

## Ana Paula Leite e o movimento que uniu famílias

Ana Paula Leite transformou a própria história em Águas Claras em uma rede de apoio entre mulheres, famílias e empreendedores. Criadora do Mães Amigas do DF, ela se tornou uma das vozes comunitárias da cidade e ajudou a consolidar o grupo Mães Amigas e iniciativas como o Arraiá de Águas Claras.

PÁGINAS 2 E 3

## Administração Itinerante em Arniqueira

A Administração Regional de Arniqueira realizará, de maio a julho, o projeto Administração Itinerante, com atendimento à população, registro de demandas e presença das equipes da gestão regional nas comunidades. A iniciativa busca ouvir moradores, orientar sobre canais oficiais como Adm 24 Horas, Participa DF e telefones 156 e 162, além de planejar ações prioritárias de zeladoria, limpeza urbana e melhorias em espaços públicos.

PÁGINA 7



## Arraiá chega dias 22 e 23

Com quadrilhas, comidas típicas, forró e apresentações culturais, o Arraiá de Águas Claras será realizado nos dias 22 e 23 de maio, no estacionamento da Uniplan. A festa valoriza a herança nordestina que ajudou a formar a identidade de Brasília e promete reunir famílias de várias regiões do DF em uma programação com São João do Nascimento e Trio Balançado, Surra de Modão e Trio Xililique.

PÁGINA 5



# “Quando mulheres se apoiam, coisas grandes acontecem”

ANA PAULA LEITE

Moradora de Águas Claras desde 2008, Ana Paula Leite transformou uma rede criada entre mães em um dos movimentos comunitários mais conhecidos da cidade



POR PATRICIA REBELO

Quando chegou a Águas Claras, em 2008, Ana Paula Leite encontrou uma cidade muito diferente da que existe hoje. As ruas ainda estavam em formação, faltavam serviços, a organização urbana era limitada e muitos moradores acompanhavam de perto o crescimento acelerado da região. Mesmo diante desse cenário, ela enxergava algo promissor.

Para quem nasceu e cresceu na Ceilândia P Sul, a mudança representava mais do que apenas trocar de endereço. Morar em Águas Claras significava viver uma realidade que, durante muito tempo, parecia distante. O acesso ao metrô, a possibilidade de morar em apartamento e a sensação de mobilidade e estrutura davam à mudança um significado especial. “Parecia um upgrade de vida”, resume.

O sentimento de conquista marcou o início da relação de Ana Paula com a cidade. Mas, junto com as oportunidades, veio também a percepção de que a dinâmica urbana dos condomínios criava uma rotina mais isolada entre os moradores.

Acostumada à convivência próxima da Ceilândia, onde as relações aconteciam nas calçadas, nas conver-

sas entre vizinhos e na vida comunitária intensa, ela sentia falta de conexões humanas mais espontâneas em Águas Claras.

Foi justamente dessa percepção que surgiram as primeiras ideias que mais tarde dariam origem ao Mães Amigas.

Filha de uma copeira e de um caminhoneiro, Ana Paula afirma que boa parte da sua formação pessoal veio da convivência com a avó, uma benzedeira conhecida por ajudar diariamente pessoas que buscavam apoio espiritual e acolhimento.

Segundo ela, cresceu observando a importância da solidariedade e da escuta. “Minha avó recebia milhares de pessoas em casa e ajudava todo mundo sem esperar nada em troca”, relembra.

Casada e mãe de quatro filhas, Ana Paula descreve a própria rotina como uma sequência constante de desafios, ideias e tentativas de crescimento pessoal e profissional. Ela afirma que sempre gostou de apoiar pessoas e acredita que conexões verdadeiras conseguem transformar comunidades.

## A CONSTRUÇÃO DO MÃES AMIGAS

A criação do Mães Amigas de Águas Claras nasceu da necessidade de aproximar mulheres que viviam situações parecidas dentro da

cidade. A ideia inicial era simples: criar uma rede de apoio para troca de informações, dicas, experiências e acolhimento.

O projeto começou de forma pequena, mas rapidamente encontrou identificação entre mães que também buscavam espaços de convivência e apoio no cotidiano.

As redes sociais tiveram papel fundamental nesse crescimento. Os grupos de WhatsApp, as divulgações online e os encontros presenciais começaram a fortalecer uma comunidade que ultrapassava o ambiente virtual.

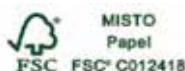
Com o tempo, o grupo passou a reunir não apenas mães, mas famílias inteiras, pequenos empreendedores, comerciantes locais e participantes de projetos sociais.

Ana Paula conta que um dos momentos em que percebeu a força do movimento aconteceu após divulgar uma hospedagem em Maragogi nas redes do grupo. Pouco tempo depois, recebeu uma ligação do proprietário agradecendo pelo aumento das reservas geradas pelas publicações.

“Ali eu entendi o tamanho do nosso alcance”, afirma.

A partir desse crescimento, o projeto deixou de se restringir apenas a Águas Claras e passou a receber

## FOLHA DE AGUAS CLARAS



ISSN 2357-8823

Editor: Rafael Souza (DRT 10260/13)  
Endereço: SM IAPI ch. 27 lotes 8 e 9  
71070-300 · Guará · DF



61 8249 5101



folhadeaguasclaras.com.br



@folhadeaguasclaras



contato@folhadeaguasclaras.com.br



demandas de outras regiões administrativas, ampliando sua atuação e adotando o nome Mães Amigas do DF.

Ao longo dos anos, a rede participou de dezenas de ações comunitárias e eventos voltados para integração social. Entre eles estão cursos para gestantes, festivais gastronômicos, bazares solidários, campanhas beneficentes, apoio a famílias em situação de vulnerabilidade e até casamento coletivo.

Ana Paula destaca que um dos aspectos mais gratificantes da trajetória é acompanhar o crescimento de empreendedores que começaram divulgando pequenos trabalhos dentro do grupo e hoje possuem negócios consolidados.

“É bonito ver pessoas prosperando e criando oportunidades a partir das conexões que nasceram ali”, comenta.

#### MOBILIZAÇÃO COMUNITÁRIA E IDENTIDADE LOCAL

A atuação dentro do Mães Amigas acabou levando Ana Paula também para outras pautas relacionadas ao cotidiano de Águas Claras. Questões ligadas à segurança, infraestrutura, trânsito e qualidade de vida passaram a fazer parte das discussões levantadas pela comunidade.

Segundo ela, muitas vezes foi

necessário buscar apoio diretamente com lideranças políticas e órgãos públicos para apresentar demandas da população.

#### O ARRAIÁ QUE VIROU TRADIÇÃO

Entre os projetos que ganharam maior visibilidade está o Arraiá de Águas Claras, criado em 2016. A primeira edição aconteceu no pátio de uma escola da Avenida Jequitibá e, de acordo com Ana Paula, a adesão surpreendeu os organizadores.

“Havia fila na porta. Todo mundo queria participar de uma festa feita de família para família”, relembra.

Com o crescimento do público, o evento passou a ser realizado na Uniplan e se consolidou como uma das principais festas comunitárias da cidade. O arraiá reúne famílias, idosos, crianças e moradores de diferentes regiões administrativas em torno de apresentações culturais, gastronomia e convivência.

Ela afirma que os principais desafios da mobilização comunitária continuam sendo a dificuldade de comunicação com toda a população e a falta de recursos para ampliar alguns projetos sociais.

Mesmo assim, prefere definir sua trajetória de forma simples, acreditando no que chama de “trabalho de sementinha”. Segundo ela, os resultados foram muito maiores do

que imaginava no início.

Hoje, ao olhar para a história construída ao longo dos últimos anos, Ana Paula considera que o maior legado do Mães Amigas é mostrar que relações humanas continuam sendo fundamentais para fortalecer a vida comunitária.

“O projeto nasceu para ajudar pessoas e criar conexões reais. Somos mães comuns, com rotinas, desafios e sonhos, mas decidimos dedicar parte do nosso tempo para construir algo coletivo. Quando mulheres se apoiam, coisas grandes e bonitas acontecem”, afirma.



Para Ana Paula, o sucesso do Arraiá de Águas Claras está justamente na capacidade de aproximar pessoas em uma cidade marcada pelo ritmo acelerado da vida urbana.

35 ANOS

SEMPRE  
A CASA  
DA GENTE

Escuta que vira lei.  
Lei que vira cuidado.

Mais de três décadas  
trabalhando pela  
saúde e segurança  
da nossa gente.

Confira as leis  
aprovadas em  
[www.cl.df.gov.br](http://www.cl.df.gov.br)



CÂMARA  
LEGISLATIVA  
DISTRITO FEDERAL



# Arraiá de Águas Claras celebra tradição nordestina

*Evento reúne quadrilhas, gastronomia típica e resgata a história dos candangos em uma das festas mais aguardadas do calendário junino do DF*

A força da cultura nordestina em Brasília ganha destaque mais uma vez com a realização do Arraiá de Águas Claras, um dos eventos juninos mais esperados pelo público do Distrito Federal. Com programação voltada para toda a família, a festa acontece nos dias 22 e 23 de maio no estacionamento da Uniplan, e aposta em elementos

tradicionais como quadrilhas, comidas típicas e apresentações culturais para conectar o presente à história da capital.

Mais do que uma celebração sazonal, o arraiá dialoga diretamente com as origens de Brasília. A cidade foi construída por milhares de trabalhadores vindos, em sua maioria, do Nordeste, os chamados candangos, que trouxeram consigo costumes, sabores e manifestações culturais que hoje fazem parte da identidade brasileira.

Nesse contexto, as festas juninas se consolidaram como uma das expressões mais fortes dessa herança. No Arraiá de Águas Claras, o público encontra desde pratos típicos como pamonha, canjica e milho assado até apresentações de quadrilhas que mantêm viva a tradição popular, em um ambiente que mistura memória, pertencimento e celebração.

Além disso, os foliões vão encontrar muita música, sexta-feira (22), o público poderá aproveitar o show de São João do Nascimento e Trio Balançado, além das apresentações de quadrilhas, que já entram no ritmo das festas típicas. No sábado (23), a animação continua com Surra de Modão e Trio Xililique.

Segundo o organizador Daniel Duarte, o evento reforça esse vínculo cultural que atravessa gerações. “Brasília tem uma relação muito forte com a cultura nordestina, e o arraiá é uma das maiores expressões disso. A gente busca valorizar essa tradição, resgatar memórias e, ao mesmo tempo, proporcionar um es-




paço de encontro para as famílias”, afirma.

A expectativa é que, mais uma vez, o Arraiá de Águas Claras mobilize moradores de diferentes regiões administrativas, consolidando-se como um dos principais eventos do período junino no DF. “É uma festa que já faz parte do calendário afetivo da cidade. As pessoas esperam o ano inteiro, e nosso objetivo é manter essa tradição viva, com uma programação que respeite as raízes e dialogue com o público atual”, completa o organizador.

Entre bandeirinhas, fogueiras cenográficas e muito forró, o Arraiá de Águas Claras reafirma o papel

das festas juninas como um elo entre passado e presente, e como uma das maiores expressões culturais de Brasília.

Os ingressos estão à venda na bilheteria digital, com valores a partir de R\$ 25 (primeiro lote).

 22 a 23 de maio

 Estacionamento do Centro  
Universitário UNIPLAN- Águas  
Claras

 <https://www.bilheteriadigital.com/arraia-aguas-claras-22-de-maio>

 @arraiaaguasclaras

ONDE TEM

# PROPÓSITO TEM TRABALHO

**O GDF trabalha todos os dias pra você.**

7 novas UPAs entregues e outras em construção. 14 UBSS ampliando o atendimento em todo o DF. Os leitos de UTI cresceram 73%. São milhares de profissionais reforçando a rede pública e programas que já reduziram filas e aceleraram cirurgias. Porque, mais do que investir em estrutura, para transformar a saúde do DF é preciso coragem, cuidado e trabalho constante.



MAIS DE  
**8 MIL**

PROFISSIONAIS  
NOMEADOS



**CORAGEM  
PRA  
MUDAR  
PROPÓSITO  
PRA  
CUIDAR**

# Administração de Arniqueira perto da população

*Administração de Arniqueira levará serviços públicos a moradores da região entre maio e julho*



A estrutura oferecerá serviços da Adm 24 horas e de ouvidoria para registro de solicitações, além da presença das equipes da administração regional, que estarão disponíveis para ouvir a comunidade e planejar ações prioritárias com a participação direta dos moradores

A Administração Regional de Arniqueira realizará, de maio a julho, o evento Administração Itinerante Arniqueira, com o objetivo de estreitar ainda mais a relação entre o poder público e a população. A estrutura oferecerá serviços da Adm 24 horas e de ouvidoria para registro de solicitações, além da presença das equipes da administração regional, que estarão disponíveis para ouvir a comunidade e planejar ações prioritárias com a participação direta

## EDITAL DE CONVOCAÇÃO ASSEMBLEIA GERAL DE FUNDAÇÃO

Convidam-se todos os interessados para participarem da Assembleia Geral de Fundação da Associação MOVA, a realizar-se no dia 01 de junho de 2026, às 19h00, no local: QL 15 conjunto 6 casa 12 - Lago Norte, e em formato on-line, cujo acesso será disponibilizado previamente aos participantes mediante solicitação aos organizadores, pelo e-mail movabsb@gmail.com.

A Assembleia terá como finalidade deliberar sobre a seguinte ordem do dia:

- Fundação da Associação MOVA;
- Discussão e aprovação do Estatuto Social da entidade;
- Eleição e posse da Diretoria e demais órgãos estatutários;
- Assuntos gerais relacionados à instalação e funcionamento da associação.

Poderão participar da Assembleia todas as pessoas interessadas na constituição da entidade, que, uma vez aprovada sua criação, poderão integrar o quadro social na forma do Estatuto a ser deliberado.

Brasília/DF, 08 de maio de 2026.

Comissão de Fundação da Associação  
MOVA

dos moradores.

De acordo com o administrador regional interino, Wilson Valente, o projeto tem como principal objetivo dar voz ao cidadão, promovendo um contato mais próximo entre a gestão pública e a comunidade. “Sempre apoiei a ideia de que o Estado deve estar próximo à população, pois ela é a razão da sua existência. Portanto, o projeto Administração Itinerante Arniqueira estará presente junto aos moradores nos meses de maio, junho e julho, ouvindo a comunidade e planejando, em conjunto, as prioridades que podemos executar na cidade com maior celeridade”, afirmou Valente.

Antecedendo o início das ações em campo do Administração Itinerante, a Administração Regional de Arniqueira reuniu, no último dia 7, lideranças comunitárias da região para apresentar os mecanismos oficiais disponíveis para o registro das

solicitações da população.

Por meio de um vídeo informativo, foram apresentados detalhes sobre os canais Adm 24 Horas, Participa DF e os telefones 156 e 162. Durante a apresentação, os participantes acompanharam atentamente as orientações e a importância desses canais para o encaminhamento e a solução das demandas registradas.

Morador do SHA Conjunto 04, Ridiomar Alves destacou a relevância da reunião e dos esclarecimentos apresentados, ressaltando que, anteriormente, utilizava canais inadequados e preferia ir presencialmente à sede da administração regional. No entanto, por falta de tempo, muitas vezes acabava deixando suas solicitações para depois.

“Nunca me preocupei em registrar minhas solicitações pelos canais oficiais. Achava melhor vir diretamente à administração, mas como nem

sempre tenho tempo, acabava deixando para depois. Agora vou utilizar esses canais com mais frequência”, afirmou.

A moradora do Areal e líder comunitária Zumira Inês Lourena da Costa também destacou a importância dos canais oficiais de atendimento, mas ressaltou que é fundamental que as demandas apresentem resultados efetivos. Segundo ela, uma das solicitações registradas trata da busca por soluções para amenizar os problemas relacionados à população em situação de vulnerabilidade em sua região, precisamente na QS 05 do Areal.

A administração regional está em fase de planejamento de ações para ampliar ainda mais os trabalhos em toda a região administrativa, principalmente no que diz respeito à zeladoria, como limpeza de praças, parquinhos infantis, quadras poliesportivas, calçadas, ciclovias e PECs.

# DF Plaza amplia programação para famílias

*Shopping inaugura área dedicada aos fãs dos álbuns da Copa e mantém agenda gratuita de apresentações para a criançada aos domingos*



Com a movimentação em torno dos álbuns da Copa do Mundo 2026 dominando as rodas de conversa entre crianças, adolescentes e colecionadores, o DF Plaza Shopping aposta em um novo espaço voltado à troca de figurinhas para transformar o hobby em experiência de convivência. A novidade chega em parceria com a Panini e a Livraria Leitura, reforçando a programação voltada para famílias e o público infantil no empreendimento.

O espaço de troca da Panini está localizado no 1º piso do shopping,

em frente à loja Usaflex, e conta com mesas e cadeiras disponíveis durante todo o horário de funcionamento do empreendimento para receber colecionadores interessados em completar seus álbuns e trocar figurinhas. O local também reúne um ponto de vendas com opções de álbuns brochura e envelopes de figurinhas da Copa.

Já a Livraria Leitura, conhecida também pelas ações do Clube do Livro Infantil promovidas mensalmente no shopping, disponibiliza diferentes opções de boxes, incluindo versões com álbum capa dura e kits com dezenas de

envelopes para começar a coleção. A livraria também conta com um espaço próprio para trocas de figurinhas, localizado em frente à loja, ampliando as opções de encontro e interação entre os colecionadores.

“Buscamos criar experiências que façam parte da rotina das famílias e incentivem momentos de interação. O espaço de troca de figurinhas e os teatrinhos fortalecem justamente essa proposta de convivência e diversão para diferentes idades”, destaca Nathália Amarante, coordenadora de Marketing do DF Plaza Shopping.

## TEATRINHOS DE MAIO

A novidade complementa a programação fixa de teatrinhos infantis gratuitos promovida pelo shopping todos os domingos, às 14h, na Praça de Alimentação. Neste mês, a agenda inclui as apresentações Heróis de Pijama, no dia 17 de maio; Barbie: A Princesa e a Popstar, no dia 24 de maio; e Ursinho Pooh, no dia 31 de maio, levando personagens conhecidos do universo infantil para tornar o passeio em família ainda mais divertido, com momentos de interação, música e fantasia para as crianças.

**ALUGUEL  
GARANTIDO  
você tranquilo.**

DESDE  
**1978**

CA-1704  
**Thaís**  
IMOBILIÁRIA

 **61 3031-2200**  
www.thaisimobiliaria.com.br

**QE 07**  
Ed. Guará One

# VIAGEM AO ESPAÇO

## Exposição imersiva leva público a reviver missão histórica no Manhattan Shopping

O céu sempre despertou curiosidade. Mas, desta vez, não é preciso ir muito longe para explorar o universo. Até o dia 22 de maio, o Manhattan Shopping convida o público a embarcar em uma verdadeira viagem espacial com a exposição “Universo Espacial – A Terra é Azul”.

A mostra propõe mais do que uma visita: é uma experiência imersiva que transporta o público para um dos capítulos mais marcantes da história brasileira na exploração espacial. A iniciativa integra as ações de divulgação do Programa Espacial Brasileiro, celebra os 20 anos da Missão Centenário e faz parte da plataforma Manhattan Cult, voltada à promoção de iniciativas que valorizam educação, ciência, cultura e entretenimento de

qualidade.

Ao longo do percurso, ciência, tecnologia e memória se entrelaçam para contar essa trajetória de forma acessível e envolvente. Entre os destaques estão objetos que realmente ultrapassaram a atmosfera terrestre, como a bandeira do Brasil, uma bola de futebol e um chapéu Panamá, referência ao legado de Santos Dumont. O público também tem a oportunidade rara de ver de perto, pela primeira vez em duas décadas, os trajes utilizados por Marcos Pontes durante sua estadia na Estação Espacial Internacional (ISS).

A experiência ganha ainda mais profundidade com conteúdos inéditos em vídeo, que revelam os bastidores da missão: do rigoroso treinamento na Cidade das Estrelas, na Rússia, ao momento do acoplamento da nave

à ISS. Um mergulho nos desafios, na preparação e na emoção de representar o Brasil fora da Terra.

Pensada para todas as idades, a programação inclui ainda oficinas educativas gratuitas, especialmente voltadas para crianças e famílias. Entre as atividades, estão a construção e lançamento de foguetes, quiz interativo, jogos educativos, oficinas criativas e o show de química “Mistura Explosiva”, que apresenta experimentos científicos de forma dinâmica e divertida.

Com acesso gratuito, a exposição reforça o Manhattan Shopping como um espaço de experiências acessíveis e relevantes para a comunidade, ampliando seu papel como ponto de encontro para lazer, aprendizado e convivência em Águas Claras.



Realizada em 2006, a Missão Centenário levou Marcos Pontes à Estação Espacial Internacional a bordo da nave russa Soyuz TMA-8, tornando-o o primeiro brasileiro no espaço

PLANO DE

# SAÚDE COMPLETO

PARA 44+

Cuidado, segurança e tranquilidade em todas as fases da vida.



Cuidar de você. Esse é o plano.

PLANOS A PARTIR DE:

## R\$ 803,50 /mês\*

SEM COPARTICIPAÇÃO

\*Valores referentes ao plano de entrada.

★ CONFIRA NOSSOS PLANOS PARA A SUA IDADE: ★

49 a 53 anos	R\$ 803,50
54 a 58 anos	R\$ 964,20
59+ anos	R\$ 1.263,10

**GANHE 30% DE DESCONTO NA PRIMEIRA MENSALIDADE**

em contratos assinados de 01/05/26 a 31/05/26

**FAÇA SUA COTAÇÃO AGORA!**  
Fale com um especialista.

**61 98524-5732**



**ATENDIMENTO HUMANIZADO**  
Cuidado com respeito e empatia.

**REDE PRÓPRIA DE EXCELÊNCIA**  
Hospitais, clínicas e profissionais de alto padrão.

**PROGRAMAS DE PREVENÇÃO E BEM-ESTAR**  
Mais qualidade de vida em todas as fases.

**ATENDIMENTO PRÓXIMO E ACOLHEDOR**  
Você nunca está sozinho.



**PIETY**  
Corretora de Seguros

**SEGURANÇA**  
para você e sua família

**CONFIANÇA**  
em quem entende de você

**QUALIDADE**  
que você sente em cada detalhe

**TRANQUILIDADE**  
para viver o que importa

# VAI PELA SOMBRA



Por trás de grandes marcas, existe sempre um grande grupo. O Grupo Bali é líder em vendas e referência para quem busca competência, confiança e excelência no atendimento.

**BALI | FIAT**

📍 SIA, Saan e Cidade do Automóvel

**BALI | Jeep**

📍 Saan e Park Sul

**BALI | RAM**

📍 Saan e Park Sul

**BALI | BYD**

📍 Saan

GRUPO **BALI** 30 ANOS



POR FLÁVIO RESENDE

# INFORMAÇÃO ÀS CLARAS



INFANTIL

## DF Plaza tem novo espaço de troca de figurinhas

Com a movimentação em torno dos álbuns da Copa do Mundo 2026 dominando as rodas de conversa entre crianças, adolescentes e colecionadores, o DF Plaza Shopping aposta em um novo espaço voltado à troca de figurinhas para transformar o hobby em experiência de convivência. A novidade chega em parceria com a Panini e a Livraria Leitura, reforçando a programação voltada para famílias e o público infantil no empreendimento. O espaço de troca da Panini está localizado no 1º piso do shopping, em frente à loja Usaflex, e conta com mesas e cadeiras disponíveis durante todo o horário de funcionamento do empreendimento para receber colecionadores interessados em completar seus álbuns e trocar figurinhas. O local também reúne um ponto de vendas com opções de álbuns brochura e envelopes de figurinhas da Copa.

SOLIDARIEDADE

## Oba Hortifruti lança Campanha do Agasalho 2026

O Oba Hortifruti dá início a mais uma edição da Campanha do Agasalho, que acontece entre os dias 18 de maio e 15 de agosto em todas as unidades da rede. A iniciativa convida clientes e colaboradores a contribuírem com a doação de roupas e itens de inverno, reforçando a importância de pequenos gestos para ajudar quem mais precisa durante o período de frio. Com o mote “Do tamanho do seu coração”, a campanha busca estimular a solidariedade e o engajamento da comunidade. As doações podem ser feitas diretamente nas lojas, em caixas de coleta sinalizadas, além do centro de distribuição da rede. A ação vem registrando crescimento nos últimos anos. Em 2024, foram arrecadadas 2.901 toneladas de peças. Já em 2025, o volume praticamente dobrou, chegando a 5.360,92 toneladas, resultado que reforça a adesão dos clientes e o alcance da iniciativa. Todas as peças arrecadadas serão destinadas à Cruz Vermelha, responsável pela retirada, triagem e distribuição dos itens para pessoas em situação de vulnerabilidade social.

MERCADO

## Paula Lavor assume Marketing da Brasal Incorporações

A Brasal Incorporações anuncia a chegada de Paula Lavor, nova gerente de Marketing da empresa, que coordenará as três filiais da incorporadora em Brasília, Goiânia e Uberlândia. Com mais de 15 anos de experiência nos setores imobiliário e financeiro, a executiva passa a integrar a companhia em um cenário de crescimento do setor e de transformação no comportamento do consumidor.

Dados da Associação de Empresas do Mercado Imobiliário do Distrito Federal indicam que o mercado do Distrito Federal movimentou cerca de R\$ 4,8 bilhões em vendas em 2025, com mais de 6 mil unidades comercializadas e valorização média próxima de 8%, um ambiente que tem elevado a pressão por diferenciação entre as incorporadoras.



CORRIDA

## Volta do Lago completa 20 anos

A Volta do Lago chega à sua 20ª edição no dia 5 de julho de 2026 consolidada como um dos eventos esportivos mais marcantes do Distrito Federal. Ao redor do Lago Paranoá, atletas encaram percursos de até 100 km que podem ser feitos de forma individual ou em revezamento — formato que concentra a maior parte dos participantes e dá à prova um caráter coletivo, baseado em planejamento, parceria e integração. Com distâncias de 50, 70 e 100 km, a prova permite diferentes formas de participação. No solo, o desafio é individual e exige resistência física e mental. Já no revezamento — principal característica da prova — entram em cena a estratégia, a logística e o espírito de equipe. Grupos de 4, 6 ou 8 atletas se organizam para dividir o percurso, transformando a corrida em uma vivência compartilhada, marcada por parceria, planejamento e incentivo mútuo a cada trecho. As inscrições estão disponíveis no site oficial: [www.voltadolago.com.br](http://www.voltadolago.com.br).



FITNESS

## Bodytech anuncia nova unidade

A Bodytech segue expandindo com a chegada de uma nova academia no Jardim Botânico. Com a abertura marcada para 21 de maio, o espaço reforça o posicionamento da marca como uma das principais referências do mercado fitness no país, ao unir atendimento personalizado, tecnologia e experiência premium. A unidade se soma às outras cinco academias já em operação na capital federal, consolidando a presença da rede no Distrito Federal. Com 2.750 m², a unidade oferecerá uma estrutura completa, com destaque para o parque aquático e uma grade diversificada de atividades.



**SQUARE**  
*garden*  
HOME & MALL

PRONTO PARA MORAR

ÚLTIMA UNIDADE

UNIDADE 506

DE

R\$ **1.130.000**,00

POR

R\$ **999.000**,00

Entrada de:

R\$ **99.000**,00

- 112m<sup>2</sup> de área privativa
- 2 vagas de garagem
- Área de Lazer COMPLETA
- Rua 27 Norte

Válido 30/11/2025



**RODRIGO**  
**MUNIZ**

RESIDENCIAL

PRONTO PARA MORAR

PERTO DE TUDO

UNIDADE 203

DE

R\$ **446.672**,00

POR

R\$ **415.000**,00

Entrada de:

R\$ **41.500**,00

- 2 quartos
- 49m<sup>2</sup> de área privativa
- 1 vaga de garagem

Válido 30/11/2025



Central de Vendas

 **3963-2370**

**quadraimob**  
soluções imobiliárias

**rmuniz**

  
**CONBRAL**