grande parte das compras de fim de ano em Águas Claras. “Quando vejo um desconto bom ou a possibilidade de parcelar sem juros, fico mais tranquila para comprar.”

A consumidora Aline Wal-



“O delivery ganha força no fim de ano, impulsionado por confraternizações e momentos especiais em família”, afirma o empresário Kleber Magro

cacer compartilha percepção semelhante e destaca o papel da publicidade digital nas escolhas. “A publicidade no Instagram impacta muito nas minhas decisões. Geralmente já saio de casa com os produtos pré-definidos”, afirma.

Entre expectativas otimistas, variedade e cautela, o comércio de Águas Claras se reinventa para equilibrar preços, experiências e conveniência. Em comum, lojistas, prestadores de serviço e consumidores compartilham a mesma lógica: fazer do fim de ano um período de celebração, sem perder de vista o planejamento financeiro e a busca por escolhas mais conscientes.



Mesmo reconhecendo que os preços na região podem ser mais altos do que em outras áreas, ela segue fiel ao comércio local. “Pela comodidade, continuo sendo consumidora daqui”, conta Aline Walcacer



MELHOR NEGÓCIO

BALI | FIAT

ARGO
DRIVE 1.0 2026 COMPLETO



DESACELERE
SEU SEM MAIOR
E A VIDA

ENTRADA R\$15.990,00

+ PARCELAS DE

R\$ 1.598



4042 7558

SIA TRECHO 3
CIDADE DO AUTOMÓVEL
NOROESTE/SAAN



BALI FIAT

Sujeito à aprovação de crédito. IOF (imposto sobre operação financeira, taxa de cadastro e registro no Detran não incluídos). Foto meramente ilustrativa, condição válida até 30/09/2025. Consulte condições na concessionária.

Natal de presentes para todos os estilos

Com lojas de diferentes segmentos, o centro de compras de Águas Claras reúne opções que vão de moda e beleza a bem-estar e gastronomia

Com a chegada do Natal, o DF Plaza Shopping, em Águas Claras, se consolida como um dos principais destinos para quem quer garantir os presentes de fim de ano em um só lugar. Reunindo mais de 200 operações, o centro de compras oferece opções que atendem a todos os gostos e faixas de preço — de perfumes e cosméticos a moda, acessórios, livros e experiências de bem-estar.

Entre as marcas preferidas dos consumidores estão Natura, O Boticário e L'Occitane, que trazem kits de autocuidado e fragrâncias especiais para a data. Para os apaixonados por moda, as vitrines de Farm, Morena Rosa, Milon, Renner, Usaflex,

Vista Vie, Constance, Live! e Track & Field apresentam coleções que unem conforto e estilo. Já quem busca algo mais sofisticado pode apostar nas jóias da Vivara ou em acessórios de marcas premium.

O shopping também reserva boas opções para quem quer inovar nos presentes. A Livraria Leitura é uma alternativa certa para quem gosta de presentear com cultura, enquanto lojas como a Empório Santa Clara e a Cobasi permitem agradar amantes de vinhos e tutores de pets, respectivamente. Para quem busca uma experiência relaxante, o Koda Spa é uma escolha de presente que prioriza o bem-estar.

O DF Plaza Shopping tam-

bém segue com a Promoção de Natal 2025, que acontece até 2 de janeiro de 2026, com o objetivo de incentivar as compras de fim de ano e premiar os clientes. A cada R\$ 500 em compras, o consumidor recebe um número da sorte para participar dos sorteios, que incluem um BYD Dolphin Mini 100% elétrico, modelo 25/26, na cor Glacier Blue com interior azul escuro, além de 100 vouchers no valor de R\$ 300 cada.

Durante o mês de dezembro, o DF Plaza Shopping também conta com decoração natalina e a presença do Papai Noel para fotos e brinquedão na praça central garantindo um ambiente para toda a família.



VAI ALUGAR UM IMÓVEL? Diga Adeus ao FIADOR!

ACESSE NOSSO SITE



Na CONVICTA tem ALUGUEL FÁCIL

sem burocracia:

- ✓ Seguro Fiança
- ✓ Título de Capitalização



61-99122-3703



CONVICTA
IMÓVEIS





SQUARE
garden
HOME & MALL

PRONTO PARA MORAR

ÚLTIMA UNIDADE

UNIDADE 506

DE

R\$ **1.130.000**,00

POR

R\$ **999.000**,00

Entrada de:

R\$ **99.000**,00

- 112m² de área privativa
- 2 vagas de garagem
- Área de Lazer COMPLETA
- Rua 27 Norte

Válido 30/11/2025



RODRIGO
MUNIZ

RESIDENCIAL

PRONTO PARA MORAR

PERTO DE TUDO

UNIDADE 203

DE

R\$ **446.672**,00

POR

R\$ **415.000**,00

Entrada de:

R\$ **41.500**,00

- 2 quartos
- 49m² de área privativa
- 1 vaga de garagem

Válido 30/11/2025



Central de Vendas

 **3963-2370**

quadraimob
soluções imobiliárias

rmuniz


CONBRAL