

# FOLHA DE AGUAS CLARAS

ANO 11 - EDIÇÃO 370

22 A 28 DE MAIO DE 2026

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

FOTO: O FOCO EM VOCÊ

## EMPREENDER COM AFETO

Salomão Ferretti reúne moda, gastronomia e gestão de pessoas em uma trajetória marcada pelo acolhimento, pela experiência do cliente e pela valorização das conexões humanas nos negócios  
PÁGINAS 2 E 3



## A MÁGICA DO SÃO JOÃO



Coreógrafa da Quadrilha Sabugo de Milho, Larissa Beatriz representa a força das novas gerações no movimento junino. O Arraiá de Águas Claras será realizado nos dias 22 e 23 de maio, no estacionamento do UNIPLAN, com apresentações da Sabugo de Milho e da Quadrilha Junina Si Bobiá a Gente Pimba, além de comidas típicas, brincadeiras e expectativa de receber cerca de 10 mil pessoas.

PÁGINA 5

## Mercado aquecido



Águas Claras reforça seu protagonismo no setor imobiliário do Distrito Federal, com alta no número de lançamentos, mais de 2,2 mil unidades em oferta e crescimento de 20% nas vendas no primeiro trimestre de 2026. Para Paulo Muniz, diretor da CONBRAL, a sinalização de redução da Selic amplia o acesso ao crédito e torna o momento favorável para quem deseja adquirir um imóvel.

PÁGINA 4

# “Roupa é afeto. Café também é afeto”

*Empresário referência em Águas Claras, Salomão Ferretti construiu uma trajetória marcada por gestão, experiência do cliente e conexões humanas em diferentes segmentos*

POR PATRÍCIA REBELO

Entre tecidos, cafés especiais, chocolates premium e gestão de pessoas, Salomão Ferretti construiu uma trajetória empresarial que passa por diferentes segmentos, mas mantém uma característica em comum: o cuidado com a experiência humana.

Hoje à frente da marca de moda Ferretti Wear, da operação da Copenhagen no Águas Claras Shopping e da Sama RH, o empresário brasileiro reúne negócios distintos que, segundo ele, têm a mesma essência: acolhimento, identidade e relacionamento. Mas antes da moda autoral, das franquias e das estratégias empresariais, havia um jovem que cresceu observando a mãe empreender para sustentar a família. “Eu sempre quis empreender para ajudar minha mãe”, resume.

Filho de uma família de empreendedores, Salomão começou a trabalhar cedo. Ainda adolescente, conciliava estudos e experiências profissionais em diferentes áreas. Trabalhou na Livraria Cultura, atuou em projetos sociais em Moçambique, foi oficial do Exército e passou pela Organização das Nações Unidas (ONU), acumulando experiên-

cias que mais tarde ajudariam a moldar sua visão de negócios.

A formação em Administração surgiu justamente como uma ferramenta para apoiar a empresa da família. Depois de concluir a graduação e deixar a ONU, assumiu um papel mais ativo na Sama Promoções e Eventos, negócio criado pela mãe.

Enquanto ela permanecia focada na parte administrativa e financeira, Salomão passou a atuar diretamente na área comercial, no planejamento estratégico e na organização de processos internos. “Eu senti com cada colaborador para entender como a empresa funcionava no dia a dia”, relembra.

## GESTÃO, EXPANSÃO E NOVOS NEGÓCIOS

A entrada de Salomão na empresa marcou uma fase de expansão. A partir da Sama Promoções e Eventos, surgiram novos braços empresariais, incluindo a Sama Consultoria de RH, voltada para terceirização de mão de obra e recrutamento de equipes.

Com atuação em Brasília e em regiões do Centro-Norte do país, a empresa passou a atender grandes demandas



“Você pode ter uma equipe que funcione muito bem, mas precisa acompanhar processos, resultados e comportamento. Gestão exige presença”, resalta Salomão Ferretti

corporativas, especialmente em setores ligados ao varejo e serviços. Durante esse processo, a família adquiriu também uma fábrica de uniformes, inicialmente voltada para produção corporativa. Foi justamente dentro dessa estrutura que nasceu a ideia da Ferretti Wear.

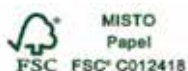
Na época, Salomão produzia conteúdos sobre empregabilidade em um canal digital chamado “Me Contrata”, no qual compartilhava dicas gratuitas

sobre currículo, entrevistas e mercado de trabalho.

A audiência começou a gerar pedidos por peças básicas e camisetas produzidas com tecidos sustentáveis. Aos poucos, ele percebeu que existia espaço para criar algo além da produção tradicional de uniformes.

“Eu queria desenvolver roupas confortáveis, elegantes, atemporais e sem ligação direta com tendências passagei-

## FOLHA DE AGUAS CLARAS



MISTO  
Papéis  
FSC® C012418

ISSN 2357-8823

Editor: Rafael Souza (DRT 10260/13)  
Endereço: SM IAPI ch. 27 lotes 8 e 9  
71070-300 · Guará · DF



61 8249 5101



folhadeaguasclaras.com.br



@folhadeaguasclaras



contato@folhadeaguasclaras.com.br

## CIRCULAÇÃO

A edição impressa semanal da Folha de Águas Claras é distribuída aos sábados gratuitamente no comércio da cidade, em padarias, prédios comerciais, agências bancárias e grandes condomínios residenciais. Editada por jornalistas profissionais comprometidos com o desenvolvimento da cidade, a Folha de Águas Claras acredita no protagonismo do jornalismo comunitário.



ras”, explica.

A proposta da Ferretti Wear nasceu baseada em conceitos de moda autoral, consumo consciente e modelagens agênero. As peças passaram a atender diferentes perfis físicos, sem foco em padrões tradicionais da indústria fashion.

O empresário afirma que a ideia sempre foi criar roupas duráveis, versáteis e conectadas à identidade das pessoas. “Não é uma roupa para usar uma vez. É uma peça para acompanhar a vida da pessoa em diferentes ocasiões”, afirma.

A marca começou em feiras locais de Brasília, incluindo a tradicional Feira dos Goianos, considerada um dos primeiros centros comerciais organizados do Distrito Federal. Depois, passou pelo Conjunto Nacional e chegou à Asa Norte, onde hoje mantém loja física na 102 Norte. Mesmo com a consolidação da loja física, boa parte do atendimento continua sendo personalizada e realizada pelas redes sociais. Salomão acompanha clientes de diferentes estados brasileiros e até de outros países, oferecendo consultoria individual para escolha das peças.

### A EXPERIÊNCIA COMO ESSÊNCIA

Em 2025, Salomão ampliou ainda mais sua atuação empresarial ao assumir, ao lado do marido Daniel França, uma unidade da Copenhagen no Águas Claras Shopping. A entrada no segmento de gastronomia premium surpreendeu parte do público que acompanhava sua trajetória ligada à moda e ao RH. Para ele, porém, os negócios seguem conectados pela mesma lógica. “Eu continuo trabalhando com experiência e acolhimento”, afirma.

Segundo o empresário, o conhecimento acumulado em gestão de pessoas, treinamento de equipes, marketing e relacionamento foi determinante para enxergar potencial no segmento. Cliente da marca há muitos anos, Salomão conta que a relação afetiva com a Copenhagen também influenciou a decisão. O primeiro encontro dele com seu parceiro aconteceu em uma unidade da franquia.

Além da identificação emocional, ele destaca o potencial estratégico da marca e a possibilidade de crescimento

dentro de um mercado consolidado. Na operação do dia a dia, Salomão atua diretamente no treinamento de equipes, comunicação, marketing e relacionamento com clientes. Daniel França, seu parceiro e sócio, fica responsável pela área administrativa e financeira. Mesmo administrando diferentes negócios simultaneamente, ele afirma que a chave está na construção de equipes capacitadas e alinhadas com a cultura de cada empresa. Além da atuação empresarial, Salomão mantém forte presença digital e utiliza as redes sociais para divulgar parceiros, pequenos empreendedores e iniciativas locais.

Para ele, negócios precisam criar conexões verdadeiras. “Roupa é afeto. Café também é afeto. Quando você entende isso, percebe que o que as pessoas procuram vai muito além do produto”, afirma. Ao falar sobre empreendedorismo, Salomão evita fórmulas prontas. “Feito é melhor que perfeito. As pessoas precisam começar e ir construindo o caminho enquanto aprendem”, conclui.

FOTO: O FOCO EM VOCÊ

**PLANO DE**

# SAÚDE COMPLETO

**PARA 44+**

Cuidado, segurança e tranquilidade em todas as fases da vida.

**MedSênior**  
Cuidar de você. Esse é o plano.

PLANOS A PARTIR DE:

**R\$ 803,50** /mês\*

**SEM COPARTICIPAÇÃO**

\*Valores referentes ao plano de entrada.

★ CONFIRA NOSSOS PLANOS PARA A SUA IDADE: ★

49 a 53 anos	R\$ 803,50
54 a 58 anos	R\$ 964,20
59+ anos	R\$ 1.263,10

**GANHE 30% DE DESCONTO** NA PRIMEIRA MENSALIDADE

em contratos assinados de 01/05/26 a 31/05/26

**FAÇA SUA COTAÇÃO AGORA!** Fale com um especialista.

**61 98524-5732**

**ATENDIMENTO HUMANIZADO**  
Cuidado com respeito e empatia.

**REDE PRÓPRIA DE EXCELÊNCIA**  
Hospitais, clínicas e profissionais de alto padrão.

**PROGRAMAS DE PREVENÇÃO E BEM-ESTAR**  
Mais qualidade de vida em todas as fases.

**ATENDIMENTO PRÓXIMO E ACOLHEDOR**  
Você nunca está sozinho.

**SEGURANÇA** para você e sua família

**CONFIANÇA** em quem entende de você

**PIETY**  
Corretora de Seguros

**QUALIDADE** que você sente em cada detalhe

**TRANQUILIDADE** para viver o que importa

# ÁGUAS CLARAS EM ALTA

*Segundo Anuário do Mercado Imobiliário, região se consolida como uma das mais atrativas do Distrito Federal para morar e investir*



Águas Claras vive um momento de forte dinamismo no mercado imobiliário. Segundo dados do Anuário do Mercado Imobiliário, produzido pela QuadraImob, em 2025, a região administrativa foi o local com o maior número de lançamentos ao longo do ano (8) e contava com mais de 2,2 mil unidades em oferta, entre empreendimentos prontos para morar e em construção. E só no primeiro trimestre de 2026, Águas Claras registrou um crescimento de 20% nas vendas de imóveis em comparação com o mesmo período do ano passado, refletindo uma demanda cada vez mais consistente.

Para Paulo Muniz, Diretor da CONBRAL, esse cenário positivo está direta-

mente ligado à sinalização da redução da taxa básica de juros, a Selic, atualmente em 14,75%. A diminuição impacta o custo do crédito imobiliário, tornando o financiamento mais acessível e reduzindo o valor das parcelas. “O momento é especialmente favorável para quem deseja adquirir um imóvel. A redução da Selic amplia o acesso ao crédito e estimula tanto quem busca a casa própria quanto investidores”, destaca.

Além disso, a CAIXA Econômica também irá oferecer a flexibilização dos seus programas de financiamento habitacional, onde a Faixa 4, do Minha Casa, Minha Vida, vai abranger algumas unidades prontas à venda na região.

O crescimento do mer-

cado vem acompanhado de uma mudança importante no perfil dos moradores de Águas Claras. Se antes predominavam casais em início de vida, hoje a procura é maior entre pessoas de 30 a 50 anos. Esse público traz novas demandas, priorizando imóveis com mais conforto e infraestrutura.

De acordo com Raphael Muniz, Diretor da DR Muniz Imobiliária, essa transformação tem direcionado o mercado. “O cliente está mais exigente e busca qualidade de vida. Apartamentos bem projetados em condomínios que oferecem áreas de lazer completas e espaços bem planejados têm ganhado destaque na decisão de compra”, afirma.

Um dos principais atrativos de Águas Claras é seu

modelo urbano moderno e funcional. Planejada para oferecer praticidade, a região reúne comércio diversificado, shoppings, instituições de ensino e serviços em geral, muitos deles acessíveis a pé.

A mobilidade também é um ponto forte, com acesso ao metrô e incentivo a meios de transporte alternativos, como bicicletas e patinetes elétricos. Essa combinação reforça o perfil de cidade sustentável e conectada.

## VALORIZAÇÃO E PROTAGONISMO

Ainda segundo dados da pesquisa da QuadraImob, Águas Claras se consolidou como um dos principais polos do segmento médio padrão no Distrito Federal,

concentrando cerca de 29% da oferta desse tipo de imóvel em 2025. Atualmente, o valor médio do metro quadrado gira em torno de R\$ 12.106, de acordo com o levantamento.

Nos últimos anos, Águas Claras está entre as regiões administrativas que mais ganharam moradores no Distrito Federal. Com cerca de 120 mil habitantes, a cidade mantém um crescimento consistente, impulsionado pela combinação de infraestrutura, localização e qualidade de vida.

Com demanda aquecida, perfil de público em evolução e um cenário econômico mais favorável, Águas Claras reforça sua posição como um dos mercados imobiliários mais promissores da capital.

# Chegou a mágica das quadrilhas

*Quadrilhas juninas reforçam cultura, memória e pertencimento no Arraiá de Águas Claras, que será realizado nos dias 22 e 23 de maio, no estacionamento da UNIPLAN, com expectativa de receber cerca de 10 mil pessoas.*

POR ALINE DINIZ

Em meio às bandeirinhas coloridas, ao cheiro de canjica e ao som da sanfona, o Arraiá de Águas Claras volta a movimentar a cidade no próximo fim de semana. Marcado para os dias 22 e 23 de maio, no estacionamento do Centro Universitário UNIPLAN, o evento espera receber cerca de 10 mil pessoas e reforça seu espaço como uma das festas mais aguardadas do calendário cultural da região administrativa.

Por trás da organização da festa está um planejamento que acontece durante todo o ano. Uma das responsáveis pelo evento, Ana Paula Leite Sousa, destaca que a proposta é preservar o caráter familiar que ajudou o arraiá a crescer ao longo dos anos. “Baseado nos outros anos e com toda preparação que fizemos, esperamos 10 mil pessoas no evento. Estamos organizados e com uma programa-

ção muito bacana para todas as idades”, afirma.

Ana Paula divide a organização com Daniel Duarte e explica que o evento busca oferecer mais do que entretenimento. “Mais do que uma festa, o Arraiá de Águas Claras é um evento construído de famílias para famílias. Toda a organização pensa cuidadosamente em cada detalhe para proporcionar uma experiência acolhedora, segura e especial para a comunidade”, ressalta.

Nesta edição, o público encontrará mais de 25 barracas com comidas típicas como quentão, canjica, pipoca, churros, arroz carreteiro, escondidinho, camarão, maçã do amor e derivados do milho. A programação também inclui pesca-ria, tiro ao alvo, brinquedos infláveis e espaços de convivência para crianças e adultos.

## QUADRILHAS

Entre os grupos que sobem ao palco está a Quadrilha Junina Si Bobiá a Gente Pimba, que há 34 anos mantém viva a tradição junina e participa do Arraiá de Águas Claras desde a primeira edição. Fundador e marcador do grupo, Claudeci Martins afirma que o espetáculo envolve muito mais gente do que o público imagina. “Entre 400 a 500 pessoas participam diretamente ou indiretamente da construção do espetáculo”, explica.

Outra atração do evento será a Quadrilha Sabugo de Milho, grupo que também leva ao arraiá histórias de transformação social e pertencimento. A coreógrafa e quadrilheira Larissa Beatriz, de 25 anos, participa do movimento junino desde os 13 e hoje encara o desafio de criar coreografias para cerca de 140 dançarinos. “Temos aproximadamente



Para Larissa Beatriz, os grupos juninos cumprem um papel social importante. “Hoje enxergo o movimento junino muito além da dança. Esses grupos são projetos sociais. As pessoas encontram abrigo e refúgio no movimento.”

70 casais dentro da quadra. Lidar com tantas personalidades e expectativas é bastante trabalhoso”, relata. Ela conta que o processo criativo acontece de forma intuitiva. “Fecho os olhos, coloco a música para tocar e repito até os passos surgirem na minha cabeça.” A também coreógrafa Bárbara Elen Passos destaca a responsabilidade de criar para um grupo tão tradicional. “É uma mistura de responsabilidade com orgulho ver o grupo dançando as minhas coreografias.” Ela também chama atenção para a falta de investimento no setor. “A falta de investimento em um movimento artístico

popular como a quadrilha junina é uma realidade em Brasília. Os custos são muito altos.”

O presidente e marcador da Sabugo de Milho, Alexandre da Silva Marques define o grupo como o maior projeto de sua vida. O que começou como uma pequena quadrilha comunitária tornou-se uma das maiores do Distrito Federal e atual bicampeã da federação. Ainda assim, ele afirma que as maiores conquistas não são os títulos. “Teve gente que viajou para a praia pela primeira vez, conheceu o mar pela primeira vez e saiu de Brasília pela primeira vez por causa da quadrilha. É isso que faz valer a pena.”

Em uma região conhecida pelos edifícios altos e pela rotina acelerada, o Arraiá de Águas Claras mostra que ainda há espaço para tradições que ultrapassam gerações. Entre vestidos rodados, passos sincronizados e receitas que atravessam famílias, a festa reafirma por que continua sendo, ano após ano, a verdadeira tradição das tradições.



“Os trabalhos começam em outubro com a pesquisa do tema e se intensificam em janeiro. Tudo aqui é construído pelos próprios brincantes”, conta Claudeci Martins, da Si Bobiá a Gente Pimba



Entre ensaios, orações coletivas, abraços antes das apresentações e lágrimas após os espetáculos, Alexandre da Silva Marques resume o sentimento que move o grupo. “A gente luta para que todo mundo se sinta acolhido.”

22 a 23 de maio

Estacionamento do Centro Universitário UNIPLAN- Águas Claras

<https://www.bilheteriadigital.com/arraia-aguas-claras-22-de-maio>

@arraiaaguasclaras

# DONA Delivery

*Leve o melhor do DONA  
para a sua casa!*

Em poucos cliques, tenha o  
melhor da nossa loja na  
comodidade da sua casa.

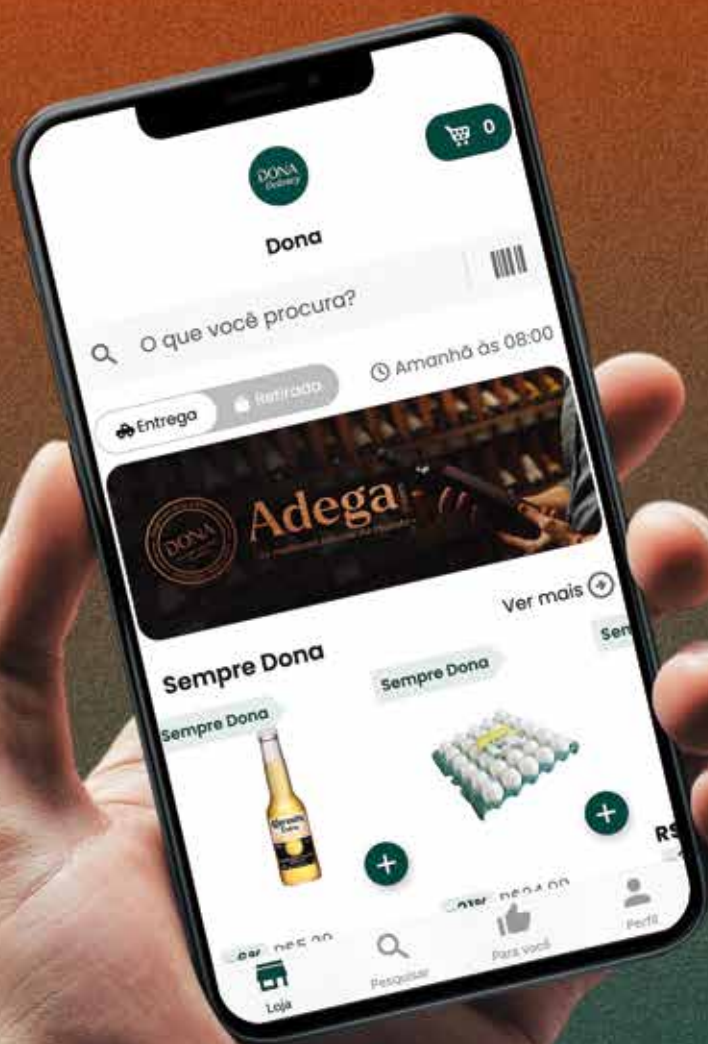
# 10% de desconto

\*VÁLIDO APENAS NA PRIMEIRA COMPRA.  
PEDIDO MÍNIMO DE R\$ 250,00.

*Baixe o app  
Sempre Dona*



Pague on-line com  
cartão de crédito.



# Renada Daguiar: de mãe para mães

*Mobilizadora social e mãe da pequena Manu, fundadora do Instituto Reciclando o Futuro contabiliza 70 mil mulheres impactadas com seu trabalho*

**M**ãe da pequena Manu, de pouco mais de um ano, e mãe de coração da jovem Kate; Renata Daguiar contabiliza ter impactado 70 mil mulheres (em sua maioria, mães) com diversas ações voltadas à proteção, capacitação, empregabilidade, empreendedorismo, bem-estar, saúde e qualidade de vida. Renata Daguiar é mobilizadora social e fundadora do Instituto Reciclando o Futuro, uma entidade do terceiro setor com mais de 10 anos de atuação em áreas de baixa renda e vulnerabilidade social do DF e entorno.

Ao longo da trajetória na gestão pública, atuou como diretora de Gestão de Fundos e Benefícios do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE), em 2020. Em 2021, concluiu o mestrado em Ciências Econômicas pelo Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa (IDP). Em 2023, assumiu o cargo de subsecretária de Promoção das Mulheres do Governo do Distrito Federal, onde coordenou políticas públicas voltadas ao fortalecimento, à proteção e à valorização das mulheres. Atualmente, Renata segue na política e é pré-candidata a deputada distrital no Distrito Federal nas eleições de 2026.

Entre as principais iniciativas lançadas pela, agora, pré-candidata está a criação de duas lojas colaborativas chamadas Cerrado Feminino voltadas à capacitação e empregabilidade de mulheres em situação de vulnerabi-



lidade; a abertura de quatro Centros de Referência da Mulher Brasileira com foco na proteção e qualificação profissional do público feminino; e o Programa Realize, uma iniciativa voltada ao incentivo do empreendedorismo desse público, estruturada e consolidada como programa de governo, ampliando oportunidades de negócios liderados por mulheres. “A missão sempre foi resguardar a mulher em sua integralidade e garantir sua independência por meio da geração de emprego e renda, pois sabemos que muitas

delas são chefes de família. Ou seja, ao garantir sua emancipação, garantimos também das famílias”, enfatiza Renata Daguiar.

## PROJETOS SOCIAIS

Além dessas ações continuadas, outros trabalhos pontuais também foram desenvolvidos ao longo de três anos à frente dessa política pública, como o Sempre por Elas, uma atuação itinerante de atendimento e acolhimento, com atuação inclusive em áreas ru-

rais, ampliando o alcance das políticas públicas para regiões onde o acesso é mais limitado; o Cuide-se, que ocorreu com foco na saúde, na autoestima e no bem-estar das mulheres atendidas; e o Prepara Mulher, cuidando da capacitação profissional com foco na inserção no mercado de trabalho; entre outras. “Conquistar uma vaga na Câmara Legislativa vai permitir, principalmente, consolidar e ampliar programas como esse, expandindo para mais mulheres que tanto precisam ser atendidas”, finaliza.



**SQUARE**  
*garden*  
HOME & MALL

PRONTO PARA MORAR

**ÚLTIMA UNIDADE**

UNIDADE 506

DE

R\$ **1.130.000**,00

POR

R\$ **999.000**,00

Entrada de:

R\$ **99.000**,00

- 112m<sup>2</sup> de área privativa
- 2 vagas de garagem
- Área de Lazer COMPLETA
- Rua 27 Norte

Válido 30/11/2025



**RODRIGO**  
**MUNIZ**

RESIDENCIAL

PRONTO PARA MORAR

**PERTO DE TUDO**

UNIDADE 203

DE

R\$ **446.672**,00

POR

R\$ **415.000**,00

Entrada de:

R\$ **41.500**,00

- 2 quartos
- 49m<sup>2</sup> de área privativa
- 1 vaga de garagem

Válido 30/11/2025



Central de Vendas

**3963-2370**

**quadraimob**  
soluções imobiliárias

**rmuniz**

**CONBRAL**

# Ultrabox inaugura unidade premium

*Em Águas Claras, operação 24 horas e experiência completa para os clientes, loja dispõe de 2 mil m de área de vendas*

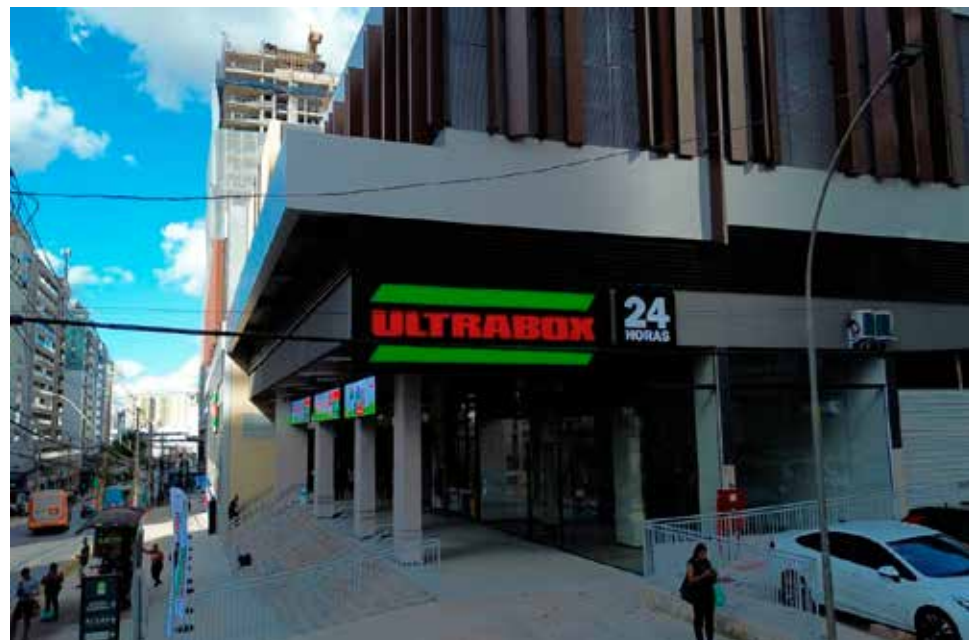
**A** Ultrabox inaugurou sua mais nova unidade no Distrito Federal, localizada na Avenida Pau Brasil, marcando um novo momento para a rede com a abertura da sua primeira unidade premium.

Com mais de 2 mil metros quadrados de área de vendas, a nova loja chega trazendo um conceito moderno, inovador e focado na experiência do consumidor, reunindo conveniência, tecnologia, conforto e uma ampla oferta de serviços em um único espaço. A operação funciona 24 horas por dia, reforçando o compromisso da marca em oferecer praticidade e flexibilidade aos clientes do Distrito Federal.

Pensada para proporcionar uma

experiência diferenciada de compras, a unidade conta com ambiente sofisticado, atendimento especializado e diversos serviços exclusivos. Entre os destaques está o conceito pet friendly, com carrinhos específicos para que os clientes possam realizar suas compras acompanhados de seus pets, criando um ambiente ainda mais acolhedor para toda a família.

A nova unidade também oferece uma experiência gastronômica completa, com pizza assada na hora, rotisseria com refeições prontas, frango assado, padaria, lanchonete e serviço de açougue. Os clientes ainda encontram frutas fracionadas, um setor exclusivo de produtos saudáveis, pensado para aten-



der consumidores que buscam mais qualidade de vida e alimentação equilibrada, além de uma adega ampla, reunindo opções nacionais e importadas para diferentes perfis de consumidores.

Outro diferencial importante é a

estrutura de estacionamento da unidade, que conta com dois pavimentos de estacionamento coberto gratuito para clientes, garantindo mais comodidade, praticidade e conforto durante toda a jornada de compra.

**ALUGUEL  
GARANTIDO  
você tranquilo.**

DESDE  
1978

CA-1704  
**Thaís**  
IMOBILIÁRIA

☎ **61 3031-2200**  
[www.thaisimobiliaria.com.br](http://www.thaisimobiliaria.com.br)

QE 07  
Ed. Guará One

# VAI PELA SOMBRA




Por trás de grandes marcas, existe sempre um grande grupo. O Grupo Bali é líder em vendas e referência para quem busca competência, confiança e excelência no atendimento.


**BALI | FIAT**

 SIA, Saan e Cidade do Automóvel

**BALI | Jeep**

 Saan e Park Sul

**BALI |  RAM**

 Saan e Park Sul

**BALI | **

 Saan

**GRUPO BALI 30 ANOS**



POR FLÁVIO RESENDE

# INFORMAÇÃO ÀS CLARAS



## SHOPPING CENTERS

### Exposição imersiva leva público a reviver missão histórica

O céu sempre despertou curiosidade. Mas, desta vez, não foi preciso ir muito longe para explorar o universo. O Manhattan Shopping levou o público a embarcar em uma verdadeira viagem espacial com a exposição “Universo Espacial – A Terra é Azul”. A mostra, que terminou dia 22, propôs mais do que uma visita: é uma experiência imersiva que transporta o público para um dos capítulos mais marcantes da história brasileira na exploração espacial. A iniciativa integra as ações de divulgação do Programa Espacial Brasileiro, celebra os 20 anos da Missão Centenário e faz parte da plataforma Manhattan Cult, voltada à promoção de iniciativas que valorizam educação, ciência, cultura e entretenimento de qualidade. Ao longo do percurso, ciência, tecnologia e memória se entrelaçaram para contar essa trajetória de forma acessível e envolvente. Entre os destaques estiveram objetos que realmente ultrapassaram a atmosfera terrestre, como a bandeira do Brasil, uma bola de futebol e um chapéu Panamá, referência ao legado de Santos Dumont. O público também teve a oportunidade rara de ver de perto, pela primeira vez em duas décadas, os trajes utilizados por Marcos Pontes durante sua estadia na Estação Espacial Internacional (ISS).

## ESPORTE

### Copa de Ginástica movimenta Brasília

Realizada nos dias 23 e 24 de maio, no Colégio Marista, na 609 Sul, a Copa Brasília de Ginástica reuniu cerca de 15 mil pessoas ao longo dos dois dias, entre atletas, técnicos, famílias, torcedores e admiradores das modalidades de ginástica. Promovida pela Federação Brasileira de Ginástica (FBG), a 41ª edição da Copa Brasília consolidou-se como uma das maiores vitrines da ginástica no país e como um dos principais eventos de iniciação e massificação da modalidade, reunindo atletas de diferentes níveis, entidades, técnicos e famílias em torno da formação esportiva. Uma das maiores iniciativas do segmento na América Latina, a edição 2026 teve, além das apresentações de diferentes modalidades, a presença de convidados especiais como o medalhista olímpico Arthur Zanetti e a ginasta Ana Luísa Neiva (foto), brasileira que hoje representa o Brasil em competições nacionais e internacionais.



## MERCADO AUDIOVISUAL

### Brasília Photo Show amplia número de fotografias premiadas este ano

Os apaixonados por fotografia estão contando os dias para o maior festival de fotografia da América Latina. Vem aí o Brasília Photo Show (BPS), ampliando as oportunidades para fotógrafos profissionais e amadores de todo o Brasil e do exterior. Consolidado como uma das principais vitrines da fotografia contemporânea, o festival chega este ano com novidades que prometem tornar a disputa ainda mais democrática e acessível. “O Brasília Photo Show nasceu com a missão de democratizar a fotografia e abrir espaço para que qualquer pessoa possa mostrar o seu olhar para o mundo, independentemente do equipamento ou da experiência profissional. Nesta edição, ampliamos o número de premiados e também as possibilidades de participação gratuita justamente para incentivar ainda mais pessoas a viverem essa experiência”, destaca Rodrigo Nimer, diretor executivo do BPS Group. Outra grande novidade da edição 2026 é o aumento significativo no número de vencedores. O festival passou de 400 para 600 fotografias premiadas, sendo 120 medalhistas e 480 menções honrosas — um acréscimo de 280 menções honrosas em relação à edição anterior. A mudança amplia o reconhecimento aos participantes e fortalece o propósito do BPS de valorizar diferentes olhares e narrativas visuais.

Ao todo, o concurso contempla 20 categorias temáticas, entre elas Natureza, Arquitetura, Agronegócio, Gastronomia, Fotografia Documental, Esportes, Paisagem, Retrato, Selfie, Sensual, Inteligência Artificial, Mobilidade sobre Trilhos; e Pet.

## AGENDA

### Coffee Brasília de volta ao Casa Park

Vem aí a quinta edição do Coffee Brasília, que será realizada de 4 a 7 de junho, no CasaPark Shopping. Com entrada gratuita e programação voltada para negócios, experiências sensoriais, sustentabilidade e protagonismo feminino, o evento deste ano traz como tema “Café por Elas”, reforçando a presença das mulheres na cadeia produtiva cafeeira. Ao longo de quatro dias, o público poderá circular entre expositores, oficinas, debates, campeonatos de baristas e experiências gastronômicas, consolidando o festival como um dos principais encontros do setor no Centro-Oeste. A expectativa da organização é repetir o sucesso das edições anteriores, que já somam quase 100 mil visitantes. A programação inclui a Coffee Fair, com dezenas de marcas e expositores, além do Talk Coffee, espaço de debates sobre ciência, mercado, cultura e sustentabilidade no universo cafeeiro. Oficinas promovidas pelo Senac também integram a agenda, que pode sofrer alterações ao longo do evento.



## MORE COMO SE VIVESSE NUM CLUBE

Oceania é um **resort residencial** planejado para as famílias viverem o que há de melhor. Aqui você tem apartamentos de **2 e 3 quartos**, com **duas vagas de garagem** e depósito. Tem ainda **11 mil m<sup>2</sup> de jardins e lazer** equipados com **piscina de borda infinita**, quadras de esporte, academia montada, brinquedoteca e a facilidade de estar **próximo ao Taguatinga Shopping, UniCEUB e Galois**. O Oceania Residence tem também uma vantagem extra: **fácil acesso à EPTG**.



### CONHEÇA O OCEANIA! E VENHA FAZER PARTE DAS NOSSAS HISTÓRIAS



“ Escolhemos pelo que vimos. E vimos verdade. Quando pensamos em mudar, o primeiro nome que veio à cabeça foi PaulOctavio ”

**Karolyne & Fabiano**  
PROPRIETÁRIOS | APTº 502 BLOCO C



“ O que mais nos motivou foi a qualidade e a beleza do projeto. Desde o início da obra já prometia ser algo realmente diferente ”

**Layla & Antônio**  
PROPRIETÁRIOS | APTº 1603 BLOCO D



“ A localização foi o motivo inicial, mas o fato de o Oceania ser da PaulOctavio nos deu segurança e tranquilidade ”

**Ana Cristina & Stellio**  
PROPRIETÁRIOS | APTº 902 BLOCO C

**3326.2222**  
www.paulooctavio.com.br



**CORRETORES DE PLANTÃO NO LOCAL**  
**ÁGUAS CLARAS**  
Rua 33 Sul Lote 7

#### VISITE NOSSAS CENTRAIS DE VENDAS

**208/209 NORTE**  
Eixinho, ao lado do McDonald's

**NOROESTE**  
CLNW 2/3

**GUARÁ II**  
QI 23 Lote 5

**SMAS**  
Trecho 3, Lote 7

