



Arte durante a espera

Em Águas Claras, a arte gestacional tem conquistado futuras mães, como Priscila Vieira, ao transformar a gravidez em uma experiência de afeto, acolhimento e memória. O trabalho une pintura e fotografia em vivências personalizadas que vão além da estética e reforçam os laços entre gestante, bebê e família.

PÁGINAS 4 E 5

Vereda da Cruz liberada

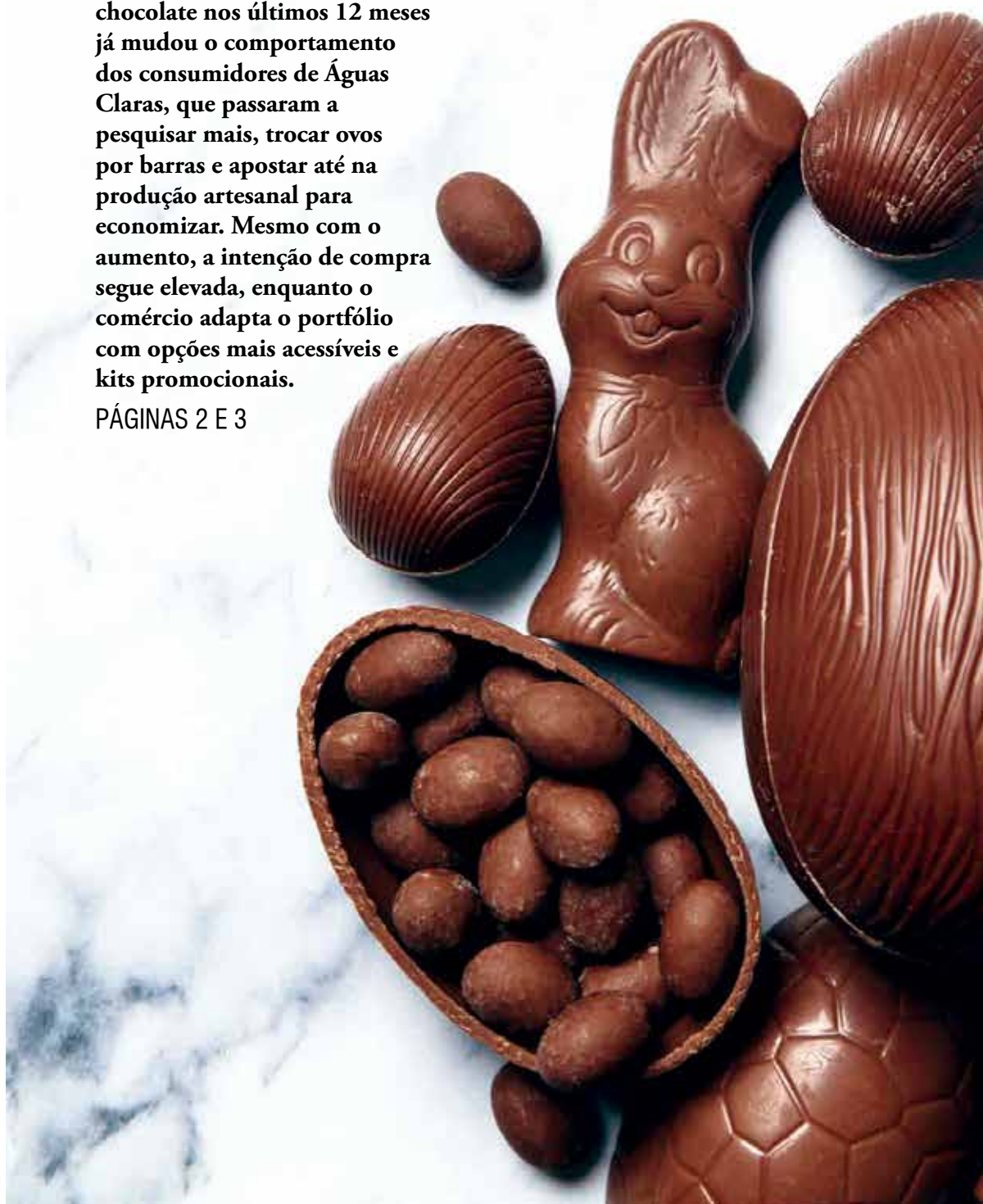
A liberação do primeiro trecho da Avenida Vereda da Cruz representa um avanço na mobilidade de Arniqueira e deve beneficiar cerca de 50 mil motoristas da região. Com 1,2 quilômetro de extensão, a obra melhora o acesso ao Pistão Sul, amplia a integração com Águas Claras e Taguatinga Sul.

PÁGINA 9

Páscoa mais cara

A alta de 24,9% no preço do chocolate nos últimos 12 meses já mudou o comportamento dos consumidores de Águas Claras, que passaram a pesquisar mais, trocar ovos por barras e apostar até na produção artesanal para economizar. Mesmo com o aumento, a intenção de compra segue elevada, enquanto o comércio adapta o portfólio com opções mais acessíveis e kits promocionais.

PÁGINAS 2 E 3



Com chocolate caro, é preciso buscar alternativas

Moradores de Águas Claras percorrem mercados e atacarejos em busca de melhores preços, e adaptam a forma de presentear sem abrir mão da celebração

POR ELSÂNIA ESTÁCIO

A alta do cacau no mercado internacional tem refletido diretamente nos preços dos ovos de Páscoa neste ano e já influencia a forma como consumidores organizam as compras para a data. Segundo dados da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Distrito Federal (Fecomércio-DF), o chocolate acumulou aumento de 24,9% nos últimos 12 meses, pressionando o custo dos produtos tradicionais da Páscoa.

Mesmo com o reajuste, a intenção de compra permanece elevada: 76,5% dos consumidores brasilienses pretendem presentear na Páscoa, percentual superior aos 72,2% registrados no ano anterior. O cenário indica manutenção do consumo, mas com mudanças no comportamento de compra e maior busca por alternativas mais acessíveis.

CONSUMIDORES PESQUISAM E MUDAM ESTRATÉGIA

Entre os moradores da cidade, a principal reação tem sido intensificar a pesquisa de preços e adaptar o tipo de presente. A síndica orgânica Juscélia Santos afirma que começou a procurar os produtos com antecedência para evitar dificuldades na última semana.



Juscélia Santos intensificou a pesquisa de preços e percorreu mercados em busca de ovos de Páscoa que unam qualidade e valor acessível.

“Com a subida dos preços, eu tenho procurado fazer uma busca. A gente começa olhando ali pela internet, depois sai nos mercados aqui da região para ver quanto está”, relatou.

Segundo ela, a experiência do ano anterior reforçou a necessidade de antecipação. “Vai chegando ali na última semana e é muito complicado, já não

tem quase nada e os que têm vão estar quebrados. Então tinha que sair procurando mesmo para ver se encontrava todos em perfeito estado”, disse. A consumidora afirma que a marca pesa mais que o tamanho do ovo.

“Mesmo sendo um ovo pequeno, a gente quer algo de qualidade. Se for uma marca boa, todo mundo fica satisfeito”, afirmou. Para encontrar preços melhores, ela relata que percorre diferentes mercados. “Já fui até Taguatinga procurar, fui em atacarejos e outros mercados. Não adianta achar barato se a marca não agrada, então a gente busca preço e qualidade”, explicou.

A auxiliar administrativa Isaura Silva Pereira Albino também adaptou a forma de presentear. “Faço pesquisa de preços e os mais velhos da família ganham somente barra de chocolate, que é bem mais barata”, explicou. Segundo ela, a busca por economia inclui sair da região. “Costumo ir nos atacarejos do entorno, na EPTG e no Pistão, para encontrar preços melhores”, disse.

Apesar da substituição, Isaura afirma que o ovo de páscoa ainda tem significado. “O ovo tem um simbolismo diferente sim, mas como custa muito caro, prefiro presentear parte da família com um chocolate de qualidade”, relatou. A compra, segundo ela, é feita com alguma antecedência. “Tento comprar

durante a semana que antecede a Páscoa, mas sempre fica alguma coisa para a última hora”, afirmou.

PRODUÇÃO ARTESANAL SURGE COMO ALTERNATIVA

Outra alternativa encontrada por consumidores diante da alta dos preços é a produção artesanal. A moradora Patrícia Campos decidiu preparar os próprios ovos de Páscoa para presentear fa-



Isaura Silva Pereira Albino adaptou a forma de presentear a família e substituiu parte dos ovos de Páscoa por barras de chocolate.

FOLHA DE AGUAS CLARAS



ISSN 2357-8823

Editor: Rafael Souza (DRT 10260/13)
Endereço: SM IAPI ch. 27 lotes 8 e 9
71070-300 · Guará · DF



61 8249 5101



folhadeaguasclaras.com.br



@folhadeaguasclaras



contato@folhadeaguasclaras.com.br

CIRCULAÇÃO

A edição impressa semanal da Folha de Águas Claras é distribuída aos sábados gratuitamente no comércio da cidade, em padarias, prédios comerciais, agências bancárias e grandes condomínios residenciais. Editada por jornalistas profissionais comprometidos com o desenvolvimento da cidade, a Folha de Águas Claras acredita no protagonismo do jornalismo comunitário.



Patrícia Campos encontrou na produção artesanal de ovos de Páscoa uma forma de economizar e manter o valor afetivo da celebração.

miliares, transformando a data em uma atividade caseira que une economia e significado afetivo. “Um dos fatores é a parte financeira que acaba economizando mais, a outra é a memória afetiva que gera em todos”, afirmou.

Ela conta que a prática começou de forma espontânea, a partir do interesse pela confeitaria. “Começou pela con-

feitaria, um lugar que me ajuda muito a relaxar e também expressar meu amor pelas pessoas que me cercam”, disse. Segundo Patrícia, a produção artesanal permite personalizar os presentes. “Sem dúvida, além de levar o sabor que agrada cada um, o trabalho artesanal tem o poder de marcar a memória afetiva”, relatou.

consumidores”. Segundo o gerente, a campanha já foi planejada considerando a alta do cacau e o impacto no custo da produção. A proposta foi equilibrar opções mais acessíveis com produtos de maior valor agregado, sem perder competitividade.

“Buscamos oferecer produtos com forte percepção de valor, como o mini trio de ovos e a caixinha de trufas, atendendo um público mais sensível a preço. Em paralelo, mantivemos opções com maior valor agregado”, afirmou. Ele acrescenta que a produção própria e a criação de combos estratégicos ajudaram a manter a rentabilidade e reduzir o repasse integral dos custos ao consumidor.

De acordo com o gerente, a resposta dos consumidores de Águas Claras foi positiva. “Observamos uma forte adesão aos produtos mais acessíveis, como o mini trio de ovos e a caixinha de trufas, que impulsionaram o fluxo nas lojas. Em paralelo, os produtos de maior valor agregado tiveram ótima aceitação”, relatou.

ALTA DO CACAU EXPLICA AUMENTO

Na avaliação do especialista em fi-

nanças Marcos Sarmiento Melo, o aumento está ligado à redução da oferta mundial do cacau. “O preço do cacau está mais elevado por redução na oferta, especialmente em função de quebras de safras nos principais produtores do produto”, explicou.

Segundo ele, mesmo com o endividamento das famílias, alguns indicadores econômicos ajudam a sustentar o consumo. “O PIB apresentou elevação de 2,3% no ano passado, a taxa de desemprego está em níveis bastante baixos e a renda do trabalhador também mostrou crescimento”, afirmou.

O especialista avalia que a pesquisa de preços é a principal estratégia do consumidor. “A busca de produtos substitutos para presentear na Páscoa é uma excelente estratégia para conseguir menores preços no geral”, disse. Ele acrescenta que o consumidor deve avaliar formatos e quantidades. “Há várias possibilidades de artigos, variadas quantidades e tipos de embalagens que afetam o preço final do produto”, explicou. Sarmiento também aponta mudança no perfil das compras. Segundo ele, promoções e kits diferenciados são respostas importantes do comércio para manter o volume de vendas.



Raphael Pacheco afirma que a rede Pão Dourado apostou em kits e produtos de diferentes faixas de preço para atender o consumidor.

COMÉRCIO APOSTA EM KITS E VARIEDADE DE PREÇOS

Com quatro unidades em funcionamento na cidade de Águas Claras, a rede de padarias Pão Dourado também adaptou a estratégia para a Páscoa diante da alta do cacau e do aumento no custo do chocolate. Segundo o gerente de Marketing da empresa, Raphael Pacheco a mudança no cenário levou a empresa a reorganizar o portfólio, com foco em produtos de diferentes faixas de preço para manter o volume de vendas.

“A principal meta estabelecida foi ampliar nosso alcance e crescer 10% nas vendas durante o período de Páscoa. Para isso, trabalhamos com uma estratégia equilibrada, focada tanto na fidelização quanto na atração de novos

ARTE GESTACIONAL

Espera transformada em afeto

Em Águas Claras, as artistas Priscylla Lins e Ana Lins impulsionam a arte gestacional ao unir pintura e fotografia em experiências personalizadas que têm atraído gestantes de todo o DF

POR ALINE DINIZ

A arte gestacional tem se consolidado como uma experiência cada vez mais procurada por futuras mães de Águas Claras. Conduzido pelas artistas locais Priscylla Lins, responsável pelas pinturas, e Ana Lins, que realiza os registros fotográficos, o trabalho vem se destacando por transformar a gestação em um momento de pausa, conexão e construção de memórias.

Mais do que uma pintura, o processo envolve escuta, personalização e acolhimento. “Representa conexão, amor, sentimento. A arte é só um meio para realmente fazer diferença na vida das mamães”, explica Priscylla Lins.

Segundo ela, cada criação parte da história individual de cada gestante. “Cada cliente é única, todas com suas próprias histórias. Realizamos a montagem a partir de moldes dos bebês e cria-

mos o restante.”

O atendimento começa antes mesmo do desenho. De acordo com Ana Lins, há um processo de entendimento das expectativas da cliente. “Conhecemos a cliente, entendemos o que ela procura e assim damos a melhor opção”, afirma.

Algumas optam apenas pela pintura, enquanto outras escolhem experiências mais completas, como o chamado chá de bênçãos, que pode durar cerca de quatro horas e inclui dinâmicas com familiares.

Durante a execução da arte, o ambiente é pensado para proporcionar conforto e segurança. “Perguntamos previamente se a gestante já teve algum tipo de alergia, nossos produtos são hipoalergênicos, descartáveis e higienizados. Tudo para segurança das nossas clientes”, destaca Priscylla. A pintura, em si, leva em média duas horas, podendo durar mais tempo na pele, desde que haja cuidado para evitar atrito.

EMOÇÃO

A experiência, segundo as artistas, vai além do aspecto visual e se torna um momento de transformação emocional. “É um momento de pausa e relaxamento. Sinto que elas estão sendo cuidadas”, relata Priscylla. A percepção é reforçada em ocasiões específicas. “Principalmente durante os chás de bênçãos, nós nos emocionamos junto com elas.”

Entre os temas mais solicitados estão elementos ligados à fé, como representações de Jesus, versículos bíblicos e símbolos religiosos. Ainda assim, há espaço para criações variadas. “Desenhos inusitados, muito bem elaborados, como dragão e Harry Potter”, lembra a artista, destacando a diversidade de pedidos.

Para a fotógrafa Ana Lins, o trabalho também tem um propósito pessoal. “Foi

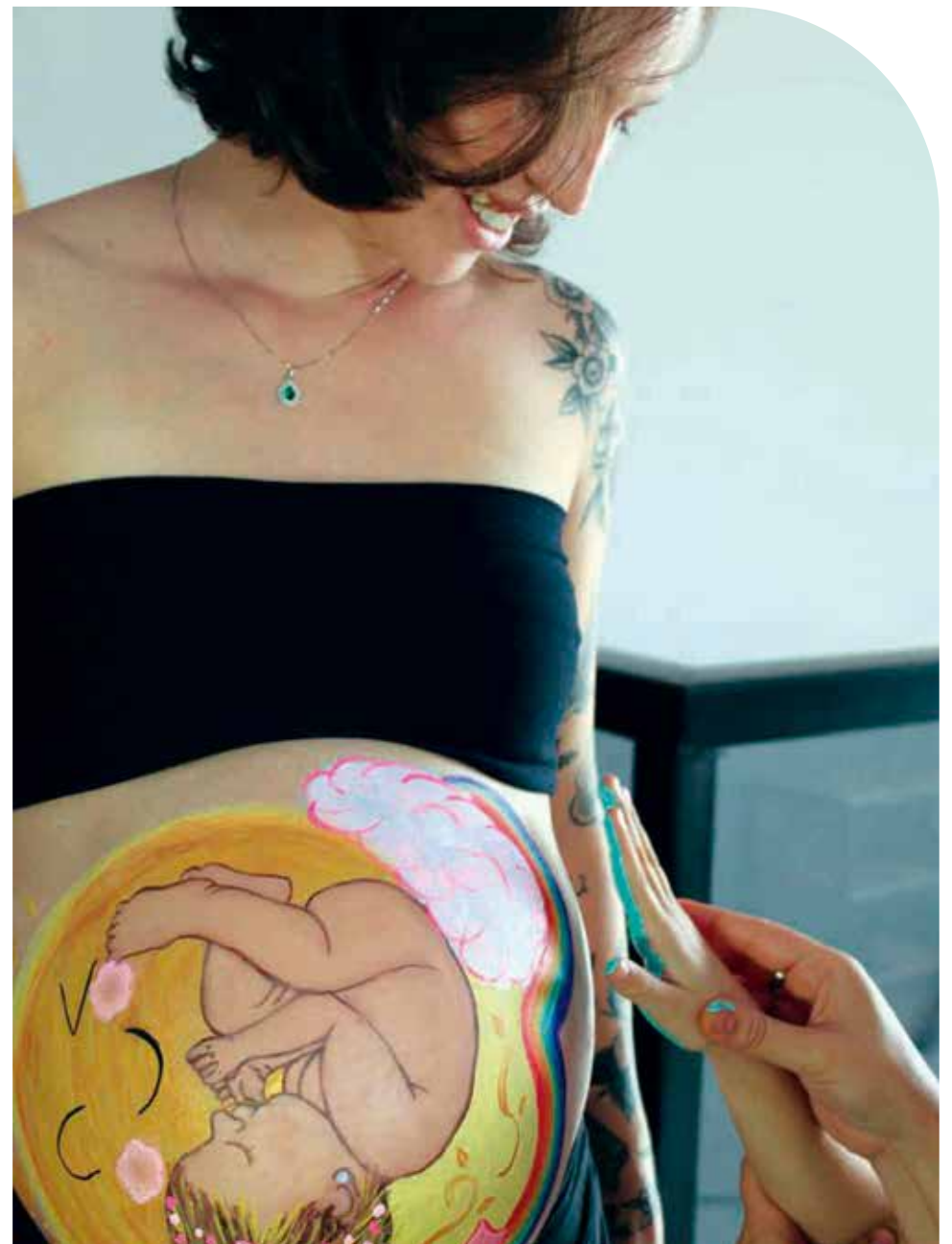
a conexão real com o materno, a vontade de fazer com que outras mães gestantes pudessem sentir o mesmo que eu senti na gestação”, afirma. Segundo ela, o crescimento da procura em Águas Claras tem relação direta com a experiência vi-

vida pelas clientes. “Quem vive uma experiência conosco sempre conhece outra mamãe gestante.”

A cliente e moradora de Águas Claras Giuliana Cortazio, relata que, inicialmente, não compreendia a proposta.



Ana Lins afirma que o atendimento começa com escuta e compreensão das expectativas da gestante para construir uma experiência personalizada.



Priscila Vieira relata que se emocionou ao ver a arte pronta e enxergou no desenho uma forma de tornar mais concreta a chegada do bebê.



Priscylla Lins explica que a arte gestacional é um meio de criar conexão, acolhimento e memória afetiva para as futuras mães.

“Acho que seria apenas uma pintura”, diz. A percepção mudou após entender o cuidado envolvido. “Eu entendi que não poderia deixar de viver aquilo, que valeria a pena, porque seria uma experiência realmente especial.”

Já Priscila Vieira, que também mora na cidade, destaca o impacto do resulta-

do final. “Quando vi a arte pronta, fiquei muito emocionada. É como se desse pra tirar um pouco da ideia da cabeça e enxergar o bebê ali, de verdade”, afirma. No caso dela, o desenho foi construído com base na própria história familiar. “A arte virou esse céu, com cada uma simbolizada ali”, explica.

O registro fotográfico aparece como parte essencial do processo, eternizando o momento vivido. “Foi um momento muito especial de guardar pra sempre”, resume Priscila.

Apesar do crescimento, as artistas ainda enfrentam desafios na percepção do público. “Muitas pessoas ainda não veem realmente como uma experiência de conexão materna”, aponta Ana Lins. Ainda assim, a expectativa é de continuidade. “A arte gestacional deve ficar, pelo fato de que realmente é mais do que uma pintura, é algo sentimental”, afirma.

Na avaliação das próprias clientes, é justamente esse caráter que impulsiona a popularização. “Vai além da estética. É uma forma de criar memória, envolver a família”, conclui Priscila Vieira.



Giuliana Cortazio conta que, ao entender o cuidado envolvido no processo, percebeu que viver a experiência valeria a pena.

**ALUGUEL
GARANTIDO
você tranquilo.**

DESDE
1978

CA-1704
Thaís
IMOBILIÁRIA

☎ **61 3031-2200**
www.thaisimobiliaria.com.br

QE 07
Ed. Guará One



SQUARE
garden
HOME & MALL

PRONTO PARA MORAR

ÚLTIMA UNIDADE

UNIDADE 506

DE

R\$ **1.130.000**,00

POR

R\$ **999.000**,00

Entrada de:

R\$ **99.000**,00

- 112m² de área privativa
- 2 vagas de garagem
- Área de Lazer COMPLETA
- Rua 27 Norte

Válido 30/11/2025



RODRIGO
MUNIZ

RESIDENCIAL

PRONTO PARA MORAR

PERTO DE TUDO

UNIDADE 203

DE

R\$ **446.672**,00

POR

R\$ **415.000**,00

Entrada de:

R\$ **41.500**,00

- 2 quartos
- 49m² de área privativa
- 1 vaga de garagem

Válido 30/11/2025



Central de Vendas

3963-2370

quadraimob
soluções imobiliárias

rmuniz

CONBRAL

Vereda da Cruz liberada

Primeiro trecho da nova ligação viária em Arniqueira já está aberto e deve beneficiar cerca de 50 mil motoristas da região



A liberação do primeiro trecho da nova ligação viária da Avenida Vereda da Cruz com a Avenida Águas Claras marcou, no último sábado (28), um novo avanço na mobilidade urbana de Arniqueira. A entrega reuniu a administradora regional, Telma Rufino, a governadora do Distrito Federal, Celina Leão, e o secretário de Governo, José Humberto Pires.

Com aproximadamente 1,2 quilômetro de extensão, a primeira etapa da obra foi concluída em cerca de nove meses, ao custo de R\$ 2,5 milhões, em intervenção executada pela Novacap. O novo trecho amplia a capacidade de circulação em um dos principais eixos viários da região e cria uma alternativa para motoristas que enfrentam retenções frequentes no deslocamento entre Arniqueira, Águas Claras, Park Way e Taguatinga Sul.

A expectativa do governo é de que cerca de 50 mil motoristas sejam beneficiados diretamente com a nova opção de tráfego, que já facilita o acesso

ao Pistão Sul e deve contribuir para mais fluidez e redução no tempo de percurso. A ligação viária foi implantada em uma área estratégica, ao longo da faixa próxima à linha de transmissão conhecida como linhão de Furnas, conectando pontos importantes do sistema viário local.

Durante a solenidade, Telma Rufino afirmou que a obra atende a uma demanda antiga dos moradores da Vereda da Cruz e representa um avanço concreto na infraestrutura viária da região. Segundo a administradora, os efeitos da intervenção ultrapassam Arniqueira e alcançam também Águas Claras, Park Way, Taguatinga Sul e Areal, com reflexos diretos na mobilidade e na qualidade de vida da população.

Celina Leão destacou o compromisso do Governo do Distrito Federal com obras estruturantes voltadas à integração entre regiões administrativas. José Humberto Pires, por sua vez, ressaltou a importância da entrega dentro do conjunto de ações planejadas para

o desenvolvimento urbano de Arniqueira.

Além de funcionar como alternativa ao trajeto mais congestionado da avenida, a nova ligação fortalece a conexão de Arniqueira com regiões vizinhas, como Taguatinga, Riacho Fundo, Samambaia e Ceilândia, contribuindo para uma melhor distribuição do

fluxo de veículos.

A obra integra um projeto mais amplo de mobilidade para a cidade. Esta primeira fase representa apenas o início da ampliação da Avenida Vereda da Cruz. A segunda etapa, que dará continuidade à via até o Pistão Sul em um trecho de cerca de 800 metros, já

está em processo de licitação.

Para o morador Charles Cacalcante, a nova via representa uma resposta concreta a uma antiga reivindicação da comunidade. Segundo ele, a abertura do trecho facilita o acesso ao Pistão Sul, melhora a ligação com a DF-079 e torna mais rápido o deslocamento até a EPTG.

Celina e Telma em Arniqueira

A governadora Celina Leão escolheu Arniqueira para uma das primeiras agendas públicas da nova fase do Governo do Distrito Federal e apareceu ao lado da administradora regional Telma Rufino, em um evento marcado pela liberação de uma pista e pelo anúncio de novos investimentos para a região. A presença das duas no mesmo ato foi vista como um gesto político relevante logo na largada da nova gestão.

Mais do que uma cerimônia, a agenda teve como foco a entrega. A pista foi liberada mesmo com ajustes finais ainda em andamento, numa sinalização de que a prioridade do governo é colocar as obras em funcionamento sem esperar a conclusão de todos os detalhes formais. O gesto reforçou um discurso de gestão voltado para a execução e para a apresentação de resultados já no início do mandato.

A agenda em Arniqueira também ampliou seu alcance político e administrativo porque a obra entregue não beneficia apenas a própria região, mas também moradores de Águas Claras e Taguatinga Sul. Com isso, o evento ganhou peso



regional e projetou Arniqueira como vitrine das primeiras ações do novo momento do governo.

Durante a solenidade, também foi anunciada a destinação de uma área ampla para futuros equipamentos públicos. Entre as previsões apresentadas estão hospital, escola, creches e outras estruturas urbanas, indicando que a ação não se resume a uma entrega pontual, mas integra um discurso mais amplo de planejamento para o crescimento da região.

Telma Rufino teve participação de destaque no evento e reforçou que a obra atende a uma demanda antiga da população local. Com base política consolidada na cidade e presença frequente nas ruas, a administradora dividiu o prota-

gonismo da agenda e fortaleceu a leitura de alinhamento com a nova etapa do governo.

A presença conjunta de Celina Leão e Telma Rufino chamou atenção nos bastidores políticos. Para observadores da cena local, a dobradinha logo no início da gestão transmite um recado de articulação, força política e disposição para imprimir ritmo acelerado às ações do Executivo.

Ao iniciar a nova fase do governo nas ruas, com entrega, anúncio e forte simbolismo político, Celina Leão sinaliza que pretende associar a imagem da gestão à execução de obras e à ampliação de serviços públicos em regiões estratégicas do Distrito Federal (com informações de Odir Ribeiro, da Rádio Corredor).

7.279 OBRAS
QUE TRANSFORMARAM
O DISTRITO FEDERAL.

GDF
QUE
FEZ



Audiência sobre Parque Central adiada

Debate sobre a implantação do Parque Central de Águas Claras estava previsto para esta terça-feira (31), mas foi suspenso após pedido de lideranças da região

A audiência pública que discutiria a implantação do Parque Central de Águas Claras, prevista para esta terça-feira (31), foi cancelada. Lideranças da região informaram estar em negociação com os responsáveis e aguardar os prazos definidos em reunião.

O debate seria promovido pela Câmara Legislativa do Distrito Federal, por iniciativa da deputada distrital Paula Belmonte, e estava marcado para as 19h, no auditório da Universidade Uniplan, no campus de Águas Claras.

A proposta da audiência era discutir a criação do Par-

que Central como um espaço voltado ao lazer, à convivência e à preservação ambiental em uma das áreas mais adensadas e em expansão do Distrito Federal. A iniciativa vinha sendo apresentada como resposta a uma demanda antiga dos moradores por mais áreas verdes e melhor equilíbrio entre crescimento urbano e qualidade de vida.

Ao justificar a realização da reunião, Paula Belmonte havia destacado que a implementação do parque representa uma reivindicação histórica da comunidade local, com foco na ampliação de espaços de convivência, prática esportiva, lazer

e proteção ambiental.

A audiência seria aberta ao público e contaria com a participação de lideranças comunitárias, ambientalistas, representantes do Poder Executivo e especialistas em urbanismo. Também estava prevista transmissão ao vivo pela TV Câmara Distrital, no canal 9.3, e pelo canal da CLDF no YouTube.

Com o cancelamento, a expectativa agora se volta para o andamento das negociações e para a definição de novos prazos relacionados à discussão sobre o Parque Central de Águas Claras, tema que segue mobilizando moradores e lideranças da região.



PLANO DE SAÚDE SÊNIOR

A partir de **R\$ 698,27** | 44+

— Condição especial de lançamento —

20% de desconto na primeira mensalidade

MedSênior

Especialista em saúde para a melhor idade



ACESSE SUA COTAÇÃO



PIETY
Corretora de Seguros

(61) 98524-5732

@pietyseguros

Atendimento especializado em planos de saúde e odontológicos

MELHOR NEGÓCIO

BALI | FIAT

ARGO

DRIVE 1.0 2026 COMPLETO



DESACELERE
SEU SEM MAIOR
E A VIDA

ENTRADA R\$15.990,00

+ PARCELAS DE

R\$ 1.598



4042 7558

SIA TRECHO 3
CIDADE DO AUTOMÓVEL
NOROESTE/SAAN



BALI FIAT

Sujeito à aprovação de crédito. IOF (imposto sobre operação financeira, taxa de cadastro e registro no Detran não inclusos). Foto meramente ilustrativa, condição válida até 30/09/2025. Consulte condições na concessionária.



POR FLÁVIO RESENDE

INFORMAÇÃO ÀS CLARAS



SHOPPING CENTER

Teatrinho Infantil anima domingos no DF Plaza Shopping

Os domingos de abril serão ainda mais especiais no DF Plaza Shopping, localizado na Rua Copaíba, em Águas Claras. Ao longo do mês, o shopping recebe uma programação de teatro infantil que promete encantar os pequenos e transformar o passeio em família em uma experiência inesquecível. A iniciativa passa a integrar a agenda fixa do empreendimento, garantindo opções contínuas de lazer para o público infantil ao longo do ano. As apresentações acontecem sempre às 14h, na Praça de Alimentação (Piso 1). O público poderá acompanhar apresentações leves e interativas, ideais para os pequenos. Para deixar o momento ainda mais especial, haverá distribuição gratuita de pipoca, criando o clima perfeito para curtir cada espetáculo. Entre os destaques da programação estão clássicos como “Os Três Porquinhos”, “Rapunzel” e “Princesinha Sofia”. A criançada também poderá se divertir com “O Mistério dos Ovos Desaparecidos”, uma história perfeita para trazer o clima de Páscoa.

GASTRONOMIA

Estão abertas as inscrições abertas para o 38º Congresso Abrasel

Estão abertas as inscrições para o 38º Congresso Abrasel, um dos principais encontros do país voltados aos empreendedores da alimentação fora do lar. Com o tema “Escuta humana. Voz coletiva. Impacto real.”, a edição deste ano será um espaço de troca, conexão e construção conjunta de soluções práticas para os desafios do mercado, reunindo quem vive o dia a dia dos bares e restaurantes e quem atua no fortalecimento do setor em nível nacional. O congresso acontece de 16 a 18 de junho, em Brasília (DF), no Centro de Eventos e Convenções Brasil 21. As inscrições devem ser feitas diretamente pelo site oficial do evento, para participação na modalidade presencial ou online, ambas gratuitas. A programação de palestras e painéis será concentrada no dia 17 de junho, com debates sobre temas estratégicos para o desenvolvimento dos negócios de alimentação fora do lar, reunindo lideranças de destaque e especialistas em temas relevantes para todas as esferas da gestão.

ESPORTE

Volta do Lago 2026 completa 20 anos

Correr ao redor do Lago Paranoá, entre paisagens icônicas e desafios que exigem fôlego e estratégia, é o ponto de partida de uma experiência que mistura superação individual e força coletiva. A Volta do Lago chega à sua 20ª edição no dia 5 de julho de 2026 consolidada como um dos eventos esportivos mais marcantes do Distrito Federal. Ao redor do Lago Paranoá, atletas encaram percursos de até 100 km que podem ser feitos de forma individual ou em revezamento — formato que concentra a maior parte dos participantes e dá à prova um caráter coletivo, baseado em planejamento, parceria e integração. Criada em 2004, a corrida nasceu com a proposta de dialogar com a própria essência de Brasília: moderna, desafiadora e conectada com o seu território. Ao longo de duas décadas, se transformou em um evento que vai além da competição e mobiliza atletas de todo o país em torno de um percurso simbólico, que conecta diferentes regiões administrativas e revela a cidade por novos ângulos.

AGENDA

Salão do Artesanato começa dia 1º no Parque da Cidade

Entre tradição, criatividade e um olhar cada vez mais atento à sustentabilidade, o 21º Salão do Artesanato – Raízes Brasileiras, revela sua força como uma das principais iniciativas nacionais dedicadas ao setor. Com a participação de 21 estados e do Distrito Federal, o evento reúne exposição e comercialização de peças, oficinas gratuitas de gastronomia e artesanato, praça de alimentação temática e programação cultural com música, cordel, repente, teatro infantil e palhaçaria, contemplando toda a família. O salão acontece de 1º a 5 de abril, no Pavilhão do Parque da Cidade, em Brasília, com entrada franca e conta com o apoio do Programa do Artesanato Brasileiro (PAB), do Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte (MEMP), do Sebrae — DF, Senac -DF e dos governos de Minas Gerais e Goiás.



“Nosso papel é destacar o artesanato como parte essencial da cultura brasileira e força econômica e social. Por trás de cada peça há artistas que preservam tradições, transformam matérias-primas em expressão cultural e geram renda para suas comunidades. O que hoje o mundo chama de sustentabilidade está na origem do fazer artesanal”, afirma Leda Simone Alves, Diretora-Executiva da Rome Eventos e produtora do Salão.



MORE COMO SE VIVESSE NUM CLUBE

Oceania é um **resort residencial** planejado para as famílias viverem o que há de melhor. Aqui você tem apartamentos de **2 e 3 quartos**, com **duas vagas de garagem e depósito**. Tem ainda **11 mil m² de jardins e lazer** equipados com **piscina de borda infinita**, quadras de esporte, academia montada, brinquedoteca e a facilidade de estar **próximo ao Taguatinga Shopping, UniCEUB e Galois**. O Oceania Residence tem também uma vantagem extra: **fácil acesso à EPTG**.



CONHEÇA O OCEANIA! E VENHA FAZER PARTE DAS NOSSAS HISTÓRIAS



“ Escolhemos pelo que vimos. E vimos verdade. Quando pensamos em mudar, o primeiro nome que veio à cabeça foi PaulOctavio ”

Karolyne & Fabiano
PROPRIETÁRIOS | APTº 502 BLOCO C



“ O que mais nos motivou foi a qualidade e a beleza do projeto. Desde o início da obra já prometia ser algo realmente diferente ”

Layla & Antônio
PROPRIETÁRIOS | APTº 1603 BLOCO D



“ A localização foi o motivo inicial, mas o fato de o Oceania ser da PaulOctavio nos deu segurança e tranquilidade ”

Ana Cristina & Stello
PROPRIETÁRIOS | APTº 902 BLOCO C

☎ **3326.2222**
www.paulooctavio.com.br



ACESSE E SAIBA MAIS

CORRETORES DE PLANTÃO NO LOCAL
ÁGUAS CLARAS
Rua 33 Sul Lote 7

VISITE NOSSAS CENTRAIS DE VENDAS

208/209 NORTE
Eixinho, ao lado do McDonald's

NOROESTE
CLNW 2/3

GUARÁ II
QI 23 Lote 5

SMAS
Trecho 3, Lote 7

