



Passageiras que utilizam o metrô em Águas Claras relatam entrada irregular de homens, superlotação e falhas na fiscalização do carro exclusivo para mulheres. Apesar de considerarem a medida importante para reduzir a sensação de insegurança e o risco de assédio, as usuárias defendem mais agentes nas plataformas, maior frequência de trens e fiscalização preventiva. O Metrô-DF afirma que mantém canais de denúncia e atuação da segurança operacional para fazer cumprir as regras.

PÁGINAS 2 E 3

LUIS MIRANDA VOLTA À DISPUTA



Ex-deputado federal e agora candidato à Câmara Legislativa, Luis Miranda destaca a atuação que teve na viabilização da Terceira Saída de Águas Claras, obra que recebeu R\$ 6 milhões em emenda parlamentar de sua autoria. Na nova campanha, ele apresenta propostas voltadas para educação, saúde, tecnologia e fiscalização eletrônica, incluindo escolas cívico-militares, incentivo financeiro a estudantes, teleatendimento e maior digitalização dos serviços públicos.

PÁGINA 7

Terceiro Setor quer mais atenção do GDF

Representantes de organizações da sociedade civil vão se reunir em Brasília para construir uma proposta de criação de uma Secretaria do Terceiro Setor no Governo do Distrito Federal. A iniciativa, articulada pela Projetus com apoio do senador Izalci Lucas, pretende reunir demandas das entidades e buscar soluções para dificuldades como acesso a recursos, prestação de contas e relação com diferentes órgãos públicos.

PÁGINA 6

ELDO REÚNE CREATORS

Morador de Águas Claras, o jornalista e influenciador Eldo Gomes criou a Brasília Influencers Community, iniciativa gratuita voltada à conexão, troca de experiências e criação de oportunidades para produtores de conteúdo e empreendedores criativos.



PÁGINAS 9

Vagão feminino ainda enfrenta invasões e lotação

Passageiras que utilizam o metrô em Águas Claras relatam entrada irregular de homens, superlotação e sensação de insegurança no carro exclusivo; Metrô-DF afirma que fiscaliza o cumprimento das regras e mantém canais para denúncias

POR ALINE DINIZ

Viajar de metrô pode significar, para muitas mulheres, mais do que simplesmente chegar ao destino. Em meio à rotina de trabalho, estudos e deslocamentos entre Águas Claras e o Plano Piloto, o transporte público também envolve uma preocupação que não aparece nos horários oficiais das viagens: a segurança.

É nesse contexto que o carro exclusivo para mulheres ocupa espaço importante na rotina de muitas passageiras. A medida é considerada necessária pelas usuárias ouvidas pela reportagem, mas os relatos mostram que sua existência, isoladamente, não elimina problemas como entrada irregular de homens, assédio, superlotação e falhas na fiscalização.

A Carta de Serviços ao Cidadão do Metrô-DF estabelece que o primeiro carro de cada trem é destinado exclusivamente a mulheres e pessoas

com deficiência durante toda a operação. Os demais são de uso misto, e o acesso ao espaço reservado é indicado por sinalização nas plataformas.

ESPAÇO REDUZ SENSAÇÃO DE VULNERABILIDADE

Profissional da área de comunicação e marketing e usuária frequente do sistema, Aline Heringer costuma escolher o carro exclusivo quando viaja sozinha. Para ela, a possibilidade de reduzir por alguns minutos o estado de alerta vivido pelas mulheres é uma das principais vantagens da medida.

Aline utiliza o metrô em diferentes horários, inclusive nos períodos de pico, e afirma que a sensação de segurança muda dentro do espaço reservado. A experiência, entretanto, nem sempre corresponde ao que determina a regra. Ela já presenciou homens entrando no carro exclusivo e situações em que as próprias passageiras precisaram pedir que

eles deixassem o local.

Segundo Aline, o WhatsApp disponibilizado pelo Metrô-DF pode agilizar a presença dos agentes quando a ocorrência é comunicada. Em várias situações, relata, seguranças apareceram uma ou duas estações depois da denúncia. O atendimento, porém, nem sempre acontece antes do fim da viagem. “Já mandei mensagem e cheguei ao destino final sem ninguém aparecer”, conta.

Amanda Peixoto, que trabalha em Águas Claras e utiliza com frequência as estações da região, também prioriza o carro feminino. Segundo ela, nos demais vagões prefere estar acompanhada de amigos e ainda assim nem sempre se sente totalmente segura.

Para Amanda, o espaço reservado representa uma proteção importante diante do risco de assédio no transporte coletivo. Ao mesmo tempo, a passageira avalia que a exclusividade do carro não resolve todos os problemas encon-



Amanda Peixoto, que trabalha em Águas Claras e utiliza frequentemente o transporte público, afirma que prioriza o carro destinado às mulheres porque se sente mais confortável no espaço. “Eu sempre priorizo o vagão feminino. Tenho o costume de utilizar ônibus e metrô e posso dar a certeza de que o vagão exclusivo é o único lugar em que me sinto confortável. Quando uso o vagão normal é porque estou com amigos do sexo masculino, nunca uso sozinha. E mesmo quando estou com amigos, não me sinto 100% segura.”

trados durante a viagem, especialmente nos horários de maior movimento.

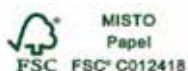
SUPERLOTAÇÃO AMPLIA DESCONFORTO

A sensação de segurança não depende apenas da presença ou ausência de homens no carro exclusivo. As entrevistadas apon-

tam a superlotação como outro problema frequente, principalmente nos períodos de pico.

Aline defende maior frequência dos trens e presença de agentes nas plataformas. “Acho que a solução passa por dois pontos: mais frequência de trens, mais composições circulando e fiscalização presencial nas plataformas, não só reativa

FOLHA DE AGUAS CLARAS



ISSN 2357-8823

Editor: Rafael Souza (DRT 10260/13)
Endereço: SM IAPI ch. 27 lotes 8 e 9
71070-300 · Guará · DF



61 8249 5101

CIRCULAÇÃO

A edição impressa semanal da Folha de Águas Claras é distribuída aos sábados gratuitamente no comércio da cidade, em padarias, prédios comerciais, agências bancárias e grandes condomínios residenciais. Editada por jornalistas profissionais comprometidos com o desenvolvimento da cidade, a Folha de Águas Claras acredita no protagonismo do jornalismo comunitário.



folhadeaguasclaras.com.br



@folhadeaguasclaras



contato@folhadeaguasclaras.com.br



via WhatsApp.”

Amanda relata que a quantidade de passageiros pode tornar a viagem especialmente desconfortável. Ela afirma já ter presenciado desmaios dentro do sistema e também ter passado pela situação. Segundo a passageira, o calor e o pouco espaço nas composições agravam o problema.

A preocupação ocorre em um sistema que registrou episódios recentes de alterações operacionais com reflexos em Águas Claras. Em 20 de agosto de 2026, uma falha de sinalização fez passageiros que seguiam de Samambaia para a Estação Central desembarcarem em Águas Claras, aumentando a lotação e alterando o fluxo durante um período de grande movimento.

Em maio de 2024, uma falha no compressor de um trem na Estação Águas Claras também levou à retirada de uma composição de circulação e ampliou a lotação no horário de pico.

O movimento da estação ajuda a dimensionar o impacto dessas ocorrências. Dados divulgados pelo Governo do Distrito Federal colocam Águas Claras entre as estações de maior fluxo do sistema, com registro de 262.352 usuários em um mês no levantamento citado.

A estação também ocupa posição estratégica na rede, por

estar no ponto em que o eixo principal se divide nos ramais em direção a Ceilândia e Samambaia. Alterações operacionais naquele trecho, portanto, podem ter reflexos sobre passageiros de diferentes regiões do Distrito Federal.

FISCALIZAÇÃO CABE À SEGURANÇA DO METRÔ

Procurado pela reportagem, o Metrô-DF informou que realiza campanhas de orientação sobre o uso correto do carro exclusivo desde 2015. Segundo a companhia, a maior divulgação das regras também contribuiu para aumentar o número de reclamações relacionadas ao descumprimento da norma.

A fiscalização, de acordo com a empresa, é responsabilidade do Corpo de Segurança Operacional. Quando um homem que não se enquadra nas situações previstas entra no carro exclusivo, os agentes realizam inicialmente uma abordagem educativa. “Quando há flagrante de desrespeito, o usuário é informado quanto às regras de uso do carro exclusivo e é convidado para se dirigir a outro carro do trem e, se houver resistência, ele é retirado do carro, podendo ser encaminhado à Delegacia de Polícia e responder por crime



de desobediência”, informou a companhia.

Nos casos de importunação sexual, o Metrô-DF afirma possuir procedimento específico para atendimento às vítimas, com funcionários treinados para priorizar as ocorrências. Segundo a empresa, a vítima é conduzida para um local seguro, pode receber primeiros socorros e é orientada sobre as providências possíveis, incluindo atendimento hospitalar e registro policial.

Em situação de flagrante, acrescenta a companhia, os agentes podem prender o autor e encaminhá-lo à autoridade policial.

O sistema mantém canais para denúncias pelo aplicativo Metrô Conecta, Ouvidoria, Participa DF e WhatsApp, no número (61) 99265-1178. Segundo o Metrô-DF, o aplicativo também permite o envio de ocorrências diretamente à segurança metroviária.

PROTEÇÃO ALÉM DO VAGÃO

Apesar dos problemas apontados, as duas passageiras ouvidas pela reportagem defendem a manutenção do carro exclusivo. Na avaliação delas, o espaço oferece proteção adicional no cotidiano do transporte coletivo, embora precise estar

um de cada lado da estação, mas no mínimo um por plataforma já ajudaria muito. Isso evitaria que homens entrassem desde o início, em vez de depender da denúncia.”

Os relatos indicam que a segurança das passageiras não se resume à escolha entre um carro exclusivo e um vagão de uso misto. Ela também está relacionada à frequência das composições, à lotação, às condições dos trens e à presença efetiva de agentes nas estações.

Em Águas Claras, uma das estações de maior movimento e importância operacional da rede, o carro exclusivo cumpre uma função reconhecida pelas usuárias, mas também evidencia desafios que continuam presentes diariamente no sistema: fiscalização, lotação e a busca por uma viagem mais segura.



Aline Heringer, profissional da área de comunicação e marketing e usuária frequente do metrô, diz que escolhe o carro exclusivo principalmente quando viaja sozinha. “O próprio fato de existir o vagão feminino já é positivo, é um espaço onde, na maior parte das vezes, a gente consegue viajar sem o alerta constante. Mas o que tornaria essa experiência realmente completa seria somar isso a mais frequência de trens, mais assentos disponíveis e a presença fixa de segurança nas plataformas, para que a proteção não dependa só da reação das próprias mulheres ou de uma denúncia que às vezes não chega a tempo.”

Águas Claras vai ganhar **nova creche** com investimento de R\$ 5,1 milhões

Unidade será construída na Quadra 104 e terá 14 salas de atividades, playground, espaços de amamentação e estrutura para atender crianças da educação infantil

Águas Claras ganhará uma nova unidade de atendimento à primeira infância. A Secretaria de Educação do Distrito Federal (SEE-DF) contratou a construção de um Centro de Educação para a Primeira Infância (Cepi) na Quadra 104, Lote 1, na Praça Tiziu. O investimento previsto é de R\$ 5.137.489.

A contratação foi publicada na edição desta quarta-feira (9/9) do Diário Oficial do Distrito Federal (DODF). O contrato foi assinado em 4 de setembro com a empresa Pro-Hab Construções Ltda., responsável pela execução da obra.

O projeto prevê 14 salas de

atividades destinadas à educação infantil, além de uma sala multiuso e ambientes administrativos, como direção, secretaria e sala de professores.

A estrutura também contará com solários, fraldários, lactário e sala de amamentação, além de refeitório, pátio coberto e banheiros destinados a alunos e profissionais.

Entre os espaços de apoio estão cozinha, despensa, rouparia, lavanderia, vestiários e copa para funcionários. A unidade terá ainda playground, parquinho, pátio descoberto, duchas infantis e bancos.

O projeto inclui também sanitário acessível para pessoas



com deficiência (PCD) e estacionamento com vagas reservadas para idosos e pessoas com deficiência, além de áreas destinadas a motocicletas e ao embarque e desembarque.

A unidade será equipada ainda com guarita com sanitário, paraciclo e espaço para

mastro de bandeiras. De acordo com o contrato publicado pelo governo, a vigência será de 915 dias. O documento estabelece a empresa responsável pela execução, mas as informações divulgadas não detalham a data prevista para a conclusão da obra.

15 maiores **compromissos** da Pamela assim que for eleita.



Muito na **Polícia**. Mais ainda na **Política**.

DEPUTADA FEDERAL
PAMELA 1505

@pamelaguia | 61.99609-8449
www.pamela1505.com.br

- 1 Valorização Integrada da Segurança Pública.
- 2 Tolerância Zero a Abusos Contra Crianças.
- 3 Proteção Efetiva à Mulher e Prevenção ao Feminicídio.
- 4 Fim da Impunidade e Rediscussão das Audiências de Custódia.
- 5 Aplicação de Prisão Perpétua para Crimes Hediondos.
- 6 Cumprimento Integral de Pena e Máximo Rigor Penal.
- 7 Segurança com Inteligência, Tecnologia e Integração.
- 8 Apoio Social e Rede de Proteção às Mães Solas.
- 9 Trânsito Seguro para Desafogar o SUS.
- 10 SUS Focado em Prevenção e Medicina da Família.
- 11 Escola em Tempo Integral com Horário Estendido.
- 12 Noções de Direito e Cidadania na Grade Curricular.
- 13 Contraturno Escolar com Esporte, Cultura e Tecnologia.
- 14 Habilitação Provisória para Dirigir, Integrada ao Ensino Médio.
- 15 Amparo, Respeito e Autoridade ao Professor.

CUSTO DA INSERÇÃO: R\$ 1.250,00. ELEIÇÃO 2026 PAMELA PEREIRA VIEIRA / DEPUTADO FEDERAL 1505 MOB - CNPJ: 69.430.960/0001-25

Sou filho de Brasília. **Minhas raízes** estão aqui. Agora é hora de lutar por **Águas Claras**.

LUIS MIRANDA
DEPUTADO DISTRITAL
35555

CORAGEM PARA FAZER ESCOLHAS

CNPJ: 68.504.365/0001-97
Valor pago pelo anúncio: R\$ 1.250,00.

FLÁVIO POTIGUAR

De vendedor de espetinho a referência no empreendedorismo

Empresário do setor de gastronomia, candidato do Avante aposta na experiência com pequenos negócios e apresenta propostas para qualificação profissional, causa animal, trabalhadores de aplicativos, quiosques, saúde e transporte público

Conhecido no Distrito Federal pela atuação no ramo de gastronomia, Flávio Silva Alves, o Flávio Potiguar, decidiu transformar uma relação antiga com a política em candidatura. Aos 39 anos, o empresário disputa uma vaga de deputado distrital pelo Avante, com o número 70369, nas eleições de 2026. Nascido em Brasília, em Taguatinga, ele é fundador do restaurante Potiguar Caldos e afirma que a experiência como empreendedor está entre as principais referências para a campanha.

A trajetória profissional começou cedo. Filho de um potiguar que veio do Rio Grande do Norte para Brasília e trabalhou como cobrador de ônibus antes de abrir um pequeno mercado, Flávio conta que começou a vender espetinhos aos 14 anos, na porta do estabelecimento da família. Depois, passou por outras atividades, trabalhou com transporte de passageiros e vendeu frango assado aos fins de semana e feriados.

Em 2007, comprou um quiosque na CNB 8, em Ta-

guatinga, onde surgiu o Potiguar. O estabelecimento começou tendo os caldos como principal produto, mas ampliou gradualmente o cardápio. Segundo o empresário, o negócio cresceu e hoje possui sete lojas no Distrito Federal, considerando o quiosque original, além de uma unidade em Uberlândia (MG). O primeiro ponto continua funcionando e é administrado diariamente pela mãe dele.

Apesar de estreitar como candidato, Flávio afirma que a política já fazia parte de sua rotina. “Em eleições anteriores, participei de campanhas, organizei reuniões e pedi votos para outros candidatos. Agora resolvi atender ao convite do candidato a governador José Roberto Arruda e Fábio para que eu me candidatasse. Aceitei o desafio e estou gostando da experiência”, conta.

PEREGRINAÇÃO PELO DF

Na campanha, Potiguar diz ter encontrado identificação principalmente com as atividades realizadas nas ruas. Desde o início do período

eleitoral, afirma ter passado por regiões como Itapoá, Planaltina, Sobradinho, Samambaia, Ceilândia, Recanto das Emas, Gama, Santa Maria, Lago Sul e Guará. Na cidade, participou recentemente de uma carreta ao lado de Izalci Lucas, a quem apoia para deputado federal.

Entre as principais propostas apresentadas por ele está o incentivo ao empreendedorismo. Potiguar defende programas de qualificação profissional que, segundo ele, possam atender simultaneamente quem procura emprego e empresários que enfrentam dificuldades para contratar trabalhadores preparados. “A ideia, é ampliar a capacitação e criar condições para que os profissionais também tenham acesso a melhores salários”, afirma.

A causa animal é outra área que o candidato pretende levar para a Câmara Legislativa. Flávio afirma manter, ao lado da esposa, 17 animais de estimação e diz que a experiência pessoal contribuiu para aproximá-lo do tema.

O candidato também pre-



tende direcionar atenção aos motoristas e demais trabalhadores de plataformas de transporte e entrega. Uma das propostas mencionadas durante a entrevista é a implantação de duas áreas de descanso destinadas a esses profissionais no Distrito Federal. Ele não detalhou, neste primeiro momento, os locais, custos ou modelo de funcionamento das estruturas.

PROPOSTAS PARA SAÚDE E EDUCAÇÃO

Saúde e educação também aparecem entre as áreas apontadas como prioritárias. Na saúde, Potiguar afirma que pretende atuar por melhorias no atendimento público. Na educação, defende a ampliação das escolas de tempo integral. A experiência no setor

de alimentação aparece ainda em outras duas propostas. Uma delas é a regularização de quiosques que enfrentam problemas administrativos ou de documentação. Potiguar afirma que pretende buscar soluções dentro das exigências legais para os estabelecimentos que tenham condições de ser regularizados.

Outra preocupação apresentada envolve garçons, cozinheiros e demais trabalhadores de bares, restaurantes e hotéis que encerram o expediente durante a madrugada. Para esse público, o candidato defende a retomada de um serviço de ônibus noturno nos moldes do antigo “Corujão”, com veículos circulando em intervalos regulares até aproximadamente 4 horas da manhã, especialmente nos fins de semana.



Cinco encontros em setembro vão reunir organizações da sociedade civil para elaborar proposta de criação de uma secretaria específica no Governo do Distrito Federal

Representantes de organizações da sociedade civil, lideranças sociais e demais interessados vão se reunir em Brasília para discutir a criação de uma Secretaria do Terceiro Setor no Governo do Distrito Federal. A proposta será construída coletivamente em cinco encontros presenciais, marcados para os dias 10, 11, 16, 17 e 18 de setembro.

A iniciativa é articulada pela Projetus, com apoio do senador Izalci Lucas, e pretende reunir experiências, dificuldades e sugestões de quem atua diretamente nas Organizações da Sociedade Civil (OSCs). Os participantes poderão escolher uma das datas disponíveis para contribuir com a elaboração do documento.

A ideia é que os grupos de trabalho identifiquem os principais desafios enfrentados pelas instituições e apresentem sugestões para uma estrutura pública voltada especificamente à relação entre o governo e o Terceiro Setor. Depois da construção coletiva, a proposta deverá ser apresentada aos

candidatos ao Governo do Distrito Federal.

Entre os problemas apontados estão as dificuldades para acessar recursos públicos, executar projetos, receber repasses e lidar com diferentes órgãos da administração. A prestação de contas também aparece como uma das preocupações das entidades.

Organizações menores enfrentam ainda dificuldades para manter estruturas consideradas essenciais para seu funcionamento, como serviços de contabilidade, assessoria jurídica, comunicação, governança e suporte digital. A proposta em discussão busca avaliar de que maneira uma secretaria poderia funcionar como ponto de integração entre as OSCs e as diferentes áreas do Governo do Distrito Federal.

A intenção dos organizadores é que a eventual estrutura também possa orientar as entidades, facilitar o acesso a políticas públicas e dar maior agilidade às parcerias com o governo. Outro ponto a ser debatido é a criação de mecanismos de suporte espe-

cialmente voltados às organizações de menor porte.

O Distrito Federal reúne 19.201 Organizações da Sociedade Civil, de acordo com o levantamento mais recente do Mapa das Organizações da Sociedade Civil, elaborado pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea). O número equivale a 6,8 organizações para cada mil habitantes, com dados atualizados até fevereiro de 2025.

A criação de uma estrutura específica para o setor já vinha sendo defendida pelo senador Izalci Lucas. Em julho, durante sessão especial do Senado Federal pelos 12 anos do Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil, o parlamentar defendeu uma secretaria que pudesse contribuir para reduzir burocracias relacionadas à prestação de contas e ao acesso a recursos.

Em maio, Izalci também havia defendido que uma Secretaria do Terceiro Setor poderia centralizar e agilizar políticas públicas destinadas

às OSCs, diminuindo obstáculos que dificultam a execução de projetos.

A proposta ainda está em fase de elaboração. Nos cinco encontros, representantes das organizações e demais participantes poderão apresentar demandas e sugestões para definir as atribuições e o funcionamento de uma eventual secretaria. Segundo os organizadores, a iniciativa busca construir a primeira Secretaria do Terceiro Setor do Brasil.

INSCREVA-SE



Luís Miranda agora é candidato a distrital

Ex-deputado federal concorre a deputado distrital e destaca a emenda de R\$ 6 milhões destinada à Terceira Saída de Águas Claras, obra de mobilidade inaugurada em 2023, enquanto apresenta propostas para educação, saúde e tecnologia



Luís Miranda volta à disputa eleitoral em 2026, desta vez em busca de uma cadeira na Câmara Legislativa do Distrito Federal. Eleito deputado federal pelo DF em 2018, ganhou projeção nacional durante o mandato e teve participação de destaque nos debates políticos daquele período, inclusive na CPI da Pandemia. Agora, concorre ao cargo de deputado distrital pelo Democrata, com o número 35555 e registro deferido pela Justiça Eleitoral.

Em Águas Claras, a passagem de Miranda pela Câmara dos Deputados ficou marcada principalmente pela destinação de recursos para a construção da Terceira Saída da cidade. O então deputado federal destinou R\$ 6 milhões em emenda par-

lamentar para a obra, que criou uma nova ligação viária entre a região central de Águas Claras e a EPTG. Executado pelo Governo do Distrito Federal, o projeto teve custo total de aproximadamente R\$ 14 milhões e foi inaugurado em agosto de 2023.

A participação de Miranda na viabilização financeira do projeto começou ainda durante seu mandato federal. Em 2021, quando a obra avançava para a fase de execução, ele participou de agendas na cidade relacionadas à liberação dos recursos e ao início dos trabalhos. À época, a construção da nova saída era uma das principais reivindicações dos moradores diante dos congestionamentos e da limitação de acessos a Águas Claras.

A Terceira Saída conta com cerca de dois quilômetros de extensão e duas faixas em cada sentido. Além de oferecer uma alternativa para quem deixa Águas Claras, o acesso também permite a entrada de veículos pela EPTG. A intervenção foi planejada como uma alternativa para distribuir melhor o fluxo de automóveis em uma cidade marcada pela elevada densidade populacional e pelo grande volume de veículos nos horários de pico.

Miranda exerceu mandato de deputado federal entre 2019 e 2023. Na eleição seguinte, concorreu por São Paulo e não conseguiu retornar à Câmara. Segundo ele, a decisão ocorreu depois de dificuldades internas no Republicanos para disputar novamente pelo Distrito Federal. Após o fim do mandato, afirma ter dedicado parte do período aos estudos e à atividade profissional na área de consultoria tributária, prestando serviços a escritórios de advocacia e utilizando a experiência adquirida no Congresso na análise da legislação.

PROPOSTAS

Na disputa pela Câmara Legislativa, a educação aparece entre suas principais bandeiras. Uma das propostas apresentadas pelo candidato é a criação

de pelo menos uma escola cívico-militar em cada região administrativa do Distrito Federal. Para Miranda, o modelo deveria funcionar como uma alternativa dentro da rede pública, permitindo que as famílias escolham uma unidade com maior ênfase em disciplina.

Outra proposta é ampliar a oferta de artes marciais nas escolas públicas. Miranda defende que modalidades como judô, jiu-jítsu, caratê, taekwondo, boxe e capoeira possam fazer parte das atividades esportivas oferecidas aos estudantes. Ele relaciona a proposta à própria experiência com as artes marciais na juventude e avalia que o esporte pode contribuir para a disciplina, a convivência e a permanência dos jovens no ambiente escolar.

O candidato também propõe um programa de incentivo financeiro associado ao desempenho escolar. Pelo projeto apresentado por Miranda, estudantes que atingissem uma média previamente estabelecida poderiam receber R\$ 300 mensais, com a proposta de estimular a aquisição de equipamentos tecnológicos e aproximar os jovens de áreas como programação, inteligência artificial e desenvolvimento de jogos.

A incorporação de tecnologia aos serviços públicos é outro

eixo defendido pelo ex-deputado. Na saúde, Miranda propõe ampliar o uso do teleatendimento para casos de menor complexidade, com consultas remotas e emissão de receitas digitais. Na avaliação dele, o sistema poderia reduzir a procura desnecessária pelas emergências e permitir que as unidades hospitalares concentrassem o atendimento nos pacientes que realmente necessitam de avaliação presencial.

A mesma lógica, segundo o candidato, poderia ser adotada nas farmácias públicas e no fornecimento de medicamentos de alto custo. A proposta prevê que o cidadão possa consultar pela internet a disponibilidade dos remédios, realizar cadastros e organizar previamente o atendimento. Miranda defende ainda que os pedidos registrados pelos usuários sejam utilizados pela Secretaria de Saúde para auxiliar no planejamento das compras e na distribuição dos medicamentos.

Outro tema que o candidato pretende levar à Câmara Legislativa é a fiscalização eletrônica de velocidade. Miranda afirma que pretende questionar equipamentos instalados em locais que considera pouco visíveis e defender sinalização mais clara nos trechos em que houver controle por radares.



Luís Miranda é um dos candidatos "queridinhos" da governadora Celina Leão, de quem foi assessor no Buriti

VAI PELA SOMBRA



Por trás de grandes marcas, existe sempre um grande grupo. O Grupo Bali é líder em vendas e referência para quem busca competência, confiança e excelência no atendimento.

BALI | FIAT

📍 SIA, Saan e Cidade do Automóvel

BALI | Jeep

📍 Saan e Park Sul

BALI | RAM

📍 Saan e Park Sul

BALI | BYD

📍 Saan

GRUPO **BALI** 30 ANOS

Eldo Gomes reúne creators

Morador de Águas Claras, o jornalista digital e influenciador Eldo Gomes está à frente de uma nova iniciativa voltada ao fortalecimento do mercado de produção de conteúdo no Distrito Federal. A Brasília Influencers Community está com cadastro aberto para influenciadores, creators e empreendedores criativos que atuam em Brasília ou mantêm conexão profissional com a capital.

A proposta é aproximar profissionais do mercado de influência digital, estimular a troca de experiências e ampliar as possibilidades de parcerias e oportunidades comerciais. A participação na

comunidade é gratuita e o cadastro é realizado por meio de formulário online.

A Brasília Influencers Community pretende funcionar como um espaço de encontro entre influenciadores, produtores de conteúdo e profissionais ligados à economia criativa. A proposta também passa pela criação de uma rede capaz de aproximar pessoas que muitas vezes desenvolvem seus projetos de maneira independente.

Além da interação pelos canais digitais, a iniciativa prevê a realização de atividades presenciais, como cafés, eventos, talks e palestras. Os encontros deverão abordar temas relacionados ao cotidiano

dos produtores de conteúdo, entre eles empreendedorismo, posicionamento profissional, produção para redes sociais, oportunidades comerciais e relacionamento com marcas.

A partir de Águas Claras, onde mora, Eldo busca ampliar a conexão entre profissionais de diferentes regiões do Distrito Federal. A expectativa é que a comunidade também contribua para a formação de parcerias e para a circulação de conhecimento entre quem já atua no mercado e quem começa a profissionalizar sua presença nas redes.

MERCADO DE CREATORS

A iniciativa reúne pro-

fissionais de diferentes segmentos que utilizam as redes sociais como espaço de trabalho, divulgação de negócios ou construção de marcas pessoais. A proposta é criar oportunidades de relacionamento e desenvolvimento profissional em um setor que reúne atividades ligadas à comunicação, entretenimento, turismo, gastronomia, moda, serviços e produção audiovisual.

O cadastro na Brasília Influencers Community é gratuito. A comunidade também mantém presença no Instagram pelo perfil @BrasiliaInfluencersCommunity, onde pretende divulgar atividades e conteúdos voltados aos participantes.



Eldo Gomes atua há mais de dez anos no empreendedorismo criativo e na produção de conteúdo digital

FLÁVIO DEPUTADO DISTRITAL
POTIGUAR

70369

FAÇA PARTE DA NOSSA COMUNIDADE

Quem sou eu:

Como muitos do Distrito Federal, sou filho de nordestinos que vieram atrás de um sonho no Planalto Central. Comecei a trabalhar aos doze anos, na lotação. Trabalhei duro para juntar dinheiro e comprar o meu primeiro quiosque: O Potiguar. Esse foi o primeiro passo para a minha mudança na vida e para a criação da Rede Potiguar.

Eu sempre tive uma meta: dar oportunidade a quem vem de baixo, do jeito que eu vim. Trabalhar duro e melhorar a vida das pessoas em volta.

Eu sou a prova de que dá para melhorar de vida com trabalho e dedicação.

Agora eu quero defender, na Câmara Legislativa, as pautas que regem a minha vida.

Flávio Potiguar 70369

AVANTE 70

Propaganda Eleitoral - Candidato CNPJ 68.503.910/0001-20 | Valor R\$ 1250,00

PL Coligação Propósito em Ação CNPJ: 68.553.030/0001-69 | R\$1250,00

AGORA É
FEDERAL

IZALCI
DEPUTADO FEDERAL

VOTE ✓

2200

**ALUGUEL
GARANTIDO**
você tranquilo.

DESDE
1978

Thaís
IMOBILIÁRIA

61 3031-2200
www.thaisimobiliaria.com.br

QE 07
Ed. Guará One

PLANOS DE SAÚDE

EMPRESARIAL E INDIVIDUAL

PLANOS A PARTIR DE

R\$ 258,34



2 vidas

SEGUROS
Unimed

bradesco
saúde

Porto
Saúde

amil

MedSênior

SulAmérica
Saúde

PIETY
Corretora de Seguros



*Valor referente ao plano empresarial. faixa etária 0 a 18 anos, enfermagem, coparticipação, abrangência grupo de municípios, da operadora AMIL. Consulte condições.

Aponte sua câmera e acesse

61 98524-5732



POR FLÁVIO RESENDE

INFORMAÇÃO ÀS CLARAS



CULTURA

Caetano Veloso se apresenta de graça no Taguaparque neste domingo (13)

O Sesc-DF celebra seus 80 anos com uma programação especial e gratuita neste fim de semana, no Taguaparque. Entre as atrações está o show de Caetano Veloso, marcado para domingo (13), às 20h. Durante os dois dias, o evento disponibilizará unidades móveis oferecendo serviços de saúde, como consultas oftalmológicas e odontológicas, além de atividades infantis e esportivas para toda a família, a partir das 9h. Para assistir à apresentação de Caetano, o público deve realizar um pré-cadastro online no site do Sesc-DF e trocar o ingresso físico mediante a doação de 1 kg de alimento não perecível em um dos pontos de coleta da instituição.

SOLIDARIEDADE

“Adote um Aumigo” movimentada DF Plaza Shopping

O DF Plaza Shopping realiza no dia 12 de setembro mais uma edição do evento de adoção de animais “Adote um Aumigo”. A ação acontece das 11h às 17h, na loja Cobasi do centro de compras, em parceria com o Projeto Acalanto, organização não governamental que atua no resgate, acolhimento e encaminhamento de cães e gatos em situação de vulnerabilidade no Distrito Federal. Realizado há sete anos na Cobasi do DF Plaza Shopping, o evento integra a programação recorrente do empreendimento e reforça a proposta do centro de compras como um espaço pet friendly, além de incentivar a guarda responsável e a conscientização sobre os cuidados necessários ao longo da vida dos animais. Somente neste ano, 59 pets já foram adotados por meio das ações realizadas no shopping, ampliando o número de animais que encontraram novos lares por meio da parceria.

MÚSICA

“Para Minha Tia Nana” na CAIXA Cultural Brasília

A CAIXA Cultural Brasília apresenta, de 10 a 13 de setembro de 2026, o espetáculo “Para Minha Tia Nana”, tributo da cantora e compositora Alice Caymmi à sua tia Nana Caymmi, um dos grandes nomes da música brasileira. As apresentações acontecem de quinta-feira a sábado, às 20h, e domingo, às 19h. A primeira sessão, no dia 10 de setembro, contará com intérprete de Libras. Na sexta-feira, 12 de setembro, às 16h, será realizada a Oficina de Música com Eduardo Farias, pianista que acompanha Alice Caymmi no espetáculo. Após a atividade, os participantes poderão acompanhar a passagem de som do show. As vagas são limitadas e as inscrições serão realizadas pelo site CAIXA Cultural (caixacultural.gov.br). O repertório reúne clássicos imortalizados na voz de Nana, como “Resposta ao Tempo”, “Só Louco”, “Suave Veneno” e “Oração ao Tempo”, além dos boleros “Sabe de Mim” e “Se Queres Saber”.

ENTRETENIMENTO

Semana do Cinema invade Brasília

Entre os dias 10 e 16 de setembro, a Cinemark do Iguatemi Brasília participa da Semana do Cinema, iniciativa que reúne preços especiais para quem quer aproveitar a programação das telonas. Durante o período, os ingressos para sessões selecionadas estarão disponíveis por R\$ 10, além de combos promocionais com pipoca, bebidas e colecionáveis. Entre os filmes em cartaz durante a campanha estarão Minha Melhor Amiga, Coyote vs Acme, Ponto Sem Retorno, Pressão, A Odisseia, Patrulha Canina: Uma Aventura Dino, Só Por Uma Noite e Homem-Aranha: Um Novo Dia. A promoção é válida para as salas 2D e 3D. Nas sessões matinê, realizadas até as 16h59, o ingresso inteiro custa R\$ 10. A partir das 17h, o valor é de R\$ 12.

ESPORTE

Brasília Capital Fitness começa dia 25

De 25 a 27 de setembro, o Centro de Convenções Ulysses Guimarães recebe a BCF 2026 – Brasília Capital Fitness, que chega à sua 31ª edição consolidada como uma das principais plataformas de negócios, conhecimento e relacionamento da cadeia produtiva do fitness. Criada há 31 anos com a proposta de fomentar o desenvolvimento do setor, a BCF reúne empresários, gestores de academias, profissionais de Educação Física, especialistas, fornecedores, grandes marcas e praticantes de atividade física. A edição de 2026 aposta em uma programação voltada para gestão, inovação, conhecimento, networking e geração de negócios. A escolha de Brasília não é por acaso. O Distrito Federal reúne cerca de 1.500 academias, 20 mil profissionais de Educação Física e aproximadamente 500 mil praticantes de atividade física, formando um dos mercados mais relevantes do país e reforçando a vocação da capital como a “Capital das Academias”.



IMÓVEL. INVESTIMENTO SEGURO.



VISITE O
DECORADO



Residencial **Tomie Ohtake**

ÁGUAS CLARAS 3 e 4 QUARTOS

3 Quartos | 4 Suítes

89 a 202 m²

Até 3 vagas de garagem

Garden | Duplex - 115 a 408 m²

Até 3 vagas de garagem

PaulOOctavio[®]

C-17700

3326.2222

www.paulooctavio.com.br

CORRETORES DE
PLANTÃO NO LOCAL

ÁGUAS CLARAS
Rua 33 Sul Lote 7

VISITE NOSSAS CENTRAIS DE VENDAS

208/209 NORTE
Eixinho, ao lado do McDonald's

GUARÁ II
Ql 23 Lote 5

NOROESTE
CLNW 2/3

SMAS
Trecho 3, Lote 7



ACESSE E
SAIBA MAIS



ADENILSON
A. COSTA